

何华平
编著

还在等什么呢？
再等就赶不上
AI时代的浪潮
了……

这就是 DeepSeek

普通人如何抓住AI红利



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

內容提要

本書聚焦如何高效運用DeepSeek這一前沿AI工具，幫助讀者在技術浪潮中把握機遇。全書從DeepSeek發展歷程切入，系統解析DeepSeek在信息處理、創意生成與決策輔助中的核心能力，並結合生活管理、職場協作、學習優化、社交互動等場景，通過真實案例講解其應用方法。同時，針對內容創作、自媒體運營、副業變現等需求，書中提供了可落地的策略與案例，助力讀者實現效率提升與價值創造。書中不僅提供技術使用技巧，更強調人與AI的協同關係，探討如何避免過度依賴技術、保持獨立思考與創造力。

本書適合希望藉助AI優化日常生活的普通用戶、尋求職業突破的職場人士，以及關注技術應用的學生和創作者閱讀，為不同需求的讀者提供兼具實用性與啟發性的行動指南。

前言

如今，AI已融入我們的生活，DeepSeek前沿科技工具更是備受矚目，成為大眾熱議的焦點。你可能也在思索，這股科技潮流會如何重塑我們的生活與未來？如何才能理解AI、駕馭DeepSeek，在這個科技迅猛發展的時代創造價值呢？這正是本書想要與你一同探尋的答案。

我們正身處一個AI加速迭代的時代，它給生活帶來了諸多便利。在工作中，AI能協助我們提高效率，處理煩瑣的數據和任務，助力企業精準把握市場趨勢；學習上，它為我們提供了豐富的學習資源和個性化的學習方案，協助處理科研數據；在社交與娛樂方面，也為我們帶來了全新的體驗。

AI是助力我們前行的工具，而不是取代我們的存在。最危險的從來不是機器比人聰明，而是人活得越來越像機器。我們不假思索地依賴AI給出的答案，機械地遵循它規劃的路徑，正悄然喪失人類獨有的思考深度、情感感知力。長此以往，我們會陷入按部就班的生活循環，不再有探索未知的勇氣，對細微情感變得麻木，面對複雜問題也缺乏深度思考。

值得慶幸的是，只要掌握了AI技術，尤其是像DeepSeek這樣強大的工具，人們失去的就只是限制發展的枷鎖，收穫的將是更為廣闊的自由。在未來，我們要用溫暖的人性去中和冰冷的機器算法，用無限的創造力引導AI的發展方向。當AI高效處理數據、執行任務時，我們要用人類獨有的智慧賦予其成果意義與價值；當它提供豐富信息和多樣解決方案時，我們憑藉獨特的創造力進行篩選、優化。

這就是本書的核心價值所在。它不是一本晦澀難懂的技术手冊，而是一本陪伴你在AI浪潮中探索前行的指南，教你學會如何更好地駕馭AI。書中詳細解答了一系列與DeepSeek和AI緊密相關的關鍵問題：為什麼要學習DeepSeek？它為何如此火爆？開源模型DeepSeek趕超ChatGPT意味著什麼？普通人怎樣才能用好DeepSeek？通過它真的可以賺到錢嗎？DeepSeek最大的貢獻又是什麼？無論你是初涉AI領域的新手，還是渴望深入瞭解前沿技术的探索者，都能在書中找到有價值的內容。它將帶你深入瞭解DeepSeek的無限潛力，學會巧妙運用這一強大工具，在提升自我的同時，抓住時代賦予的機遇，實現財富增長與個人夢想。讓我們一起翻開這本書，開啟探索AI與人類共生共贏的精彩旅程！

第1章

DeepSeek來了重新定義生產力

1.1 人工智能浪潮與DeepSeek的登場

你有沒有想過，有一天，和你聊天的不再是隔壁的鄰居，也不是遠方的朋友，而是一臺機器？這臺機器不僅能懂你的喜怒哀樂，還能陪你談天說地，輔助你解決生活裡的各種難題。

2022年年底，ChatGPT的出現讓這一切從科幻變成了現實。它就像一顆劃破夜空的流星，吸引了全球人的目光，人們彷彿看到了未來生活的新模樣。緊接著，各種人工智能大模型如雨後春筍般湧現，它們像是帶著魔法的盒子，裡面裝著無限可能。

但很快，大家發現，這些早期的「魔法盒子」，尤其是國外的大模型，其實並不完美。高昂的使用費用就像一道高高的門檻，把許多普通用戶和中小企業擋在了門外。就在大家對這些大模型漸漸有些失望的時候，2023–2024年，國產大模型強勢崛起！國內的科技精英們一頭扎進研發的浪潮裡，帶著對本土需求的深刻理解，推出了一系列令人眼前一亮的大模型。這些模型更懂國人的語言習慣，更能貼合國內各行各業的發展需求，讓人工智能真正走進了人們的生活。

2025年，一顆超級新星在人工智能的天空中閃耀亮相——DeepSeek！它一來就改變了遊戲規則。

DeepSeek是誰？

DeepSeek，全稱為杭州深度求索人工智能基礎技術研究有限公司，成立於2023年7月17日，由知名私募巨頭幻方量化孕育而生，專注於開發先進的大語言模型（LLM）和相關技術。

DeepSeek的魅力是什麼？

DeepSeek最大的魅力就是免費且開源！這意味著，無論你是學生，還是創業團隊，都能毫無負擔地用最先進的人工智能技術。沒有了費用的枷鎖，大家可以盡情發揮創意，讓人工智能為己所用。

但DeepSeek的厲害之處，遠不止於此。它的技術就像一個神秘的寶庫，創新的MLA（Multi-Level Attention）新型注意力機制和MoE（Mixture of Experts）結構創新，讓它的「思考」速度和「理解」能力遠超同類大模型。當你讓它寫一篇感人至深的散文時，它能瞬間抓住情感的脈絡，用細膩的文字觸動你的心絃；當你向它請教專業難題時，它又能像行業資深專家一樣，條理清晰地給出解答；要是你想搞點創意，如設計一個獨特的廣告方案，它更是能腦洞大開，給出讓人拍案叫絕的點子。

DeepSeek的出現，不僅是國產大模型的高光時刻，更為我們打開了一扇通往智能生活的全新大門。然而，它在發展過程中也引發了全球的廣泛關注與諸多爭議。接下來，深入講解它的發展歷程、核心優勢、能力矩陣及那些圍繞它發生的故事，探尋它強大能力背後的秘密。

DeepSeek發展歷程如表1-1所示。

表1-1

阶段	时间范围	关键事件	主要成就
技术奠基	2018-2022 年	<ul style="list-style-type: none">· 2018 年：确立 AI 方向，组建团队· 2021 年：建立 GPU 集群，收集数据	打下技术基础
创立探索	2023 年	<ul style="list-style-type: none">· 2023 年 7 月：公司成立· 2023 年 11 月：发布 DeepSeek Coder	进入市场 积累用户
快速发展	2024 年	<ul style="list-style-type: none">· 发布多款 AI 模型· 技术与性能提升	引领技术发展
市场爆发	2025 年至今	<ul style="list-style-type: none">· 2025 年 1 月 20 日：DeepSeek-R1 上线· 2025 年 1 月 27 日：下载量超越 ChatGPT	商业化成功 广泛应用

這張時間線表格清晰地展示了DeepSeek從技術研發到商業化的全過程，為普通人提供可借鑑的經驗和啟示：跟上AI技術的發展步伐，學會運用它來創造獨特價值，就有機會在這個時代脫穎而出。

在人工智能的戰場上，巨頭林立，想要嶄露頭角已屬不易，這樣一支懷揣著夢想與勇氣的創業團隊，以無畏的姿態向國際巨頭髮起挑戰，最終成功實現逆襲。這不是虛構的熱血故事，而是真實發生的傳奇故事。一群志同道合的普通人，沒有深厚的背景，僅憑心中那團燃燒的創業之火，踏上了充滿荊棘的征程。前方是國際巨頭築起的堅固壁壘，它們擁有海量的資源、成熟的技術和龐大的市場份額，在行業內呼風喚雨。他們日夜鑽研技術，不放過任何一個細節，力求每一次突破.....終於，他們找到了屬於自己的破局之道，憑藉著獨特的技術和創新的理念，推出了一款讓市場眼前一亮的產品。這款產品迅速贏得了

用戶的青睞，好評如潮水般湧來。他們的成功，不只是商業上的勝利，更是對夢想的堅守和對自我的超越。對於我們每一個普通人來說，這是一堂生動的啟示課。它告訴我們，無論前方的挑戰多麼巨大，只要心中有夢，勇於嘗試，敢於堅持，就有可能創造奇蹟。那些看似遙不可及的目標，並非無法觸及；那些被認為難以戰勝的困難，也並非不可逾越。哪怕只是一個平凡人，只要有勇氣踏上征程，用汗水和智慧澆灌希望，終有一天，也能站在夢想的舞臺上，綻放自己的光芒。

1.2 DeepSeek的核心優勢

DeepSeek憑藉其獨特的技術架構、卓越的訓練與推理能力、出色的模型性能及積極的開源策略，在眾多模型中脫穎而出，展現出強大的競爭力。下面通過一個表格，深入講解DeepSeek在技術上和性能上的優勢，見表1-2。

表1-2

类别	技术 / 性能优势	详细描述
技术架构	MLA 新型注意力机制	DeepSeek 采用 MLA 新型注意力机制，可以更有效地聚焦关键信息，提升模型在处理长文本时的理解和生成能力
	MoE 结构创新	DeepSeek 将专家数量从 8 或 16 个扩展到 256 个，使模型能够处理更广泛的任务和知识领域，同时通过隔离共享专家减少知识冗余，提升多任务处理效率
训练与推理	低秩联合压缩技术	DeepSeek 采用低秩联合压缩技术，大幅减少了推理过程中的键值缓存，提升了在资源受限设备上的推理效率
	训练成本优势	DeepSeek 的训练成本远低于业界其他头部模型，这使得它能以更低的成本不断优化和升级
模型性能	模型效果领先	DeepSeek 在多个基准测试中表现优异，与业界最先进的闭源模型相比毫不逊色
开源与生态	开源赋能	DeepSeek 公开多款模型的权重，吸引了大量开发者进行二次开发和应用创新，形成了一个活跃的生态系统
成本控制	推理成本优势	DeepSeek 在推理成本控制上表现出色，以极低的价格，实现海量 Token 的输入
	API 定价优势	DeepSeek 的 API 定价远低于国内其他头部厂商，具有极高的性价比

從以上表格中可以清晰地看到，DeepSeek在各個方面都展現出了顯著的優勢。隨著技術的不斷進步，相信DeepSeek將憑藉這些優勢，在人

工智能領域持續發揮重要作用，為更多的應用場景提供強大的技術支持，推動行業不斷向前發展。

1.3 DeepSeek的能力矩陣：信息處理+創意生成+決策輔助

1.3.1 信息處理

DeepSeek在信息處理方面展現出卓越的能力，涵蓋從文本、圖像到代碼等多類型數據的理解、分析與總結。

- **文本信息處理**：DeepSeek能夠對海量文本數據進行快速解析，無論是新聞資訊、學術文獻還是小說散文，它都能精準提取關鍵信息，梳理文本脈絡。
- **圖像信息處理**：DeepSeek-VL系列模型能夠實現圖像內容的深度理解，不僅可以準確識別圖像中的物體、場景、動作等元素，還能對圖像中的複雜語義進行解讀。
- **代碼信息處理**：DeepSeek Coder系列模型在代碼解析、生成和調試方面表現出色，能夠理解多種編程語言的代碼邏輯，對複雜代碼進行語法分析和語義理解。

1.3.2 創意生成

在創意生成領域，DeepSeek的能力同樣令人矚目，能夠激發創作者的靈感，提供多元化的創意輸出。

- **內容創作：** DeepSeek可以根據給定的主題、風格和情節梗概，生成富有想象力的故事內容，為創作者提供故事框架和情節線索。
- **設計領域：** DeepSeek可以根據用戶的需求和創意，生成設計草圖和佈局方案，幫助設計師快速確定設計方向。
- **營銷創意：** DeepSeek可以為客戶提供獨特的營銷策劃和廣告創意，生成具有吸引力的營銷口號、廣告文案和推廣策略。

1.3.3 決策輔助

DeepSeek在決策輔助方面為企業和個人提供了有價值的參考依據，助力他們做出更明智的決策。

- **商業決策：** DeepSeek可以分析市場數據、行業動態和企業內部運營數據，為企業的戰略規劃、產品研發、市場營銷等提供決策支持。
- **投資決策：** DeepSeek能夠分析宏觀經濟數據、金融市場走勢和企業財務報表，為投資者提供投資建議。
- **日常生活決策：** DeepSeek可以根據用戶的需求、偏好和預算，提供多個方案的對比分析和推薦建議，幫助用戶做出更合適的決策。

1.4 5個真實故事：AI如何重塑普通人的24小時

故事1：凌晨5:30的早餐店老板

痛點： 早餐店老闆老李一直憑藉經驗和粗略估算來採購食材，常常因為無法精準把握每日的需求量，導致食材浪費或短缺。

方案：老李開始每天清晨通過手機向DeepSeek輸入當天的天氣情況、是否為節假日等信息，並詢問合適的食材採購量。DeepSeek依據大數據分析和過往類似情況的處理經驗，為老李生成一份詳細的採購建議。

變化：按照DeepSeek的建議採購後，食材的損耗率從之前的19%降至7%。成本降低的同時，因為食材供應穩定，顧客滿意度提高，店鋪的生意越來越好，每月老李能多賺4200元。

金句：「現在每天進貨就像玩經營遊戲，DeepSeek是永遠不出錯的財務總監。以前進貨全靠蒙，現在心裡有底，賺得也更多了。」

故事2：上午9:00的信訪辦科員

痛點：信訪辦科員小王每天都要面對堆積如山的群眾來信，人工分類和提取關鍵訴求不僅耗時費力，還容易出現錯誤，導致一些重要的問題得不到及時處理。

方案：小王嘗試使用DeepSeek來協助工作。他將群眾來信的內容輸入DeepSeek，讓其幫忙提取關鍵訴求，並根據問題的類型、緊急程度等因素進行分類和給出處理建議。DeepSeek憑藉強大的自然語言處理能力，快速準確地完成了任務。

變化：小王的日處理信件量從原來的80件提升至300件，工作效率大幅提高。而且，由於處理的準確性和及時性增強，群眾滿意度上升了25%。

金句：「DeepSeek就像一個智能助手，幫我節省了大量時間，讓我能更專注於解決問題。」

故事3：下午2:00的自媒體博主

痛點：自媒體博主小美每天都在為選題發愁，常常在熱點事件發生後才跟風創作，導致內容缺乏獨特性，爆款率一直不高。

方案：小美把自己過往發佈的文章內容及賬號定位等信息整理後提供給DeepSeek，詢問適合自己的選題方向。DeepSeek利用強大的數據分析能力，對小美的內容風格、受眾喜好進行深度剖析，同時通過對大量熱門內容的學習，結合當下網絡流行趨勢，為她提供一系列獨具創意的選題建議，並從標題的吸引力、與小美的人設契合度等方面給出構思，還詳細規劃了內容創作方向。

變化：自從按照DeepSeek的建議創作，小美的爆款率從11%升至34%。其中，一條以鄉村美食為主題的視頻，在DeepSeek的選題建議和標題優化下，獲得了千萬播放量，讓小美迅速走紅。

金句：「DeepSeek不僅給了我靈感，還讓我找到了自己的風格，現在創作變得輕鬆又有趣。」

故事4：晚上7:00的二胎媽媽

痛點：二胎媽媽張女士每天晚上都要輔導兩個孩子的作業，尤其是輔導數學作業時，常常因為孩子理解慢或者自己講解方式不當，導致家庭氛圍緊張，丈夫也不得不參與進來，一家人都疲憊不堪。

方案：張女士把孩子作業中的錯題拍照發給DeepSeek，並描述孩子的學習情況和理解難點。DeepSeek利用強大的邏輯推理能力，生成詳細的解題思路，還以生動有趣的語言為孩子錄製講解音頻，並且提供同類題目的拓展練習。

變化：使用一段時間後，孩子的數學月考成績提高了23分，學習積極性也大大增強。而且，因為孩子能夠自主學習，家庭氛圍也變得更加

和諧。

金句：「DeepSeek不僅幫助孩子提高了成績，還讓家庭氛圍更加輕鬆，真是我的得力助手。」

故事5：午夜12:00的跨境電商創業者

痛點：跨境電商創業者小王剛結束與歐洲客戶的線上會議，突然遭遇緊急狀況：

(1) 新上架的智能水杯被亞馬遜德國站下架，郵件顯示「未通過歐盟電器安全認證EPR」。

(2) 產品已入庫5000件積壓海外倉，每天倉儲費損失380歐元。

(3) 合作認證機構需3周處理流程，將錯過聖誕節銷售黃金期。

方案：午夜時分，小王打開DeepSeek，輸入問題，DeepSeek迅速響應。

• **規範解析：**10秒內匹配EPR認證中的技術偏差，主要是溫控模塊參數誤差、包裝環保標籤缺失。

• **預案生成：**自動輸出3種解決方案：

(1) 綠色通道：推薦比利時可加急處理的認證實驗室，省時14天。

(2) 替代方案：附加警示標籤臨時銷售（需法務條款支持）。

(3) 止損建議：轉售南美市場可行性分析報告。

• **文書輔助：**自動生成德語版產品迭代說明和申訴信框架。

變化：

- (1) 72小時內完成歐盟臨時許可備案，節約倉儲費人民幣2.2萬元。
- (2) 同步啟動巴西訂單轉化，挽回65%庫存損失。
- (3) 發現包裝設計漏洞，推動供應商改進防偽標籤。

金句：「DeepSeek就像我的夜間作戰指揮室，在關鍵時差裡搶回商業生機。」

1.5 到底什麼是AI？大模型裡藏著大秘密

想象一下，你走進一家神奇的廚房，這裡能做出各種美味佳餚，而背後的「大廚」不是一個人，而是一套超智能的系統，這就是AI的奇妙世界！AI，也就是人工智能，聽起來高深莫測，其實就像這個神奇的廚房，用簡單的方式理解它，有趣又輕鬆。

1.5.1 廚房裡的AI魔法

在這個「AI廚房」裡，有一個核心公式，就像做菜的秘方： $y=f(x)$ ，如表1-3所示。別被這公式嚇到，其實它簡單得很！

- x ：代表你準備扔進鍋裡的食材，可以是一段文字、一張圖片，或者是你說的一句話。例如，你想讓AI幫你寫一篇旅遊攻略，那這段攻略的主題和要求就是「食材」。

- f ：代表整個廚房系統，對應到AI領域，就是大模型算法。這可是AI的「廚藝秘籍」，決定了最終「菜品」的好壞。它能把各種複雜的「食材」，通過獨特的方式處理、加工。

· y : 就是端上桌的美味菜品啦，在AI裡就是它生成的答案。你給它輸入問題，它按照「廚藝秘籍」一頓操作，最後給出你想要的結果，如一篇精彩的旅遊攻略、一幅漂亮的插畫，或者一段智能語音回覆。

表1-3

輸入 (x)	算法 (f)	輸出 (y)
旅遊攻略主題	DeepSeek 算法	旅遊攻略
數學問題	DeepSeek 算法	解題步驟
圖片	DeepSeek 算法	圖片描述

1.5.2 大模型：廚房裡的精英團隊

大模型在AI世界裡，就像是高級飯店後廚的精英團隊。團隊裡的成員各司其職，共同打造出令人驚豔的「作品」。

· **參數**：就像是貼滿廚房牆壁的便籤，上面記錄著各種重要信息。例如，「西紅柿遇鹽會出水」，這就好比AI在學習語言規律，知道某些詞彙組合在一起會產生特定的效果；「先放油再打雞蛋」，對應著AI理解的邏輯順序，明白做事得有先後。

· **訓練數據**：就像是廚房地下室堆積如山的寶貝。100萬本菜譜，是豐富的知識寶庫，AI從中學習各種「技能」；錄入的10億場家庭晚餐1對話，模擬真實的生活場景，讓AI更懂人類；歷代廚神的失敗實驗記錄，是寶貴的經驗教訓，讓AI知道哪些「坑」不能踩。

1.5.3 算力：灶臺的神秘力量

算力在AI裡，就像是灶臺火力的兇猛程度。在訓練階段，AI需要像火山岩漿一樣強大的火力來「烹飪」知識。這意味著要同時開3000個燃氣灶燒3個月，耗電量驚人。為了掌握火候，甚至要「炒壞」100萬個虛擬雞蛋。但別擔心，到了實戰使用階段，就像日常使用家用電磁爐一樣輕鬆駕馭。當你問「怎麼煎蛋」時，廚房（AI系統）能快速反應，自動選擇合適的「灶眼」，0.5秒內就能調用相關「記憶」給出答案。

1.5.4 芯片：廚房的神奇心髒

芯片對於AI，就如同心臟對於人體，是至關重要的存在。普通CPU像是老式煤球爐，炒菜效率低，炒個蛋炒飯要半小時，火候還不好控制，全靠運氣。而AI專用芯片則像是分子料理實驗室的高端設備，功能強大得超乎想象。它能同時精準控制500個溫度探頭，實現並行計算，就像有無數個小助手同時工作；還自帶「顛勺加速器」，讓運算速度大幅提升；甚至連蔥花下鍋的角度都能用激光校準，精準度無可挑剔。

1.5.5 AI的「小缺點」：甜蜜的煩惱

這個神奇的「AI廚房」也有它的缺點。它雖然能做出美味的「菜餚」，但永遠不會真正「理解」酸甜苦辣。它不知道糖醋里脊為什麼會讓人感到幸福，只是通過數據發現「當糖:醋=1.3:1時，人類好評率提升27%」。你吃到的宮保雞丁，可能是300萬份外賣數據合成的幻覺，用數學公式模擬出「鍋氣」。就像DeepSeek教你做紅燒肉，它會把「肥而不膩」翻譯成專業的參數，然後在海量的數據裡抓取信息，最後用強大的算力把這些信息轉化成你能看懂的話。

第2章

DeepSeek註冊與使用全流程

想要充分利用DeepSeek的強大功能，熟悉它的註冊登錄與使用流程是基礎。下面進行詳細介紹，助你輕鬆上手。

2.1 註冊與登錄流程

2.1.1 計算機端註冊與登錄

搜索官網：啟動瀏覽器，在搜索欄中輸入「DeepSeek」。搜索DeepSeek官方網站，單擊進入，如圖2-1所示。



圖2-1

註冊與登錄：進入官網首頁後，能看到「開始對話」選項。單擊「開始對話」按鈕，即可進入DeepSeek的登錄頁面，如圖2-2所示。



验证码登录 密码登录

您所在地区仅支持 手机号 / 微信 / 邮箱 登录

 +86 请输入手机号

请输入验证码

发送验证码

我已阅读并同意 [用户协议](#) 与 [隐私政策](#), 未注册的手机号将自动注册

登录

或


 使用微信扫码登录

圖2-2

第一種方式是驗證碼登錄。輸入手機號，單擊「發送驗證碼」按鈕，在收到驗證碼短信後，輸入驗證碼完成驗證，勾選「我已閱讀並同意用戶協議與隱私政策，未註冊的手機號將自動註冊」，單擊「登錄」按鈕，系統會自動完成註冊並登錄。也可以單擊「使用微信掃碼登錄」按鈕，用微信App掃描彈出的二維碼，綁定手機號後使用，如圖2-3所示。



The screenshot shows the Deepseek mobile number binding interface. At the top is the Deepseek logo, which consists of a blue whale icon and the word "deepseek" in a blue sans-serif font. Below the logo is the title "绑定手机号" (Bind Mobile Number) in a bold black font. Underneath the title is a subtitle in a smaller grey font: "为保障账号安全，首次登录请绑定手机号" (To ensure account security, please bind your mobile number upon first login). The main form area contains three input fields: a large rounded rectangle for the phone number with a mobile phone icon and the text "+86 请输入手机号"; a smaller rounded rectangle for the verification code with a hash symbol and the text "请输入验证码"; and a button labeled "发送验证码" (Send Verification Code). At the bottom of the form is a large blue button labeled "绑定" (Bind).

圖2-3

第二種方式是密碼登錄。單擊「密碼登錄」，如圖2-4所示，輸入賬號和密碼，勾選「我已閱讀並同意用戶協議與隱私政策」，單擊「登錄」按鈕，即可登錄使用。



验证码登录 密码登录

您所在地区仅支持 手机号 / 微信 / 邮箱 登录



我已阅读并同意 [用户协议](#) 与 [隐私政策](#)

登录

[忘记密码](#)

[立即注册](#)

或


 [使用微信扫码登录](#)

圖2-4

第一次使用尚未註冊，需單擊「立即註冊」按鈕，切換到圖2-5所示頁面，輸入手機號、密碼等信息，單擊「發送驗證碼」按鈕，在收到驗

證碼短信後，輸入驗證碼完成驗證。勾選用途和「我已閱讀並同意用戶協議與隱私政策」，單擊「註冊」按鈕，完成註冊。

註冊成功後，單擊「返回登錄」按鈕，輸入賬號和密碼，即可登錄開始使用DeepSeek。



只需一个 DeepSeek 账号，即可访问 DeepSeek 的所有服务。

您所在地区仅支持 手机号 注册



发送验证码

用途

商业办公 科学研究 兴趣娱乐

其他

我已阅读并同意 [用户协议](#) 与 [隐私政策](#)

注册

[忘记密码](#)

[返回登录](#)

圖2-5

2.1.2 手機端注冊

搜索官網：啟動你常用的瀏覽器，在搜索欄中輸入「DeepSeek」。搜索結果會呈現多個相關鏈接，務必仔細甄別，認準DeepSeek官方網站，單擊進入，如圖2-1所示。

1. 下載App

- **應用商店下載：**打開手機上的應用商店，蘋果用戶打開AppStore，安卓用戶打開安卓應用商店。在應用商店的搜索框中輸入「DeepSeek」，點擊搜索結果中的DeepSeek應用圖標，點擊「下載」按鈕，等待下載和安裝完成。

- **官網掃碼下載：**如果在應用商店中未能搜索到DeepSeek應用，可返回DeepSeek官網。在官網頁面點擊「獲取手機App」，即可找到手機端下載入口，通常會展示一個二維碼。使用手機掃碼後，按照手機上的提示進行下載安裝即可。這種方式適合應用商店未上架應用或需要獲取最新版本應用的情況。

2. 注冊賬號

安裝完成後，點擊DeepSeek App圖標打開應用，如圖2-6所示，點擊「同意」按鈕，進入註冊與登錄界面，如圖2-7所示。

欢迎使用 DeepSeek

感谢你使用
DeepSeek。请仔细阅读、充分理解《**用户协议**》和《**隐私政策**》后再点击同意，我们将按照你同意的条款使用你的个人信息，以便为你更好地服务。

不同意

同意

▲圖2-6



验证码登录 密码登录

你所在地区仅支持 手机号 / 微信 登录

 +86 手机号

验证码

发送验证码

已阅读并同意 **用户协议** 与 **隐私政策**，未注册的手机号将自动注册

登录

或

 使用微信登录

联系我们

▲ 圖2-7

後續的登錄和註冊步驟與計算機端大致相同，依次輸入手機號、設置密碼、接收並輸入驗證碼，即可完成註冊。

無論計算機端還是手機端，都需要綁定手機號碼，所以通過輸入手機號，接收驗證碼自動註冊並登錄最方便。

2.2 使用流程

2.2.1 基礎問答

· **打開應用：**完成登錄後，若在計算機端使用，打開DeepSeek網頁，如圖2-8所示；若在手機端使用，則單擊DeepSeek App圖標進入應用。無論是計算機端還是手機端，DeepSeek界面設計都簡潔直觀，方便用戶操作。



圖2-8

· **輸入問題：**進入應用後，在頁面的輸入框中輸入你的問題，如圖2-9所示。

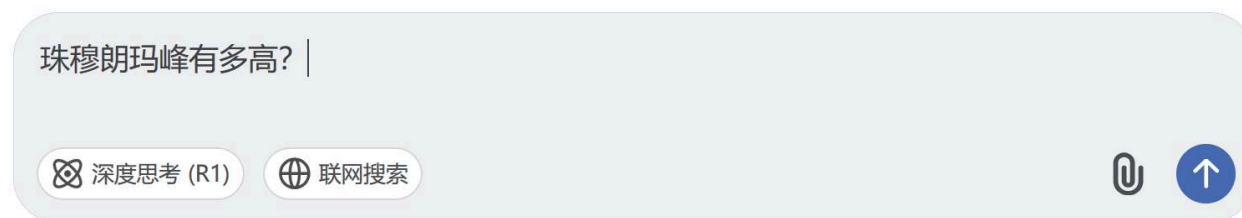



圖2-9

· **查看回答：**輸入問題後，單擊「發送」按鈕  或者直接按Enter鍵。DeepSeek會迅速對問題進行分析處理，並回答問題，如圖2-10所示。如果回答內容較多，需要用戶滑動頁面以查看完整內容。

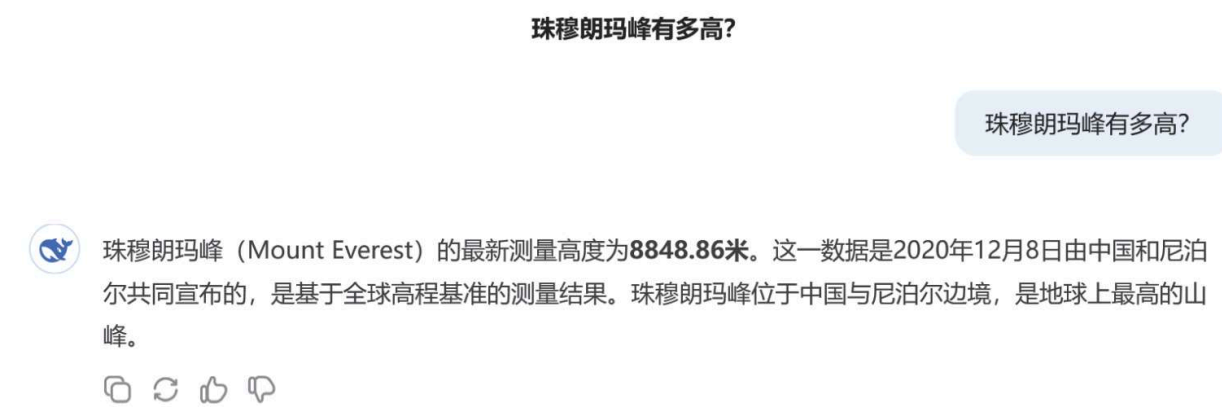









圖2-10

在DeepSeek回答的過程中，「發送」按鈕  變成了「停止」按鈕 ，單擊此按鈕可以停止回答。

單擊答案下方的  按鈕，可以複製答案；單擊  按鈕，可以重新生成答案；單擊  按鈕，表示喜歡生成的答案；單擊  按鈕，表示不喜歡生成的答案。

2.2.2 深度思考

 深度思考 (R1)

在輸入框下方有一個「深度思考 (R1)」按鈕，單擊後將啟用深度思考 (R1) 模式，DeepSeek會展示其思維鏈，幫助用戶更好地理解其推理過程和回答依據。

目前DeepSeek開放了兩個主要的模型，DeepSeek V3和DeepSeek R1，V3基本可以處理絕大多數的任務，R1在更擅長邏輯推理，如寫代碼、做數學題。同時R1回答問題的耗時更長，用戶在使用時要酌情考慮。

例如，輸入「如何給小孩子解釋人工智能？」，單擊「深度思考（R1）」按鈕，如圖2-11所示，按Enter鍵。

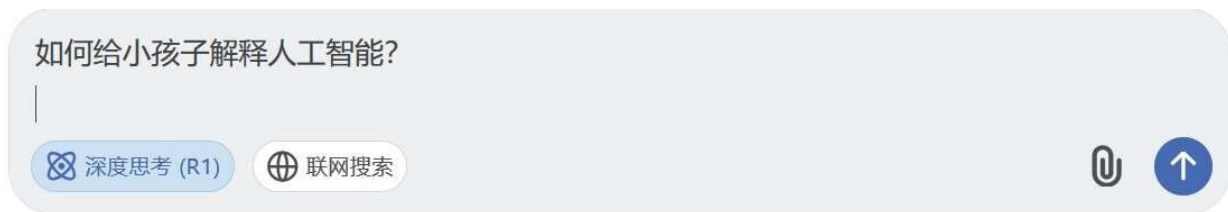


圖2-11

這種情況下DeepSeek不是馬上給出答案，而是先進行思考。



嗯，用戶問的是如何給小孩子解釋人工智能。這看起來像是一位家長或者教育者想要用簡單易懂的方式讓孩子理解AI這個概念。首先，我得考慮小孩子的認知水平，可能他們還不熟悉複雜的技術術語。所以需要他們熟悉的事物和情境來進行比喻。接下來，可能需要判斷使用什麼樣的類比最合適。例如，玩具、動物或者日常生活中的例子，如會學習的娃娃，或者智能音箱，如Alexa、Siri這樣的例子。此外，還要考慮把AI的功能具體化，如能看、能聽、能學習，這些都可以轉化為孩子能理解的動作。再想，用戶可能希望孩子不僅能理解AI是什麼，還能覺得其有趣和有用，所以例子要生動有趣。同時，要避免過於抽象或者恐怖的描述，如「機器人統治世界」這樣的負面表述。還有可能需要提到AI的侷限性，比如它需要人類教，不能自己做決定，

這可以減輕孩子對AI的恐懼。另外，用戶可能沒有說出來的深層需求是，怎樣讓解釋既準確又不失童趣，並且激發孩子對科技的興趣。可能還需要一些互動，如通過提問引發孩子思考，或者舉例說明AI在生活中的應用，如家庭中的智能設備，這樣孩子更容易聯繫實際。最後，確保回答結構清晰，分點說明，用孩子喜歡的比喻和例子，同時還需要建議家長如何根據孩子的興趣點調整解釋方式，如喜歡動物的用機器狗，喜歡汽車的用自動駕駛玩具車。同時保持語言簡單，句子簡短，避免專業術語。

然後給出答案，如圖2-12所示：

用孩子們能理解的比喻來解釋人工智能會更有效。這裡有一套互動式講解方案：

講解步驟：

1. 觀察引入

👉 先捧着孩子的臉說：“寶寶發現沒有？咱們家的智能音箱能回答天氣，你的點讀筆會讲故事，這些都是人工智能在幫忙！”

2. 形象類比

🧸 拿玩具車舉例：

“就像你教小汽車玩具認路，人類在教電腦學習本領。人工智能就是電腦學習了很多知識後變得有了超能力。”

3. **功能拆解

👂 觸碰孩子的耳朵：“它能像這樣聽見聲音。”

👁️ 在他眼前揮手：“還能像這樣看懂圖畫。”

📖 翻開故事書：“然後像你背古詩一樣記住很多知識。”

4. **互動問答

❓ “猜猜看：當你說‘小愛同學’時，它怎麼知道要亮燈？”

🌟 自答：“因為它的大腦裡住着成千上萬個小精靈，每個都記住了不同的指令！”

生活化用例表：

生活場景	對應AI能力	童趣比喻
掃臉解鎖平板	人臉識別	電子小門衛記下了你的笑臉
自動推薦動畫片	推薦算法	電視裡有個懂你的選片小助手
語音翻譯故事書	自然語言處理	會化身語言魔法的小巫師

圖2-12

2.2.3 聯網搜索

在輸入框下方還有一個「聯網搜索」按鈕，單擊後啟用實時聯網搜索功能，DeepSeek可以從互聯網上搜索最新的信息，為用戶的查詢提供更全面的參考和更新的內容。

例如，輸入「今天是星期幾？有什麼節日？」，單擊「聯網搜索」按鈕，如圖2-13所示，按Enter鍵。

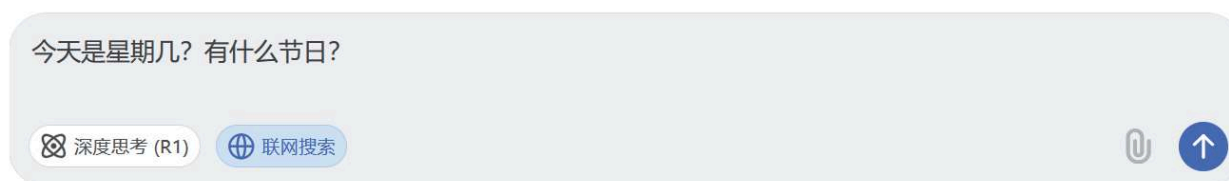


圖2-13

可以看到，DeepSeek從互聯網查找到了49個網頁，給出了回答，如圖2-14所示。

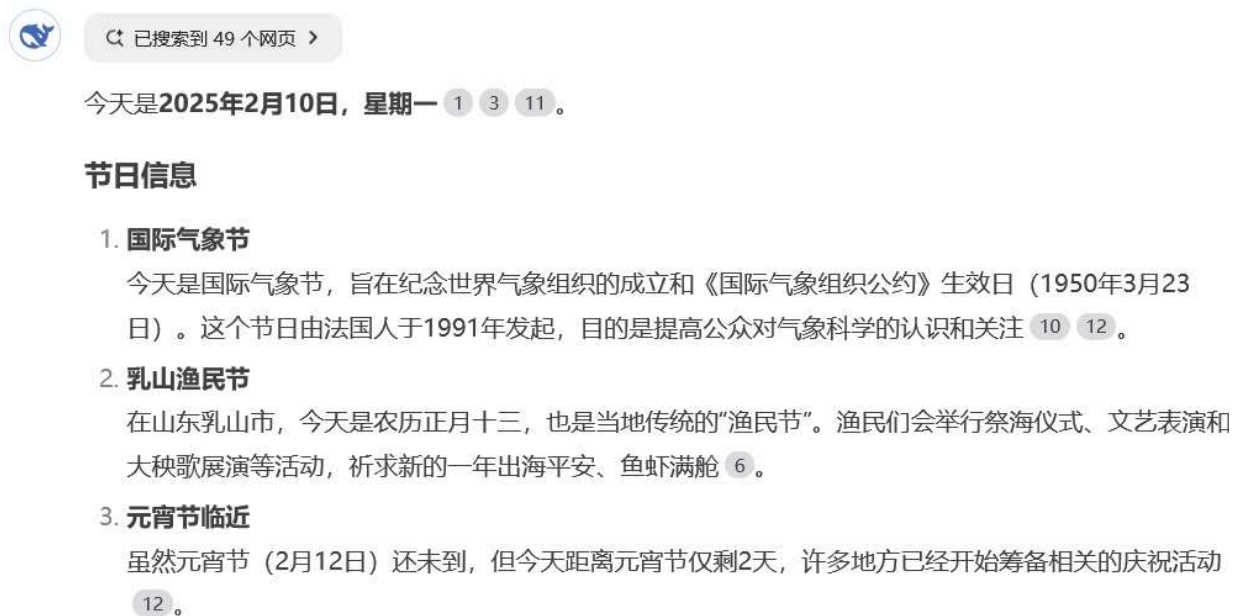



圖2-14

2.2.4 文件上傳

在輸入框右邊有一個「文件上傳」按鈕 ，單擊後用戶可以上傳文件（最多50個，每個100MB以內，支持各類文檔和圖片）。

上傳文件後，DeepSeek會依據用戶的指令對文件內容進行深入分析，並輸出詳細的分析結果，幫助用戶快速獲取文件中的關鍵信息。

下面上傳一份法律文檔，讓DeepSeek分析其核心要點。單擊「文件上傳」按鈕，在本地文件夾找到文檔，單擊「打開」按鈕，如圖2-15所示。

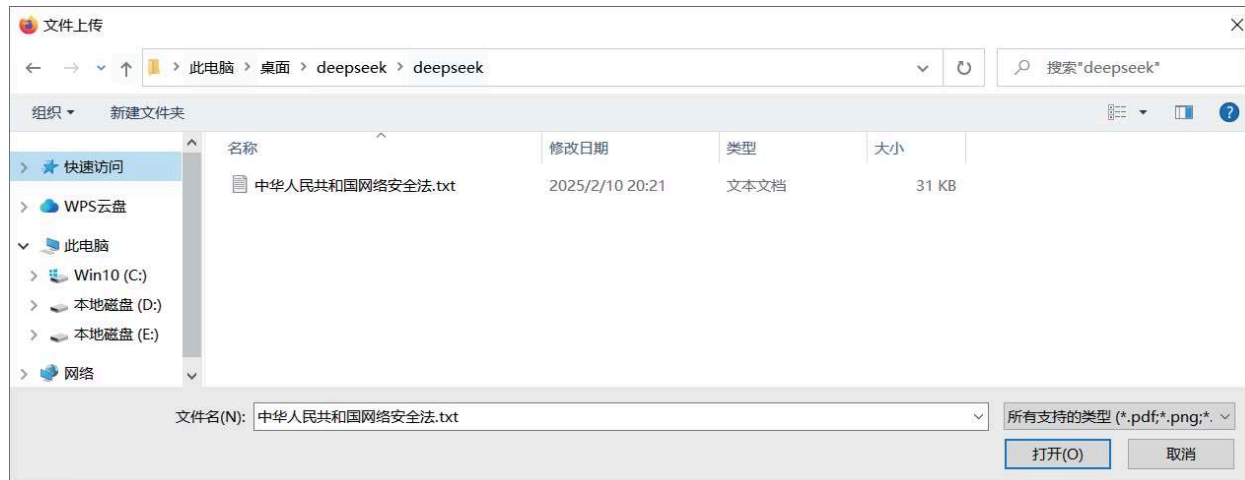


圖2-15

上傳後，在輸入框輸入「請提取這份文件的核心要點」，如圖2-16所示，按Enter鍵。



圖2-16



《中華人民共和國網絡安全法》是中國首部全面規範網絡空間安全的法律，旨在保障網絡安全，維護網絡空間主權和國家安全，保護公民、法人和其他組織的合法權益。以下是該文件的核心要點：

1.立法目的與適用範圍

目的：保障網絡安全，維護網絡空間主權和國家安全，保護公民、法人和其他組織的合法權益，促進經濟社會信息化健康發展。

適用範圍：適用於在中華人民共和國境內建設、運營、維護和使用網絡，以及網絡安全的監督管理。

2.網絡安全基本原則

國家堅持網絡安全與信息化發展並重，遵循積極利用、科學發展、依法管理、確保安全的方針。

國家制定並不斷完善網絡安全戰略，明確保障網絡安全的基本要求和主要目標。

.....

總結：《中華人民共和國網絡安全法》通過明確網絡運營者的責任、加強關鍵信息基礎設施的保護、規範個人信息的收集和使用、建立監測預警與應急處置機制等措施，全面保障網絡安全，維護國家安全 and 社會公共利益。

下面上傳一張圖片，讓DeepSeek識別其中的文字，如圖2-17所示。

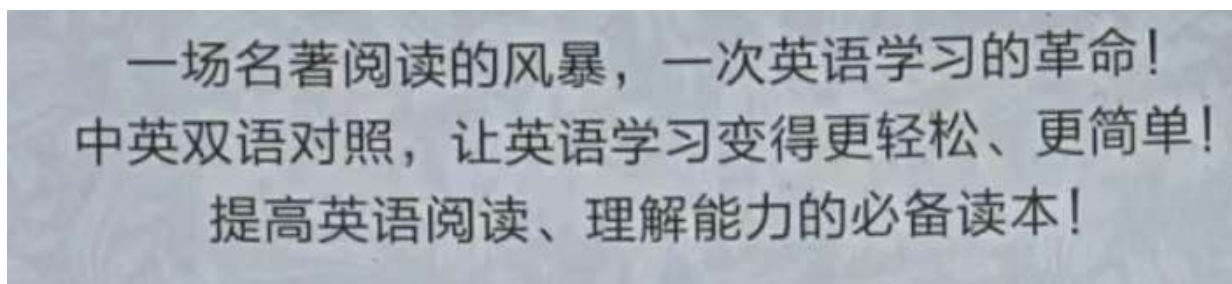


圖2-17

輸入「識別圖片中的文字」，如圖2-18所示，按Enter鍵。

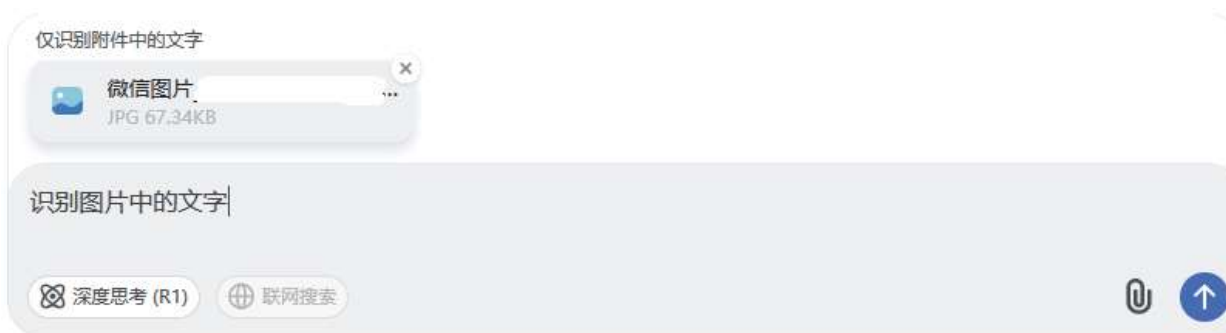


圖2-18




圖片中的文字內容如下！

"一場名著閱讀的風暴，一次英語學習的革命！

中英雙語對照，讓英語學習變得更輕鬆、更簡單！

提高英語閱讀、理解能力的必備讀本！”

2.2.5 開啟新對話

在DeepSeek對話框的左側，有一個「開啟新對話」按鈕 ，單擊它可以開啟新對話。它的功能是什麼呢？不妨讓DeepSeek給我們解釋吧，如圖2-19所示。

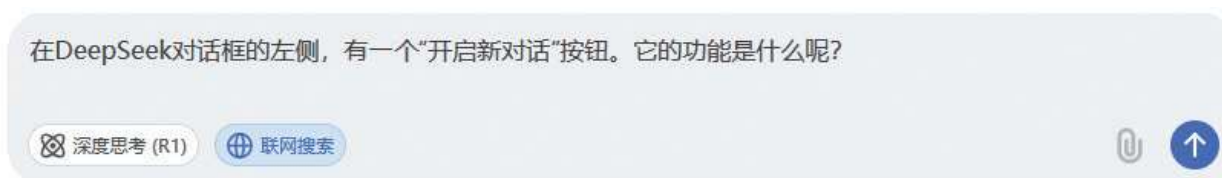


圖2-19



在對話框的左側，「開啟新對話」按鈕的功能是允許用戶開始新的對話會話。單擊這個按鈕後，系統會清除當前的對話歷史，並重新開始全新的對話。這樣可以幫助用戶在不同的主題或任務之間進行切換，而不會受到之前對話內容的影響。這對於需要處理多個獨立任務或討論不同話題的用戶來說非常有用。

2.3 其他渠道訪問DeepSeek

DeepSeek目前已成為眾多科技愛好者和專業人士追捧的大模型，用戶一般都是通過官方渠道訪問，由於訪問量較大，常常出現「服務器繁忙，請稍後再試」的提示，這時除了等待服務器響應外，還能通過其

他渠道使用DeepSeek。需要注意的是，這些渠道的DeepSeek和官網的不太一樣，如在使用體驗、功能效果等方面可能存在差異。

2.3.1 DeepSeek版本差異

DeepSeek – R1系列大模型有1.5B、7B、8B、14B、32B、70B、671B等不同版本。這裡的數字可不是簡單的編號，它代表著模型的參數數量。數字越大，模型的參數就越多，就像給模型裝了更多「智慧芯片」，它的功能也就更強大，能解決的問題更復雜、更高級。不過，這也意味著運行它需要更高的計算機配置。像1.5B、7B、8B版本，它們的參數相對較少，運行時不需要太多計算機內存資源。如果你的計算機配備的是普通GPU，如常見的RTX 3090、4090，能輕鬆帶動這些版本的模型。這些輕量級版本特別適合在個人計算機、筆記本這些本地設備上運行。如果你想做點有趣的AI應用，如搭建一個能回答日常問題的小型智能問答系統，或者開發一個簡單的AI助手幫你整理文檔、查詢資料，選擇這些版本就再合適不過了。70B版本的能力已經接近GPT-4的水平了，在面對復雜的邏輯推理、知識問答，甚至一些決策類的任務時，都能應對自如。671B版本是DeepSeek的「最強王者」（俗稱「滿血版」），屬於頂級大模型，主要應用在大規模雲端推理場景。但它對計算機硬件和計算資源的要求極高，普通計算機根本無法滿足，只有那些大規模的專業雲端計算環境，才能讓它的強大實力充分施展出來。

2.3.2 本地部署

DeepSeek本地部署指的是將DeepSeek這一語言模型下載安裝到本地計算機內，不再依賴網絡或雲服務來運行。

完成本地部署後，計算機會使用自身的顯卡等硬件資源進行推理，實現模型運行。例如，在本地部署後，銀行等金融機構能將客戶數據保留在自己安全的存儲環境中，藉助DeepSeek的運算能力分析數據，避免數據上傳到雲端可能造成的洩露風險。

本地部署DeepSeek的優點主要是：

(1) 數據安全。所有數據存儲在本地設備，防止數據傳輸到雲端等第三方環境時發生洩露。

(2) 速度提升。減少數據在網絡中的傳輸時間，快速調用本地硬件資源，模型響應速度更快。

但是，DeepSeek對硬件要求較高，多數個人計算機只能運行32B及以下參數規模的模型，這些版本的模型在處理複雜任務、生成內容的質量和準確性等方面差距明顯。本地部署版本可能不具備雲端滿頂級版的所有功能，如不能實時更新，無多語言支持，缺乏官方技術支持，遇到問題時修復速度較慢，需依賴社區支持、維護和升級需自行管理等，運維成本較高。

對於想要深入瞭解模型運行機制、進行相關技術研究或學習的人員，本地部署模型有助於其觀察和分析模型的工作原理，積累實踐經驗。

2.3.3 第三方渠道訪問

1. 有哪些第三方平臺

目前，騰訊雲、阿里雲、百度雲、字節火山、華為雲、訊飛開放平臺、國家超算互聯網平臺等第三方公司都上線了DeepSeek。一方面，這降低了DeepSeek的使用門檻，讓更多開發者和企業無需自行搭建複

雜的計算環境、耗費大量算力進行本地部署，就能便捷地調用這些強大的模型開展業務；另一方面，這可以使用DeepSeek依託第三方公司的雲計算基礎設施和服務能力，為用戶提供更穩定、高效的服務，可以加速AI技術在各行業的應用落地，推動AI產業的整體發展。

例如，訪問國家超算互聯網平臺，在主頁可以看到DeepSeek的訪問鏈接，如圖2-20所示。



圖2-20

注意，使用第三方渠道時常常需要單獨註冊和收費，追求穩定服務的用戶可以嘗試。

2. 硅基流動

在眾多第三方平臺中，硅基流動（SiliconFlow）平臺提供了更經濟的選擇。下面介紹如何使用硅基流動平臺調用其API，並在Cherry Studio上進行部署和運行。

(1) 進入硅基流動官網，完成手機註冊並登錄後，進入圖2-21所示的界面。單擊「模型廣場」，這裡面提供了各種各樣的模型，包括對話、生圖、語音、嵌入等，選擇「DeepSeek-ai/DeepSeek-R1」，單擊「在線體驗」按鈕。

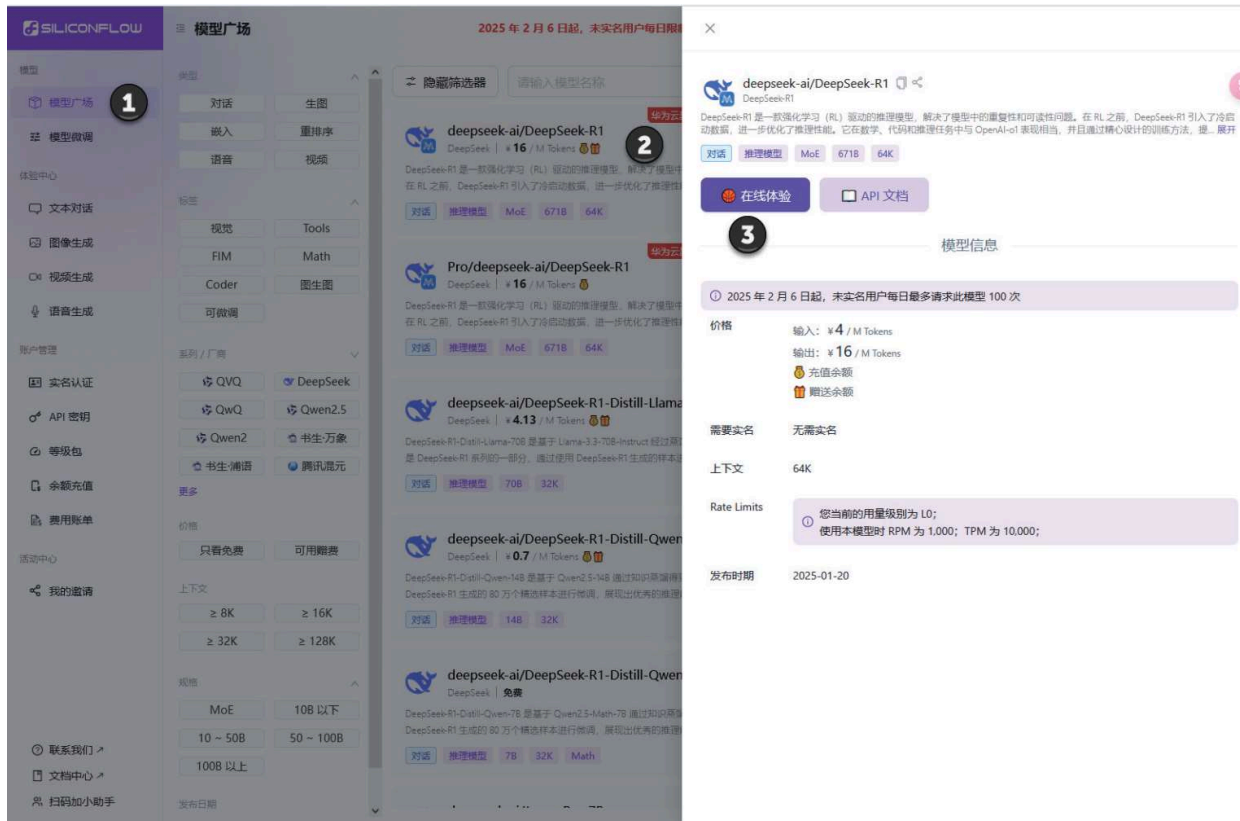


圖2-21

(2) 選擇「文本對話」，設置Model為「DeepSeek-R1」，即可開始使用了，如圖2-22所示。

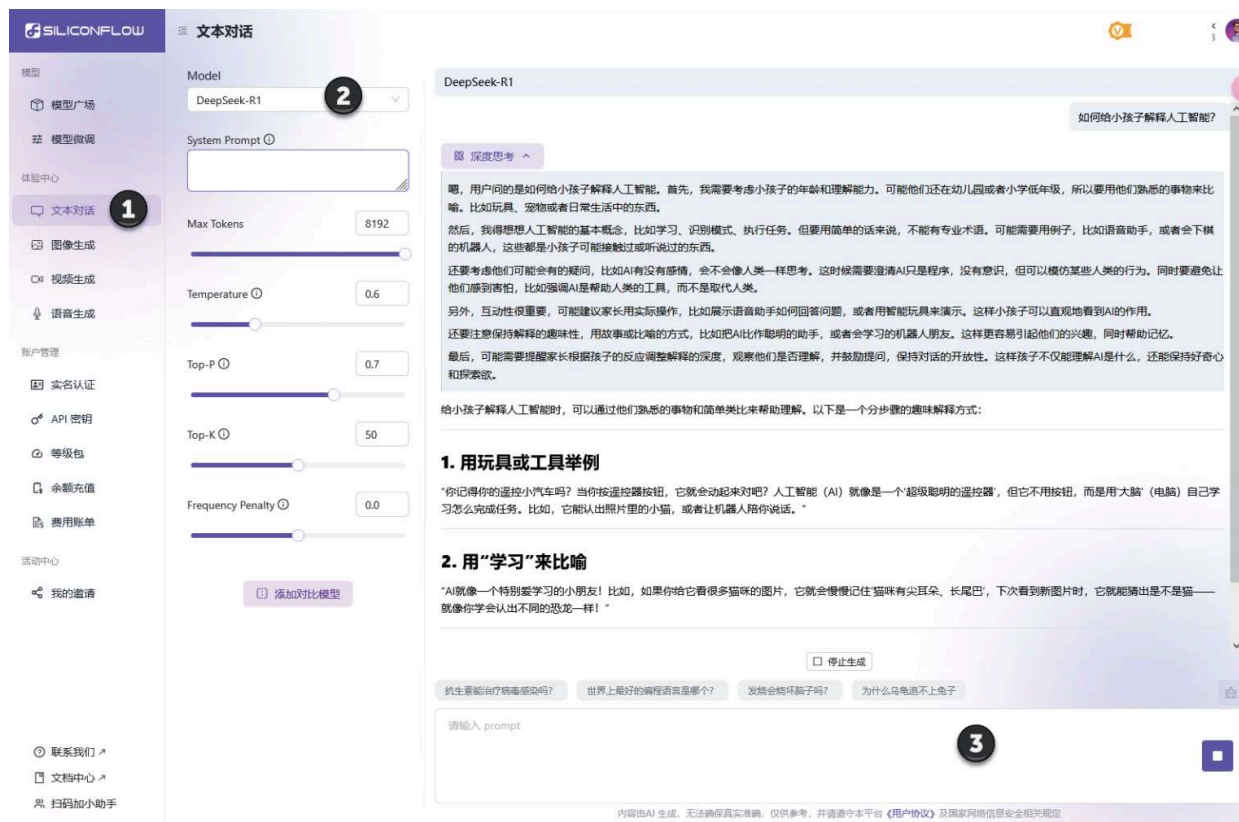


圖2-22

如果想在其他軟件中調用硅基流動提供的各種模型服務，怎麼辦呢？
那就需要一個硅基流動API密鑰。

(1) 單擊「API密鑰」，在右側頁面中單擊「新建API密鑰」按鈕，在下方輸入密鑰名稱。

(2) 單擊「新建密鑰」按鈕，就可以創建一個API密鑰，如圖2-23所示。



圖2-23

3.使用Cherry Studio獲得更好的訪問體驗

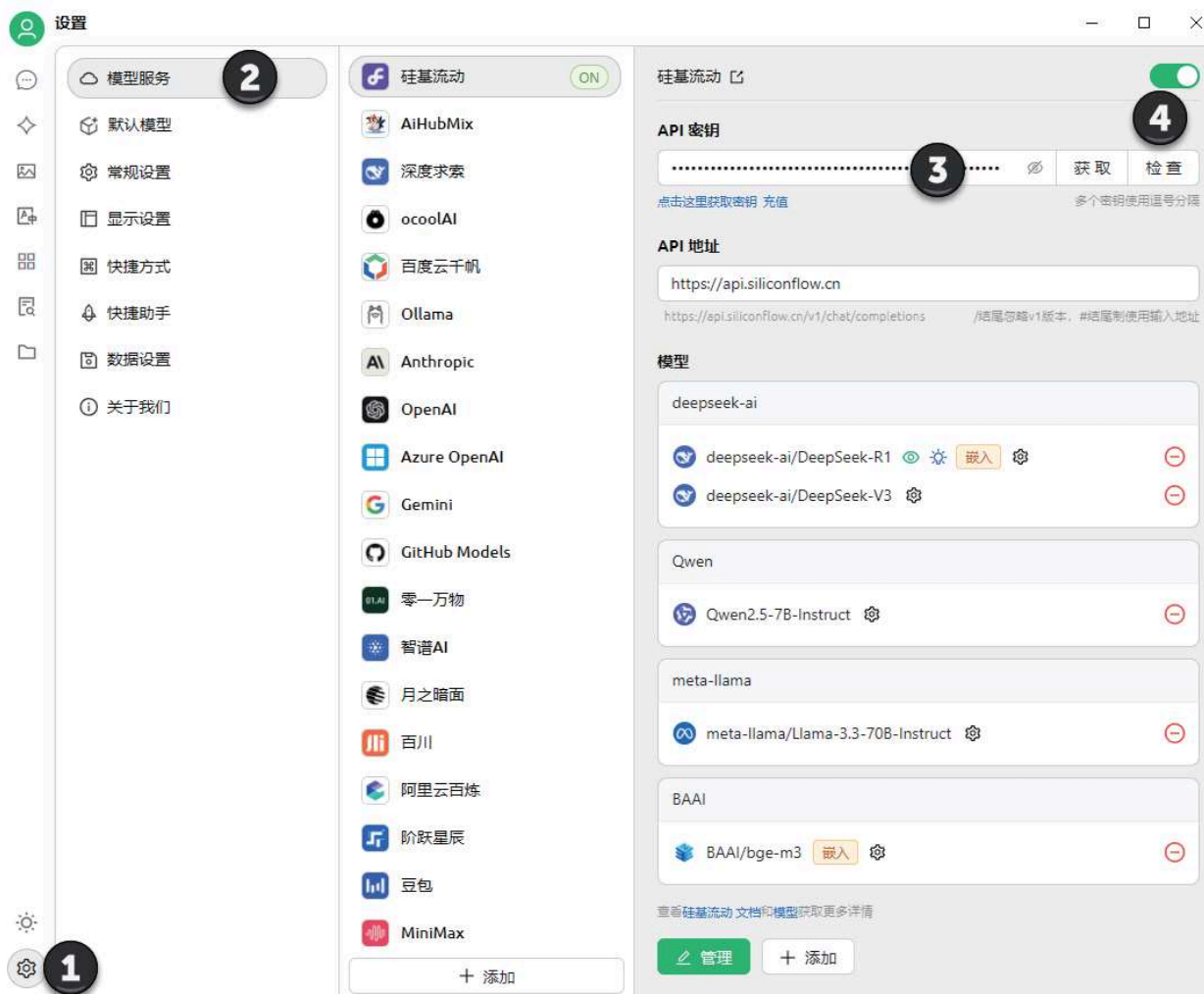
有了API，我們就能自行編寫程序來提問並獲取回答。不過，使用現成軟件會更加便捷。Cherry Studio就是這樣一款出色的軟件，它是功能豐富且開源免費的桌面客戶端，支持多模型服務，適用於Windows、macOS和Linux統。藉助這款軟件，用戶可以依據不同的任務需求，自由切換模型，充分發揮各個模型的優勢，滿足多樣化的使用場景。

下面講解在Cherry Studio中配置硅基流動API的具體步驟：

(1) 下載安裝Cherry Studio。根據操作系統，前往Cherry Studio官方網站或其他可靠渠道，下載對應的安裝包。下載完成後，按照安裝嚮導的提示，逐步完成軟件的安裝。

(2) 配置API密鑰。安裝完成後，打開Cherry Studio軟件。進入軟件界面後，單擊「設置」按鈕，在設置菜單中找到「模型服務」選項，接著選擇「硅基流動」，在相應位置填入在硅基流動平臺獲取的API密

鑰，單擊「檢查」按鈕進行檢查，如圖2-24和圖2-25所示。這樣，你就可以使用Cherry Studio通過硅基流動來調用相關模型了。



▲圖2-24



▲圖2-25

如果需要調用的模型不在列表中，可以通過下面的「添加」和「管理」按鈕來增加。


(3) 配置問答助手。單擊  圖標，右鍵單擊「默認助手」，在彈出的列表中選擇「編輯助手」，如圖2-26所示。



圖2-26

在打開的界面中，單擊「模型設置」，單擊右側界面中的「選擇模型」，選擇「DeepSeek-ai/DeepSeek-R1」模型，如圖2-27和圖2-28所示。



▲圖2-27



▲圖2-28

(4) 返回問答界面，即可開始問答，如圖2-29所示。



圖2-29

4.使用知識庫

設想這樣一個場景，你擁有一些私人資料，如個人工作文檔、家族歷史記錄等。當你向DeepSeek這類通用模型提出與這些私人資料相關的問題時，由於模型並沒有預先學習過這些特定的私人信息，往往會答非所問。這，就需要藉助知識庫來解決這個問題。

這裡會用到嵌入模型，它的主要作用是把私人資料轉化為模型能夠理解和處理的向量表示形式。簡單來說，嵌入模型會將文本、圖像等各種形式的資料，通過特定算法轉化成一組數字向量。這些向量蘊含了資料的關鍵特徵和語義信息，模型可以基於這些向量進行相似度計算

等操作。當你提問時，模型會把問題也轉化為向量，然後在由私人資料轉化而來的向量集合（即知識庫）中尋找最匹配的內容，進而利用這些匹配信息生成更準確的回答，從而解決直接提問通用模型時無法得到有效答案的問題。

下面講解使用知識庫的具體步驟：

(1) 在「設置」菜單中單擊「模型服務」選項，選擇「硅基流動」，單擊「管理」按鈕，如圖2-30所示。

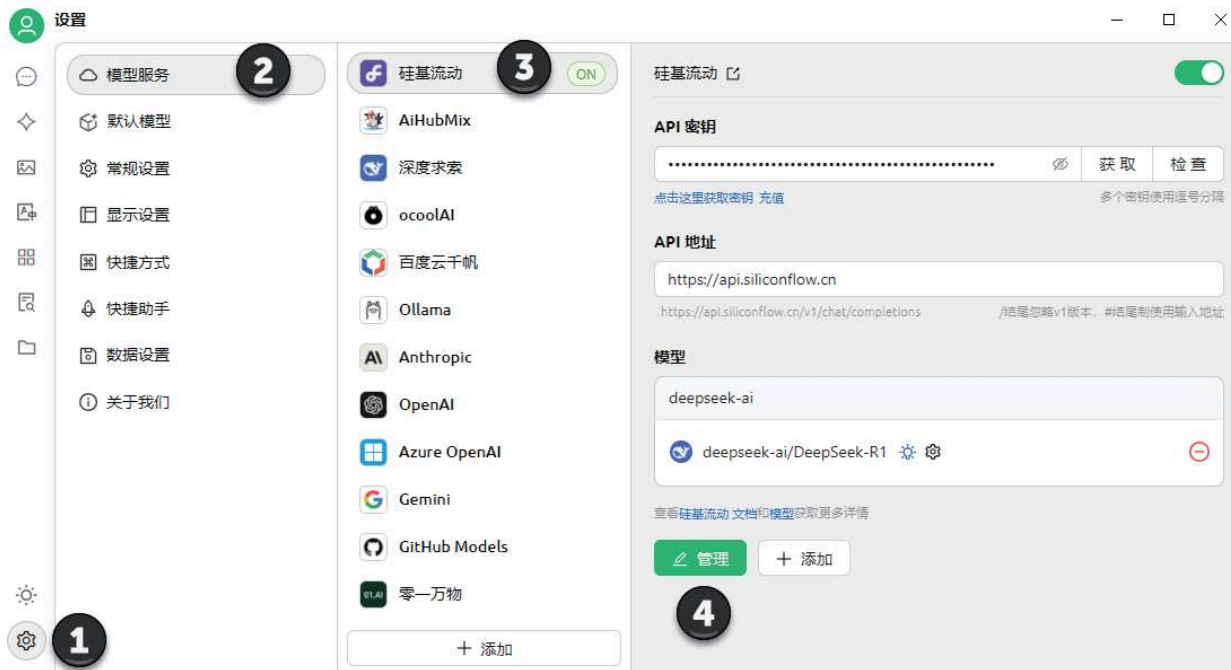


圖2-30

其中嵌入模型在知識庫搭建中需要用到。如果沒有嵌入模型，可以單擊「添加」按鈕進行添加，如圖2-31所示。



圖2-31


(2) 回到主界面，單擊  圖標，再單擊「添加」按鈕，彈出「添加知識庫」對話框，填入名稱（如日記），選擇需要的嵌入模型，單擊「確定」按鈕，如圖2-32所示。



圖2-32

把個人資料放進去，如圖2-33所示。



圖2-33


當資料文檔右側的圖標變成 ，就完成了資料的導入，如圖2-34所示。



圖2-34

在「默認助手」對話框中，單擊「知識庫設置」選項，為助手添加知識庫，如圖2-35所示。



圖2-35

下面進行提問：「張偉的女朋友是誰？」，DeepSeek從上傳的個人資料中找到了答案，並進行了回答，如圖2-36所示。

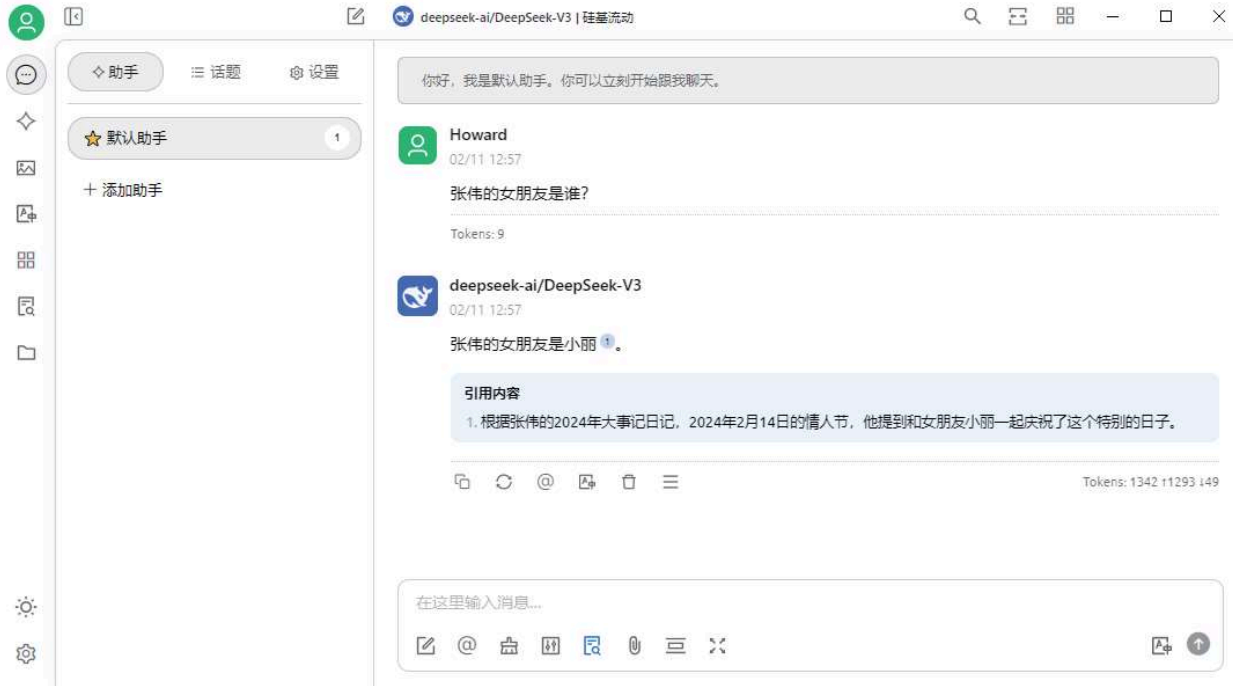


圖2-36

對比一下，在沒有知識庫的情況下DeepSeek給出的答案，如圖2-37所示。



圖2-37

第3章

與DeepSeek高效互動掌握提問技巧，解鎖智能潛能

在智能時代，DeepSeek堪稱「超級大腦」，擁有令人驚歎的強大功能，在人們獲取信息、解決問題的過程中發揮著重要作用。儘管人們常說DeepSeek是推理模型，與DeepSeek交流似乎不需要技巧，但事實並非如此。雖然DeepSeek突破了傳統AI需要複雜工程提示的侷限，但要想使其發揮更大的效能，仍需遵循智能交互的基本法則。

3.1 DeepSeek推理：自主推理與引導的平衡

很多人可能會認為，既然DeepSeek是強大的推理模型，自己只需要提出需求，模型便會自動進行推理，無須過多干涉。實際上，雖然DeepSeek具有強大的自主推理能力，但用戶恰當的引導依然至關重要，二者相輔相成，才能發揮DeepSeek的最大效能。

3.1.1 DeepSeek的自主推理

DeepSeek – R1系列模型經過強化學習訓練，在推理過程中會進行大量反思和驗證，思維鏈長。在面對數學、代碼及複雜邏輯推理任務時，它能夠自主調動所學知識進行分析和推理。例如，在解決數學問題時，它能自主識別題目得類型，然後運用相應的公式和解題思路，逐步推導得出答案；在處理代碼相關任務時，它可以理解代碼邏輯，發現錯誤並給出修正建議。

3.1.2 為何仍需引導DeepSeek推理

儘管DeepSeek自主推理能力出色，但用戶的引導也是不可或缺的。因為當提問較為模糊或寬泛時，模型可能會無法準確理解用戶的意圖，導致回答不能滿足用戶的需求。例如，提問「科技股能買嗎？」，由於該問題缺乏關鍵信息，如投資期限、風險承受能力、具體關注的科技股範圍等，因此DeepSeek可能只會給出一些籠統的市場分析，難以提供針對性強的投資建議。

從模型的訓練機制來看，雖然它學習了海量數據，但對於具體場景和個性化需求，還需要用戶明確表達。這就好比一個知識淵博的人，若不瞭解你的具體情況和需求，也很難給出最適合你的建議。所以，為了獲得更符合期望的回答，我們需要通過有效的提問引導DeepSeek聚焦關鍵問題，提高回答問題的準確性和實用性。

3.1.3 有效引導DeepSeek推理的技巧

1. 構建精準提問框架

將開放式問題轉化為結構化指令能顯著提升DeepSeek的理解度。例如，在學習方面，把「如何學好英語」轉化為「我需要制訂一個每天1小時、側重商務口語的3個月英語提升計劃，請按周分解學習目標並推薦具體訓練方法」，這種包含時限、場景及具體需求的提問，能讓DeepSeek給出更具體實用的方案。

角色扮演法也是一種有效的引導方法。在提問前設定身份，如「假設你是新東方金牌講師，需要為工作5年的外貿專員設計英語突破方案」，能讓DeepSeek調用更專業的知識，給出更符合特定角色需求的答案。

2. 提供詳細背景信息

提供背景信息能幫助DeepSeek更好地理解問題。在投資場景中詢問投資建議時，詳細說明自己的財務狀況、投資目標、風險偏好等信息，DeepSeek就能綜合考慮這些因素，給出更貼合實際的投資策略。例如，告知DeepSeek「我有50萬可用於投資，計劃投資期限為5年，能承受一定風險，希望獲得較高的長期收益」，這與簡單詢問投資建議相比，模型給出的答案會更具參考價值。

3.多輪交互與持續優化

通過多輪對話可以優化問題和答案。若對DeepSeek給出的答案不滿意，可以要求它進行自我反思和優化。例如，對一個營銷方案，可提問「請你對上述營銷方案進行『自我反駁』至少3輪，並給出更合理的方案」。在這個過程中，DeepSeek會重新審視之前的方案，發現其中的不足，進而給出更完善的方案。

在與DeepSeek交互時，我們要認識到自主推理和用戶引導各自的優勢與侷限性。在發揮其自主推理能力的同時，巧妙運用各種引導技巧，讓DeepSeek更準確地理解需求，提供更優質、更貼合實際的回答，真正成為我們在學習、工作和生活中的得力助手。

表3-1是一些較為實用的技巧，可以幫助我們更好地利用提示詞模板與推理模型進行交互。

表3-1

序号	技巧名称	描述
1	思维链激活术	通过“请分三步论证……”等指令，触发其强化学习系统，引导系统进行逻辑推理和深度思考。例如，在探讨市场趋势时，使用“请分三步论证新能源汽车市场在未来五年的发展趋势，分别从政策支持、技术发展和消费者需求的角度进行分析”指令，可以让模型有条理地展开推理
2	场景加载法	设定角色身份 + “我正在……需要……”，如“作为风险管理总监，我正在筹备董事会会议，需要一份关于公司当前市场风险的详细评估报告”，可以帮助模型更好地理解具体场景和需求，使生成的内容更贴合实际应用场景
3	迭代进阶策略	按照“初始方案→漏洞排查→升级版本”的对话顺序，逐步优化和改进方案。例如，在产品的设计过程中，先让模型生成一个初始设计方案，然后对方案进行漏洞排查，如“请检查这个产品设计方案中可能存在的成本过高和用户体验不佳的问题”，最后基于排查结果要求模型生成升级版本
4	多模态唤醒	结合“用表格对比”“生成示意图”等可视化需求，帮助系统以多种方式呈现信息。例如，在分析竞争对手时，可以提问“用表格对比我们公司与主要竞争对手在产品性能、价格、市场份额方面的差异，并生成柱状图进行可视化展示”，使信息呈现更加直观清晰
5	领域深挖模组	叠加“从法律/金融/伦理等三个维度分析”等专业限定，深入挖掘特定领域的信息和解决方案。例如，在评估一个新兴商业模式时，可以提问“从法律合规、金融风险和伦理道德三个维度分析这个商业模式的可行性”，让模型从多个专业角度进行深入剖析

3.2 DeepSeek 提問的常見模式

3.2.1 目標澄清術：明確需求，準確傳達

在與DeepSeek交互時，準確傳達需求是獲取理想答案的關鍵。目標澄清術作為DeepSeek交互效能金字塔模型的首維策略，旨在幫助我們明確需求，讓DeepSeek更準確地理解問題，從而給出更貼合實際的回答。它包含對象錨定法、痛點具象術和黃金圈提問法三種實用策略。

1.對象錨定法

對象錨定法是指在與DeepSeek溝通時，要明確服務對象的身份特徵，使需求更具針對性，進而讓DeepSeek生成的內容能精準滿足特定對象的需求，效果對比如表3-2所示。

表3-2

对比维度	不采用对象锚定法	采用对象锚定法
提问示例	写一篇关于健康饮食的文章	为患有糖尿病的中老年人写一篇关于健康饮食的文章，重点介绍适合他们的低糖、高纤维食物选择及饮食搭配原则
分析	此提问未明确受众，DeepSeek生成的文章可能会通用化，缺乏对糖尿病中老年人特殊饮食需求的关注	明确了受众为患有糖尿病的中老年人，DeepSeek会围绕这一特定群体的身体状况、饮食禁忌和营养需求进行创作，内容更具针对性和实用性

2.痛點具象術

痛點具象術通過使用疼痛量化公式「現狀-預期=阻力項」，將問題的現狀、期望目標及面臨的阻礙清晰呈現，助力DeepSeek更精準地剖析

問題，進而提供更切實有效的解決方案，如表3-3所示。

表3-3

对比维度	不采用痛点具象术	采用痛点具象术
提问示例	我们店铺生意不好，怎么改善	我们经营的奶茶店，上个月销售额为2万元，而去年同期是3万元，我们期望在本月将销售额提升至3.5万元。但周边新开了3家奶茶店，竞争压力大，且由于原材料价格上涨，成本增加了15%，在这种情况下该如何提升销售额
分析	提问过于模糊，DeepSeek难以把握问题的核心，给出的建议可能缺乏针对性	明确了奶茶店的销售现状、预期目标及面临的竞争压力和成本上升等阻力，DeepSeek能据此深入分析，提出针对性建议

3. 黄金圈提问法

黄金圈提问法按照why – how – what的顺序梳理问题，即先明确目的（why，為什麼做），再探讨方法（how，怎麼做），最後關注結果（what，做什麼），引導DeepSeek全面深入地思考問題，給出系統、完整的回答，如表3-4所示。

表3-4

对比维度	不采用黄金圈提问法	采用黄金圈提问法
提问示例	优化公司会议流程	公司近期会议效率低下，耗费大量时间，但决策推进缓慢（why）。现有会议流程中，存在议程不明确、讨论偏离主题、决策机制不清晰等问题（how）。我们希望建立一套高效的会议流程，确保每次会议能明确关键决策点，且会议时长缩短 30%（what），请提供优化方案

表3-4（續）

对比维度	不采用黄金圈提问法	采用黄金圈提问法
分析	简单要求优化会议流程，DeepSeek 可能仅给出一些常规的优化建议	运用黄金圈提问法，全面阐述了会议流程优化的原因、现有问题及期望结果，DeepSeek 能深入分析问题，提出系统的优化方案

3.2.2 情境構建術：豐富背景，多元視角

在與DeepSeek交互的過程中，為問題構建合適的情境能夠幫助它更好地理解我們的需求，從而給出更符合實際、更具價值的回答。情境構建術作為DeepSeek交互效能金字塔模型的重要一維，包含時空座標系、角色扮演法和隱喻嫁接術三種策略。

1.時空坐標系

時空座標系策略是指在與DeepSeek交互時，通過綁定具體的時間和空間錨點，為問題增添豐富的背景信息，使DeepSeek能夠依據特定的時

空背景給出更貼合實際情況的答案，如表3-5所示。

表3-5

对比维度	不采用时空坐标系	采用时空坐标系
提问示例	推荐一些好玩的地方	下周六我将和朋友去上海游玩一天，我们上午10点到达上海虹桥站，晚上8点要从上海站返程，喜欢文化艺术和美食，帮忙推荐一些游玩地点，并规划一下行程
分析	没有明确时间和地点等背景信息，DeepSeek推荐的地方可能不符合提问者的实际行程和喜好	明确了时间、地点和个人喜好，DeepSeek可以推荐更符合实际需求的游玩地点，并规划合理的行程

2. 角色扮演法

角色扮演法是採用雙角度或多角度驗證策略，讓DeepSeek從不同角色的視角去審視問題，進而提供更全面、完善的方案，如表3-6所示。

表3-6

对比维度	不采用角色扮演法	采用角色扮演法
提问示例	设计一个小区的儿童游乐区	假如你是小区里有孩子的家长，你希望小区的儿童游乐区具备哪些设施和功能。再从小区物业的角度，考虑成本和维护问题，谈谈如何规划这个游乐区
分析	仅从单一角度提问，DeepSeek 给出的设计可能存在局限性	运用角色扮演法，DeepSeek 能综合考虑不同角色的需求和关注点，设计出更平衡的方案

3. 隱喻嫁接術

隱喻嫁接術是將抽象、複雜的問題映射到生活中常見的場景，通過這種方式，讓DeepSeek更直觀地理解問題，同時也使我們更容易理解它給出的回答，如表3-7所示。

表3-7

对比维度	不采用隐喻嫁接术	采用隐喻嫁接术
提问示例	解释一下区块链技术	用大家熟悉的图书馆借书系统来解释区块链技术。把每一本书比作一个数据块，借书记录就像区块链中的交易记录，图书馆的管理员和借阅者共同维护这个记录系统，类似于区块链中的节点共同维护数据。请详细阐述这个类比的对应关系及区块链技术的原理
分析	直接解释区块链技术，其复杂的概念和原理可能让我们难以理解	借助图书馆借书系统这个生活场景进行隐喻，DeepSeek 可以将区块链技术中的复杂概念与具体场景相对应，使我们更形象、直观地理解其原理

3.2.3 結構優化術：清晰框架，系統思考

在與DeepSeek交互的過程中，合理優化問題結構能夠幫助它更清晰地理解我們的需求，進而給出更具邏輯性、更有價值的回答。結構優化術作為DeepSeek交互效能金字塔模型的重要組成部分，包含三幕劇模型、決策樹預演和反向驗證法三種實用策略。

1.三幕劇模型

三幕劇模型是一種通過構建「背景-衝突-解決方案」的結構來描述問題的策略。這種結構能讓DeepSeek快速抓住問題的核心要點，從而提供更具針對性的解決方案，如表3-8所示。

表3-8

对比维度	不采用三幕剧模型	采用三幕剧模型
提问示例	我们公司遇到了问题，该怎么解决	我们公司在某地区的市场份额近半年从20%下降到15%（背景），主要原因是竞争对手推出了更具性价比的产品，吸引了大量我们的客户（冲突），请提供在半年内将市场份额提升至25%的解决方案（解决方案）
分析	这种模糊的提问方式，没有清晰呈现公司问题的具体情况，DeepSeek难以确定问题的关键所在	明确阐述了公司市场份额下降的背景、竞争对手带来的冲突及期望达到的目标，DeepSeek能够深入分析问题，提出针对性强的解决方案

2. 决策树预演

决策树预演策略通过预设决策过程中可能出现的分支路径，引导DeepSeek全面考虑各种情况，分析不同决策路径下的风险和资源需求，帮助我们做出更明智的决策，如表3-9所示。

表3-9

对比维度	不采用决策树预演	采用决策树预演
提问示例	公司准备开展营销活动，有什么建议	公司准备开展营销活动，如果选择线上直播营销，需要考虑哪些风险因素（如网络故障、主播突发状况）？需要准备哪些资源（如直播设备、主播、宣传渠道）？如果选择线下活动营销，可能面临哪些问题（如场地限制、天气影响）？相应的应对措施是什么
分析	简单询问营销活动建议，DeepSeek 可能只从单一角度提出建议	运用决策树预演的提问方式，DeepSeek 会全面分析不同营销方式的各个方面，提出更合理的决策建议

3.反向驗證法

反向驗證法是通過明確問題的成功標準和失敗表現，讓DeepSeek通過對比分析，更準確地把握問題的本質，從而提供更有效的建議，如表3-10所示。

表3-10

对比维度	不采用反向验证法	采用反向验证法
提问示例	如何做好客户关系管理	请列出客户关系管理成功的三个关键指标（如客户满意度达到 90% 以上、客户复购率提高 30%、客户投诉率低于 5%），再列举三个客户关系管理失败的典型表现（如客户流失严重、客户投诉处理不及时、客户满意度持续下降），并基于这些给出提升客户关系管理水平的建议
分析	对于这种宽泛的提问方式，DeepSeek 可能给出一些常规的客户关系管理建议	通过明确客户关系管理成功和失败的标准，DeepSeek 能够更深入地理解客户关系管理的内涵和要求，从而提出更具针对性和可操作性的优化建议

3.2.4 語言調諧術：精準表達，有效溝通

在與DeepSeek進行交互時，語言的有效運用是獲取理想答案的重要環節。語言調諧術作為DeepSeek交互效能金字塔模型的關鍵一維，能夠幫助我們更好地與DeepSeek溝通，讓其理解我們的意圖，同時也讓我們更容易理解它的回應。語言調諧術包含知識剝筍法、方言適配術和要素標記術三種策略。

1.知識剝筍法

知識剝筍法是一種將複雜概念逐步拆解、由淺入深進行解釋的策略。它通過先闡述基本概念，再借助形象的例子輔助理解，最後介紹實際應用，讓複雜的知識變得通俗易懂，如表3-11所示。

表3-11

对比维度	不采用知识剥笋法	采用知识剥笋法
提问示例	解释一下量子计算	先解释量子计算的基本概念(量子比特、量子纠缠等)，然后用超市收银台排队的例子(普通收银台类比传统计算；量子收银台可同时处理多笔交易，类比量子计算的并行处理能力)说明其与传统计算的区别，最后介绍量子计算在密码学领域的应用
分析	直接输入“解释一下量子计算”，DeepSeek 可能会给出专业、抽象的解释	采用知识剥笋法，让 DeepSeek 先从基本概念入手，再通过具体的例子辅助理解，最后介绍实际应用，使整个解释过程更加系统、深入且易于理解

2.方言适配術

方言适配術強調根據不同的受眾群體，選擇合適的語言風格和表述方式進行交流，以確保信息能夠被準確理解和接受，如表3-12所示。

表3-12

对比维度	不采用方言适配术	采用方言适配术
提问示例	介绍一下人工智能的机器学习技术	对于技术小白，用学习骑自行车的过程来解释人工智能的机器学习技术；对于专业的程序员，从算法原理和数据处理的角度介绍机器学习技术
分析	当不考虑受众差异进行提问时，DeepSeek 给出的回答可能是一种通用、折中的介绍方式	采用方言适配术，让 DeepSeek 能够“因材施教”，根据受众的不同需求提供更精准、有效的信息

3.要素標記術

要素標記術通過使用特定的符號或方式標記問題中的核心訴求、緊急程度和存疑問題等關鍵信息，幫助DeepSeek快速識別並優先處理重要內容，從而更精準地滿足我們的需求，如表3-13所示。

表3-13

對比維度	不采用要素標記術	采用要素標記術
提問示例	幫我設計一個新的 App，要功能豐富、界面美觀，儘快完成	【設計一款面向年輕上班族的社交類 App】在一個月內完成，功能要包含即時通訊、興趣小組、活動發布等，界面設計要簡約時尚且易於操作。對於活動發布功能的實現方式，希望提供多種可選方案
分析	在不使用要素標記術的情況下，DeepSeek 可能難以準確判斷提問者的核心訴求和期望的實現時間	采用要素標記術後，DeepSeek 能迅速捕捉到提問者的核心訴求、緊急程度和存疑問題，提供更貼合需求的解決方案

3.2.5 效能驗證術：評估方案，持續優化

在與DeepSeek交互的過程中，效能驗證術是確保我們從交互結果中獲得實際價值、不斷優化方案的重要手段。它包含沙盤推演法、容錯檢驗術和迭代加速器三種策略，幫助我們在不同場景下對各類方案進行評估、完善。

1.沙盤推演法

沙盤推演法通過設定具體的階段性目標和關鍵驗證指標，對方案實施過程進行模擬和預測，從而讓我們能提前規劃、合理評估並及時調整方案，確保目標的達成，如表3-14所示。

表3-14

对比维度	不采用沙盘推演法	采用沙盘推演法
提问示例	制订一个新产品的推广计划	制订一个新产品的推广计划，分第一个月、第二至三个月和第四至六个月三个阶段预测推广效果，每个阶段要明确关键验证指标（如第一个月产品曝光量达到 50 万次，第二至三个月用户注册量增长 20 万，第四至六个月产品销售额达到 100 万元）
分析	简单要求制订新产品推广计划，DeepSeek 可能只是给出一个大致的推广框架	采用沙盘推演法提问，能引导 DeepSeek 制订出具有清晰阶段划分和关键验证指标的推广计划，使推广计划更具规划性和可衡量性

2. 容錯檢驗術

容錯檢驗術強調在制訂方案時，提前預判可能出現的突發情況，並準備相應的應對策略，以增強方案的穩定性和可行性，確保方案在面對各種意外時仍能順利實施，如表3-15所示。

表3-15

对比维度	不采用容错检验术	采用容错检验术
提问示例	制订一个户外音乐节的策划方案	制订一个户外音乐节的策划方案，并分析在方案实施过程中可能遇到的三类突发情况（如恶劣天气、艺人临时爽约、设备故障），针对每类情况提供相应的应急预案
分析	未考虑风险因素制订的户外音乐节策划方案，在遇到突发情况时，可能会陷入混乱	采用容错检验术，DeepSeek 在制定策划方案时会充分考虑各种潜在风险，提供更稳定、可行的方案

3.迭代加速器

迭代加速器通過設定明確的優化方向和目標，促使DeepSeek圍繞這些目標提供針對性的優化建議，幫助我們快速提升方案的質量和效果，如表3-16所示。

表3-16

对比维度	不采用要素标记术	采用要素标记术
提问示例	优化这个网站的页面设计	基于当前网站的页面设计，从加载速度提升 50%、用户交互体验提升 30% 两个方向各给出三个优化建议
分析	只是简单要求优化网站的页面设计，DeepSeek 给出的建议可能比较宽泛	采用迭代加速器，明确优化的方向和目标，DeepSeek 会围绕这些要求深入分析，提供更具针对性的优化建议

3.3 提問優化實戰案例

3.3.1 場景化優化版

原文提問：我需要為下週的家庭聚餐準備食材，請幫我列出還需要購買的東西。家裡已經有大米和醬油了。

優化提問（對象錨定+時空坐標系）：【三代同堂聚餐規劃】家中有2位糖尿病老人和1名5歲兒童，擬於4月20日週六中午舉辦8人家庭聚會。

- 已有食材：大米（5kg）、醬油（1瓶）、雞蛋（20枚）。
- 需採購：1.蛋白質類（標註適宜糖尿病食譜）；2.兒童喜愛的菜品（避免魚刺、常見過敏原）；3.時令水果（可室溫儲存3天以上）。
- 拒絕清單：含糖飲料、高膽固醇食材。



精準化採購方案

蛋白質類：

- 三文魚塊（富含 $\Omega-3$ ，低升糖指數）
- 去皮雞腿肉（高蛋白、低脂）
- 北豆腐（富含鈣質）

兒童菜品：

- 奶酪焗南瓜（無堅果過敏風險）

- 豬肉蔬菜丸子（去骨）

時令水果：

- 蘋果（可室溫儲存7天）
- 麒麟西瓜（現切當天食用）

避坑提醒：建議用赤藓糖醇代替蔗糖製作涼拌菜

3.3.2 決策樹優化版

原文提問：我想安排一次為期三天的杭州旅行。

優化提問（黃金圈法+容錯檢驗）：

背景：60歲的父母首次江南遊，父親處於膝關節術後恢復期

核心訴求：

- 每日步行不超過8000步。
- 避開擁擠景點。
- 體驗非遺文化項目。

約束條件：

- 住宿預算500元/晚（需電梯）。
- 午間保證1小時休息。

請按天規劃：交通方式+景點組合+應急預案。



適老化旅遊框架

Day1：文化沉浸

- 上午：水上巴士7號線（拱宸橋→小河直街，座椅船行）
- 下午：中國傘博物館（室內平緩動線）

Day2：自然養生

- 上午：茶葉博物館（龍井館區茶道體驗）
- 下午：九溪煙樹電瓶車遊覽（溪畔茶室午休）

應急預案：

- 常備摺疊凳（放隨身包）
- 景點間約商務車（門到門接送）
- 緊急聯繫清單（景區醫療站、骨科醫院）

3.3.3 反饋整合版

原文提問：幫我檢查市場分析報告。

優化提問（反向驗證+沙盤推演）：請從VC投資人的視角，用SWOT模型解構報告：

- 優勢論證不足點（需補充環比數據）。
- 威脅分析缺失項（政策風險預判）。
- 交叉驗證需求（第三方數據源比對）。

附關鍵問題整改對照表。



盡調級優化方案

不足之处	改进建议	验证方式
市场占有率预测无竞品对比	加入波特五力模型分析	艾瑞 / IDC 数据锚定
政策风险仅提及反垄断	增加数据安全法合规成本测算	金杜律所白皮书
用户增长假设线性推算	改用蒙特卡洛模拟	@Risk 软件验证

3.3.4 模塊化設計版

原文提問：設計旅行計劃模板。

優化提問（要素標記+迭代加速器）：

構建可配置化旅行引擎。

- 基礎模塊必選項：交通、住宿、保險。
- 擴展包按需加載：攝影跟拍、當地學者講解、醫療支援。
- 設置突變響應機制：極端天氣→自動替換室內方案。



彈性行程架構

核心參數：

- 安全冗餘度指數（備用資源佔比 $\geq 15\%$ ）
- 文化滲透係數（日均本土接觸點 ≥ 3 ）

動態包示例：

- 親子版：插入STEAM教育點位（科技館DIY課程）
- 商務版：植入CEO晨跑路線（硅谷創投圈軌跡）

3.3.5 情感共鳴版

原文提問：寫感謝信給朋友。

優化提問（時空坐標系+痛點具象）：

結合三個具體事件：2019年創業失敗時的資金支持，2021年手術期間的陪護照料，2023年離婚訴訟時的法律援助。

要求：每段嵌入當時場景的感官細節（觸覺）。



五感記憶喚醒

記得2019年冬夜辦公室的咖啡酸味，你遞來支票時指尖的暖意，說「失敗了就當交學費」時的沙啞嗓音。記得2021年監護儀滴滴聲中，你削蘋果的清香蓋過消毒水的氣味，凌晨三點輪椅金屬扶手的冰涼觸感.....

第4章

生活場景：讓AI成為你的私人管家

在快節奏的現代生活中，我們常被瑣碎事務裹挾——從一日三餐的糾結、旅行規劃的煩瑣，到家庭開支的盤算、突發難題的應對，每一件小事都可能成為壓垮效率的最後一根稻草。如何讓科技真正服務於生活？答案或許就藏在AI的智慧之中。翻開本章，解鎖AI在十個生活場景中的無限可能，重新定義屬於您的智能生活方式。

4.1 智能菜譜生成：食材變美味，晚餐輕鬆做

忙碌了一天回到家，打開冰箱，望著裡面零零散散的食材，你是不是常常為今晚吃什麼而發愁？別擔心，有了DeepSeek，這個問題輕鬆解決，它就像一位貼心的私人廚師，能根據冰箱裡的食材為你推薦美味又健康的菜單。



我冰箱裡有2個雞蛋、1根黃瓜、半顆西蘭花、1小塊豆腐、一些蝦仁，還有一把掛麵和少許白菜。我最近在減肥，時間有限，希望能做一些低卡又營養、製作時間在1小時以內的菜，你能幫我推薦一些菜譜嗎？



根據你提供的食材、減肥需求以及時間限制，為你推薦以下幾款菜譜：

(1) 黃瓜蝦仁炒蛋

食材準備：雞蛋2個、黃瓜1根、蝦仁適量。

做法：將雞蛋打入碗中，加少許鹽攪拌均勻。黃瓜洗淨切片，蝦仁洗淨備用。鍋中倒油，油熱後倒入雞蛋液，待雞蛋凝固後盛出。再倒少許油，放入蝦仁煸炒至變色，加入黃瓜片翻炒。接著倒入炒好的雞蛋，加適量鹽調味，翻炒均勻即可出鍋。

(2) 西蘭花豆腐湯

食材準備：半顆西蘭花、1小塊豆腐、少許白菜。

做法：西蘭花切成小朵，豆腐切塊，白菜洗淨切絲。鍋中燒開水，放入西蘭花焯水1分鐘撈出。另起鍋，倒少許油，放入白菜絲煸炒幾下，加入適量清水。水開後放入豆腐塊和西蘭花，煮5~8分鐘，加少許鹽、胡椒粉調味。

4.2 旅行規劃師：定制路線，景點住宿全搞定

忙碌了一週後，你決定給自己安排一次放鬆身心的旅行。為了節省時間和精力，你決定向DeepSeek求助。



想在2025年3月去日本京都旅行，大概待7天。我喜歡參觀歷史遺蹟和體驗當地文化，預算大約是15000元人民幣。希望能住在交通方便的地方，最好靠近地鐵站。你能幫我制訂一個詳細的旅行計劃嗎？



根據你提供的信息，為你推薦以下京都7日遊行程：

第一天，抵達京都，入住四條河原町附近的酒店。下午遊覽二條城，晚上品嚐地道的京都料理。

第二天，上午參觀清水寺，下午前往伏見稻荷大社，漫步於千本鳥居之間。

第三天，前往嵐山竹林，享受寧靜的自然風光；下午乘坐嵯峨野觀光小火車，沿途欣賞美麗的風景。

第四天，參觀金閣寺，下午逛一逛北野天滿宮，瞭解當地的文化。

第五天，體驗日本茶道，感受茶文化；下午自由活動，可以選擇購物或繼續探索市區。

第六天，參加一日遊團，前往奈良參觀東大寺和奈良公園。

第七天，在市區內散步，購買一些紀念品；準備返程。

4.3 家庭財務管家：收支分析，預算儲蓄規劃好

最近，你發現自己的月度支出超出了預算，決定向DeepSeek求助，以更好地管理家庭財務。



我的月收入是15000元，固定支出包括3000元房租和2000元車貸。變動支出大約在4000元左右。我希望每月能存下至少2000元，請問有什麼建議？



根據你的收入和支出情況，建議將變動支出控制在3000元以內，並設立每月2000元的儲蓄目標。你可以嘗試減少外出就餐次數，選擇以公共交通工具代替打車等節省開支的方法。對於投資，可以考慮指數基金或債券型基金，這些產品的風險相對較低且收益穩定。

4.4 社交活動策劃：按興趣聚會，告別社交煩惱

週末想和朋友們聚一聚，但不知道玩什麼？你決定向DeepSeek求助。



我和朋友們這週末都有空，大家都喜歡戶外運動和桌遊，你能幫我們策劃一個有趣的聚會活動嗎？



週六上午：前往附近的森林公園進行徒步活動。中午在公園的野餐區進行野餐。

週六下午：找一個安靜的室內場所，如轟趴館或桌遊吧，進行桌遊派對。

晚上一起去吃火鍋。

週日上午：去郊外的馬場體驗騎馬。

週日下午：回到市區，找一家咖啡館或甜品店，一起品嚐咖啡和甜點，享受悠閒的下午茶時光。

4.5 購物清單創建：按需生成清單，購物不迷茫

你最近發現自己常常忘記購買一些必需品，導致頻繁往返超市。為了簡化採購流程，你決定向DeepSeek求助。



我需要為下週的家庭聚餐準備食材，家裡已經有大米和醬油了，請幫我列出還需要購買的東西。



你需要購買雞胸肉、青菜、土豆、胡蘿蔔、鹽、糖、食用油等。此外，考慮到家庭聚餐的需求，還可以準備一些飲料和甜點，如橙汁和蛋糕。



請告訴我附近哪裡可以買到性價比較高的這些食材？



你可以去你家附近的大型超市，那裡經常有促銷活動，或者使用生鮮電商平臺，通常價格更優惠。

4.6 家居裝修諮詢：設計方案，色彩搭配輕鬆搞定

你最近打算重新裝修客廳，但對設計風格和色彩搭配有些困惑。為了獲得專業的建議，你決定向DeepSeek求助。



我喜歡現代簡約風格，牆面顏色希望是淺色系，請給我一些建議。



你可以選擇米白色作為主色調，搭配深灰色傢俱和木質裝飾，營造溫馨舒適的氛圍。如果想要增加一些亮點，可以在軟裝上加入亮色元素，如黃色或藍色的抱枕。



關於燈具選擇，有什麼推薦的品牌和款式嗎？



可以考慮北歐風格的吊燈，如宜家的某些款式，既簡潔又時尚。此外，還可以選擇一些帶有智能調光功能的燈具，方便調節不同的亮度和色溫。

在安裝過程中，你發現牆角不夠直，於是提問，



安裝過程中發現牆角不夠直，請問如何解決這個問題？



可以使用填縫劑修補不直的牆角，然後再用砂紙打磨平整。如果問題較為嚴重，建議請專業的裝修工人進行處理。

4.7 親子作業急救包：手工作業沒做完？創意方案來幫忙

深夜，你突然發現孩子的手工作業還沒有完成，而明天就要交了。為了幫助孩子快速完成作業，你決定向DeepSeek求助。



我的孩子需要做一個關於環保的手工項目，家裡有一些廢舊報紙、塑料瓶和彩色卡紙，請幫我們想一個創意方案。



可以利用廢舊報紙製作一個小型地球模型。首先，用報紙捲成球形，作為地球的基本形狀。然後，用彩色卡紙剪出各個大洲的輪廓，粘貼在報紙球上。最後，在塑料瓶上剪出一些小孔，插入綠色植物，象徵著環保的重要性。

你接著提問，



這個地球模型的具體制作步驟是什麼？



第一步，將報紙撕成小塊，用水浸泡後揉成球形，晾乾備用。

第二步，用彩色卡紙剪出各大洲的輪廓，塗上膠水，粘貼在報紙球上。

第三步，在塑料瓶上剪出幾個小孔，放入適量土壤，種植一些小型綠植，如多肉植物或苔蘚。

第四步，將地球模型放在瓶子旁邊，展示環保主題。

4.8 禮金計算器：人情往來不煩惱，智能建議顯心意

你的表弟下個月要結婚了，但你不確定該隨多少禮金。為了瞭解當地的風俗習慣和常見的禮金標準，你決定向DeepSeek求助。



我和將要結婚的表弟是表親關係，在我們四川當地，這種關係一般隨多少禮金比較合適？



在你所在地區，表親結婚，禮金一般在600~1000元。如果你們關係比較親近，經常往來，你可以選擇800元或1000元；如果關係相對較遠，600元也是可以的。另外，你也可以根據自己的經濟狀況進行調整，但儘量不要低於當地的普遍標準，以免顯得失禮。

4.9 家長會應答預案：孩子成績不理想？積極溝通有策略

最近，孩子的期中考試成績出來了，數學成績不太理想。你擔心在家長會上老師會詢問孩子的學習情況，自己不知道該如何回答。為了做好準備，你決定向DeepSeek求助。



我的孩子這次期中考試數學成績不太理想，其他科目還行。老師可能會問我對孩子學習的規劃，我該怎麼回答？



(1) 表達重視

老師，我非常重視孩子的學習情況。這次看到他數學成績不太理想，我和孩子都很著急。我們已經一起分析了試卷，發現他在一些數學概念的理解和應用題的解題思路上還有些薄弱。

(2) 制訂計劃

接下來，我會和孩子一起制訂一個學習計劃。每天安排固定的時間讓他複習數學，做一些有針對性的練習題。我也會鼓勵他遇到問題及時向老師和同學請教，爭取儘快提高數學成績。

(3) 尋求幫助

老師，希望您在學校也能多關注一下孩子的數學學習。如果他在學習上有什麼問題，麻煩您及時和我溝通，我們一起幫助孩子進步。

(4) 強調全面發展

當然，我也知道孩子的全面發展很重要。除了數學，我也會繼續關注他其他科目的學習，讓他保持優勢，彌補不足。

4.10 車位爭奪攻略：車位被佔？一鍵生成維權流程

一天晚上，你下班回家，發現自己的車位被一輛陌生的車佔了。四處尋找車主的聯繫方式無果後，你決定向DeepSeek求助。上傳車位被佔的現場照片並說明情況。



我的車位被佔了，聯繫不上車主，該怎麼合法維權？



(1) 聯系物業

首先，你可以聯系小區的物業管理處，向他們說明情況，並提供車位的具體位置和被佔車輛的信息。物業一般會有業主的車輛登記信息，他們可以幫忙聯系車主，讓車主儘快挪車。

(2) 查詢車主電話

如果物業無法聯系到車主，你可以撥打122或114查詢車主電話。撥打122時，向接線員說明情況，提供被佔車位的位置和車輛的車牌號，他們會幫忙查詢車主的聯繫方式，並通知車主挪車。撥打114時，選擇挪車服務，按照提示輸入相關信息，也可以嘗試獲取車主電話。

(3) 報警處理

如果以上方法都無法聯繫到車主，你可以選擇報警。報警時，向警察說明車位被佔的情況，提供現場照片和車位的相關證明材料。警察會根據情況進行處理，一般會通知車主挪車，並對車主的違規行為進行警告或處罰。

(4) 避免私自處理

在維權過程中，一定要保持冷靜，避免私自採取一些過激行為，如刮擦車輛、鎖住車輪等。這些行為不僅可能會給自己帶來法律風險，還會加劇矛盾。

第5章

工作場景：DeepSeek助力職場效率提升

在快節奏的現代職場中，工作效率成為決定個人與團隊競爭力的關鍵因素。DeepSeek憑藉其強大的功能，為職場人士提供了全方位的支持，有效解決了諸多工作難題，顯著提升了工作效率。下面通過具體案例，深入講解DeepSeek在不同工作場景中的應用。

5.1 會議紀要生成器：要點梳理，行動事項一目了然

在互聯網行業，產品迭代速度快，需要各部門緊密協作。一家互聯網科技公司正在召開產品迭代方案的討論會議，參會人員包括產品研發、市場運營、客戶服務等多個部門。在這類會議中，經常出現信息繁雜、討論分散的情況。以往，負責記錄的員工在會議結束後，需要花費大量時間去梳理會議中零散的觀點和討論內容，而且很容易遺漏關鍵信息。當後續推進工作時，各部門由於對會議內容理解不一致，常常出現工作方向偏差、進度緩慢的問題。



幫我把這場會議內容（見上傳的附件）整理成會議紀要，重點突出討論結果和後續行動事項。



好的。本次會議主要圍繞產品迭代方案展開。在產品功能方面，確定新增智能推薦功能，預計開發週期為[X]周，由研發一部負責。在用戶

體驗優化上，要簡化產品界面操作流程，設計團隊需在[X]天內給出初步設計方案。市場推廣方面，計劃在下個季度開展大規模線上營銷活動，市場部負責策劃和執行。客戶服務部門需收集整理近期客戶反饋，重點關注高頻問題，在[X]周內提交分析報告。

5.2 周報自動生成器：數據整合，周報規範又快速

電商行業競爭激烈，運營工作數據繁多且變化快。在一家電商企業的運營部門，員工每週都要花費大量時間收集和整理工作數據，撰寫週報。運營人員不僅要從多個平臺導出商品瀏覽量、訂單成交量、客戶好評率等數據，還得分析數據背後的原因，手動撰寫總結和下週計劃。遇到促銷活動期間，數據量更是劇增，加班整理週報成為常態。而且，人工整理容易出錯，導致週報內容不準確，影響上級對業務的判斷。



我是電商運營崗位，這一週我負責了店鋪促銷活動策劃與執行，活動期間商品瀏覽量增長了20%，訂單成交量提高了15%，客戶好評率達到90%，同時處理了5起客戶投訴。根據運營數據（見上傳的附件）幫我生成一份本週工作週報。



本周工作周報

員工姓名：[姓名]

部門：電商運營部

(1) 本週工作內容：負責店鋪促銷活動策劃與執行，通過[具體促銷方式]吸引客戶，活動期間商品瀏覽量增長20%，訂單成交量提高15%。

(2) 工作成果：客戶好評率達到90%，其間共處理5起客戶投訴，已妥善解決。

(3) 下週工作計劃：繼續優化店鋪活動策略，提升客戶滿意度，關注客戶反饋，爭取將好評率提升至92%以上。

DeepSeek根據提問，結合預設的週報模板，快速生成了內容詳實、格式規範的週報，員工只需稍作檢查即可提交，節省了大量時間和精力。

5.3 簡歷優化助手：匹配崗位，求職優勢全突出

如今就業市場競爭激烈，求職者想要脫穎而出並非易事。一位求職者想要應聘一家知名企業的市場營銷崗位，該岗位要求具備豐富的市場推廣經驗、數據分析能力及出色的文案撰寫能力。很多求職者雖然有一定的工作經驗，但不知道如何在簡歷中突出與崗位匹配的關鍵技能和成果，導致簡歷石沉大海。他們也不清楚招聘方具體看重哪些方面，難以有針對性地優化簡歷。



我有3年市場營銷工作經驗，參與過多個線上推廣活動，其中一個活動通過精準的用戶畫像分析，使產品的市場佔有率提升了10%。另

外，我還負責撰寫市場調研報告，具備一定的數據分析和文案撰寫能力。幫我根據這個招聘崗位要求（見上傳的附件）優化一下簡歷（見上傳的附件）。



已根據您提供的信息和崗位要求優化簡歷。在工作經歷部分，突出了您在參與線上推廣活動時，運用用戶畫像分析提升產品市場佔有率10%的成果，詳細闡述了數據分析在活動策劃中的關鍵作用。同時，將您撰寫市場調研報告的經歷進行細化，強調了文案撰寫和數據分析能力，使簡歷更貼合崗位需求。優化後的簡歷已生成，您可以複製查看。

優化後的簡歷精準匹配了崗位要求，突出了求職者的優勢，大大增加了獲得面試機會的概率。

5.4 智能郵件回復助手：郵件回復，專業得體全搞定

外貿業務涉及跨國溝通，時差和語言差異增加了工作難度。一家外貿公司的業務員收到國外客戶的郵件，客戶詢問產品價格、交貨期及定製服務等問題。業務員不僅要快速準確地回覆客戶，還要確保語言表達專業、得體。以往，業務員回覆這類郵件時，需要在大量資料中查找產品信息，然後逐字逐句撰寫回復內容，過程煩瑣且耗時。而且，由於語言水平和對業務理解的差異，回覆內容可能無法讓客戶滿意，影響業務合作。



幫我回復這封客戶郵件（見上傳的附件），產品A價格是每件10美元，正常交貨期是30天，如果定製的話交貨期會延長15天，定製服務包括產品顏色和包裝定製。



尊敬的客戶，感謝您的來信。我們產品A的價格是每件10美元。正常情況下，交貨期為30天。若您需要定製服務，我們可為您提供產品顏色和包裝定製，但交貨期會在原期限基礎上延長15天。如果您還有其他疑問，請隨時與我聯繫。祝好！[您的名字]

DeepSeek根據提問，迅速生成了專業、得體的郵件回覆，業務員只需確認無誤即可發送，大大提高了郵件回覆效率和質量。

5.5 合同審查輔助工具：條款審查，法律風險全排查

在商業合作中，合同條款的嚴謹性直接關係到企業的利益。一家律師事務所的律師正在審查一份商業合作合同。合同條款繁多且專業，人工審查時，律師需要耗費大量時間和精力去研究每一項條款，尋找潛在的法律風險。而且，一些隱藏較深的風險點容易被忽略，一旦發生糾紛，企業可能遭受巨大損失。此外，不同律師的審查重點和專業判斷可能存在差異，從而影響審查結果的準確性。



幫我審查這份合同（見上傳的附件），重點關注合同條款是否存在法律風險，違約責任是否明確。



經審查，合同中關於付款方式的條款表述模糊，建議明確具體的付款時間和方式，避免產生糾紛。另外，違約責任部分對甲方和乙方的約束程度不一致，可能存在法律風險，建議調整使雙方責任對等。已將風險點和修改建議詳細標註在合同文檔中，您可以查看。

5.6 報銷單糾錯儀：發票問題全識別，財務退回早預警

企業日常運營中，報銷流程煩瑣，發票合規性要求嚴格。在處理報銷事宜時，發票的合規性往往是一個容易被忽視的問題。員工在收集和整理發票時，由於對發票相關規定了解不充分，很容易出現發票抬頭錯誤、金額不符、缺少簽字蓋章等問題。一旦發票不合規，就會被財務部門退回，員工需要重新整理和提交，不僅耽誤時間，還可能影響個人的資金週轉。



我有一批發票需要報銷（見上傳的附件），請幫我檢查一下發票是否合規。



經過檢查，發票存在一些潛在問題：

- 發票抬頭錯誤：[具體發票編號]
- 發票金額不符：[具體發票編號]
- 缺少必要的簽字或蓋章：[具體發票編號]

這些問題可能導致財務部門拒絕報銷，請儘快修正。

看到這些詳細的檢查結果，你立即對有問題的發票進行了修正，並順利完成了報銷流程。

5.7 時間管理規劃師：日程合理安排，碎片時間高效利用

在諮詢行業，諮詢師通常要同時負責多個項目，還要兼顧各種會議和培訓，時間安排非常緊張。他們經常在不同任務之間頻繁切換，很容易出現時間衝突和任務遺漏的情況。而且，手動安排日程往往不夠合理，導致工作效率低下，無法充分利用碎片化時間。



我今天有兩個項目會議，分別在上午10點到11點30分和下午3點到4點30分，還有一個培訓在晚上7點到9點。另外，我需要在下午2點前完成一份項目報告初稿，其間還要回復重要郵件。幫我規劃一下今天的時間。



好的。

上午9點到10點可以集中回覆重要郵件，10點到11點30分參加第一個項目會議，11點30分到下午1點撰寫項目報告初稿。

下午1點到2點繼續完成報告初稿，2點到3點休息調整，3點到4點30分參加第二個項目會議，4點30分到7點可以處理一些項目的日常事

務，7點到9點參加培訓。

這樣的安排能較為合理地利用時間，確保各項任務有序進行。

5.8 市場調研分析助手：剖析數據，挖掘關鍵信息

食品行業新品推出頻繁，市場調研至關重要。一家食品企業計劃推出一款新口味的薯片，市場調研團隊負責收集和分析市場數據。市場調研數據量大且複雜，涉及不同城市、不同年齡段、不同性別等多個維度。人工分析數據不僅耗時費力，還容易出現分析不全面、不準確的情況。而且，傳統的數據分析方法難以快速挖掘出數據背後的潛在規律和趨勢，導致企業無法及時把握市場動態，影響新品的研發和推廣。



我們收集了過去一個月內，在不同城市、不同年齡段、不同性別消費者群體中，關於薯片口味偏好的調查問卷數據（見上傳的附件）。幫我分析這些數據，找出最受歡迎的口味、目標消費群體，以及不同城市的口味差異。



根據數據分析，番茄味薯片最受歡迎，佔比達到45%。

目標消費群體主要集中在15~35歲的年輕消費者，其中女性消費者對番茄味和酸奶味薯片的喜愛度較高，男性消費者更傾向於燒烤味和原味。在城市口味差異方面，一線城市消費者對新奇口味接受度較高，酸奶味薯片的喜愛度較高，男性消費者更傾向於燒烤味和原味。在城

市口味差異方面，一線城市消費者對新奇口味接受度較高，酸奶味薯片在一線城市的受歡迎程度比二三線城市高出15%；而二三線城市消費者更偏愛經典口味，燒烤味薯片在這些地區的選擇率比一線城市高10%。已生成詳細的數據可視化報告，您可以在工作文件夾中查看。

5.9 辭退談判攻略助手：面對裁員不慌亂，合理維權有策略

在經濟環境不穩定的情況下，企業裁員時有發生。當面臨裁員或辭退時，員工往往處於弱勢地位，對相關法律法規不熟悉，不清楚自己應得的權益。很多員工在面對公司給出的補償方案時，不知道是否合理，也不瞭解如何與公司進行有效的協商，擔心自己的合法權益得不到保障。



公司提出要辭退我，並給出了相應的補償方案（見上傳的附件），請幫我計算出應得的賠償金額，並提供一些協商建議。



根據您提供的信息，您的賠償金額應包括以下幾項：

- 經濟補償金：每滿一年支付一個月工資的標準。
- 代通知金：如果未提前30天通知，則需額外支付一個月工資作為代通知金。

在協商過程中，您可以提出以下幾點要求：

- 確認具體的賠償金額，並要求書面協議。
- 要求公司出具離職證明，以便於尋找新工作。
- 討論是否有其他形式的補償，如培訓補貼或推薦信。

看到這份詳細的賠償金計算公式和協商策略要點，你感到非常滿意，並開始了與公司的談判準備。

5.10 跨部門協作防護盾：標注模糊點，部門責任更明確

在大型企業中，跨部門合作項目多，但部門之間職責劃分有時不夠清晰。在一家大型製造企業中，市場部、研發部和生產部正在合作推出一款新產品。在溝通新品上市時間和產品功能調整的郵件往來中，信息逐漸變得複雜和模糊，各部門之間開始出現責任推諉的跡象。由於職責不明確，一旦出現問題，各部門就會互相指責，導致項目進度受阻，團隊協作氛圍變差，嚴重影響企業的運營效率和產品的市場競爭力。



幫我分析一下這幾封跨部門溝通郵件，郵件內容是關於新產品上市的，涉及市場部、研發部和生產部。目前的問題是上市時間和產品功能調整的責任不明確，幫我找出模糊表述並給出明確責任歸屬方案。



經過分析，發現以下模糊表述：

(1) 「儘快完成產品功能調整，以便按時上市」，未明確具體時間和負責部門。

(2) 「市場部配合研發部完成相關工作」，未說明具體配合內容和完成時限。

第6章

學習場景：DeepSeek開啟高效學習新時代

在知識快速更迭的時代，學習成為貫穿我們職業生涯和個人成長過程的關鍵任務。然而，學習過程中常常面臨各種難題，讓許多人備感困擾。DeepSeek憑藉強大的功能，為不同學習場景提供了有效的解決方案，助力大家打破學習瓶頸，實現高效學習。下面讓我們通過具體案例，深入瞭解DeepSeek在學習場景中的卓越應用。

6.1 會議紀要生成器：要點梳理，行動事項一目了然

對於眾多高校學生和科研工作者而言，撰寫論文是一項極具挑戰性的任務。從確定研究主題開始，就面臨著重重困難。在眾多的研究方向中，研究者難以找到既新穎又具有研究價值的切入點，往往花費大量時間進行資料查閱和思考，卻依舊毫無頭緒。好不容易確定了主題，收集資料時又要在各種學術數據庫、期刊網站中反覆篩選，過程煩瑣且容易遺漏重要信息。構建論文框架時，不清楚如何合理組織內容，使論文邏輯連貫、論證嚴謹。撰寫過程中，語言表達不夠專業、準確，引用文獻得格式也常常出現錯誤。這些問題都嚴重影響了論文的質量和完成進度。



我正在準備一篇關於人工智能在教育領域應用前景的論文，完全不知道從哪裡開始，感覺毫無頭緒。DeepSeek，快幫幫我！



警著急，我們首先從確定論文結構入手。關於「人工智能在教育領域應用前景」的論文，你可以構建這樣的框架：

(1) 引言部分，介紹人工智能和教育領域的發展現狀，闡述研究這個課題的背景和意義。

(2) 主體內容，包括人工智能在教育中的具體應用方式，如智能輔導系統、個性化學習推薦等，以及這些應用帶來的積極影響和麵臨的挑戰。

(3) 結論與展望，總結研究成果並對未來人工智能在教育領域的發展趨勢進行預測。其次在收集資料方面，你可以利用知網、Web of Science等學術數據庫，通過關鍵詞「人工智能教育應用」「人工智能在教育中的挑戰」等進行搜索。



按照你說的框架，我開始收集資料了，但感覺資料太多太雜，篩選起來好睏難，而且很多資料之間相互矛盾，不知道該怎麼判斷和整理。



資料篩選時，你可以先根據論文框架的各個部分，有針對性地選擇內容。對於相互矛盾的觀點，要查看資料的來源是否權威，發表時間是否相近等。例如，一些權威學術期刊上近期發表的研究成果，可信度會相對較高。同時，你可以製作一個資料整理表格，按照資料來源、核心觀點、與論文主題的相關性等維度進行分類整理，這樣能讓資料更加清晰有條理，方便後續撰寫論文時使用。



我已經整理好資料，開始寫論文了，但是在描述人工智能在智能輔導系統中的應用時，不知道怎麼用專業的語言表達，感覺自己寫得很囉唆。



在描述專業內容時，你可以參考相關領域的經典文獻和最新研究成果的表達方式。例如，在闡述人工智能在智能輔導系統的應用時，可以這樣表述：『人工智能技術在智能輔導系統中主要通過機器學習算法實現，它能夠對學生的學習數據進行深度分析，精準識別學生的知識薄弱點，進而為學生提供個性化的學習路徑規劃和實時的輔導建議。』同時，你可以使用一些專業術語，但要確保解釋清楚其含義，避免讀者產生理解障礙。

6.2 語言學習夥伴：外語不發愁，能力快速提

在全球化的大趨勢下，學習外語成為很多人提升自我競爭力的重要途徑。然而，傳統的語言學習方式存在諸多痛點。較為普遍存在的痛點是缺乏真實的語言環境，使得學習者難以鍛鍊實際的聽說能力，即便掌握了一定的語法和詞彙知識，在與母語者交流時仍會感到力不從心。學習過程中也缺少及時有效的反饋，學習者很難發現自己在發音、語法使用、表達習慣等方面的錯誤，導致錯誤不斷積累，影響學習效果。



我正在學習日語，想提高口語能力，但身邊沒有一起練習的夥伴，也沒有合適的語言環境，感覺進步很慢。DeepSeek，有什麼辦法能幫我嗎？



你可以利用線上資源創造語言環境。像HelloTalk、Tandem這類語言學習交流軟件，能讓你結識日本的語伴，和他們進行日常對話練習。另外，多觀看日本的動漫、電視劇、電影，模仿裡面角色的發音和表達方式，也有助於提升口語表達能力。在練習口語時，你可以把自己說的內容錄下來，之後聽回放，檢查發音和表達是否準確。



我按照你說的方法找了語伴，也看了很多動漫，但是在和語伴交流時，還是會因為語法錯誤和用詞不當被糾正，我該怎麼避免這些問題呢？



這說明你已經意識到自己的問題所在，這是進步的關鍵一步。你可以把和語伴交流時出現的錯誤記錄下來，然後針對這些錯誤進行專項學習。比如，如果經常在助詞使用上出錯，就集中學習助詞的用法規則，並通過做練習題加深理解。同時，在每次和語伴交流前，複習一些常用的表達和容易出錯的語法點，交流時儘量運用正確的表達方式。



我現在想學習日語商務用語，用於以後的工作場景，但不知道從哪裡開始，也不清楚商務日語和日常日語有什麼區別。



商務日語和日常日語在詞彙、語法和表達方式上都有一些區別。商務日語更注重正式、禮貌和專業。你可以先從學習商務日語常用詞彙入手，像「見積もり」（報價）、「契約」（合同）等。語法方面，會更多地使用敬語表達。在學習資料選擇上，《商務日語會話》《實用商務日語》這類教材都很不錯。學習時，要結合實際商務場景進行練習，比如模擬商務談判、商務郵件撰寫等場景。

6.3 課程預習復習助手：精準預習復習，攻克課程難點

在學校教育場景中，無論是中小學生還是大學生，課程預習和複習都是學習過程中的重要環節，它們常常讓學生們感到頭疼。預習時，面對新知識，不知道哪些是重點，難以把握學習方向，很多學生只是簡單地瀏覽教材，無法深入理解知識點之間的聯繫，導致預習效果不佳。複習時，又會因為知識點繁多，不知道如何系統梳理，做練習題時遇到難題也無人指導，花費大量時間卻收效甚微。



我準備預習數學的函數這一章節，感覺好難啊，密密麻麻的公式和概念，完全不知道該怎麼下手。DeepSeek，我該怎麼預習才能更有效呢？



預習函數時，你可以先快速瀏覽整章內容，瞭解大致框架，找到重點和難點部分。例如，函數的定義、性質及幾種常見函數類型就是重點。對於概念，不要死記硬背，應結合具體例子來理解。像一次函

數，你可以想象打車時的費用和行駛里程的關係，費用=起步價+每公里單價×里程，其中里程就是自變量，費用就是因變量，這就是一個簡單的一次函數關係。然後嘗試做一些簡單的基礎練習題，檢驗自己的理解程度。



我按照你說的方法預習了，但對有些概念還是不太理解，而且也有很多練習題不會做，這該怎麼辦呢？



「對於不理解的概念，你可以上網搜索相關的教學視頻，像B站上有很多優質的數學教學內容，通過老師的講解和演示，能幫助你更好地理解。針對不會做的練習題，不要直接看答案，先仔細回顧相關概念和例題，思考解題思路。如果還是沒有頭緒，再看答案，分析答案的解題步驟，總結解題方法，然後自己重新做一遍。」



複習函數這部分內容時，感覺知識點很零散，做綜合性練習題總是出錯，怎麼才能把知識點串聯起來，提高解題能力呢？



複習時，可以製作思維導圖來梳理知識點。以函數為核心，將函數的定義、性質、常見函數類型、函數圖像等分支展開，每個分支下再細化具體內容。做綜合性練習題出錯，說明你對知識點的綜合運用還不夠熟練。你可以把做錯的題目整理到錯題本上，分析錯誤原因，是哪個知識點沒掌握好，還是解題思路有問題。針對這些問題，有針對性

地進行復習和強化練習，比如再做一些同類型的題目，加深對知識點的理解和運用。

6.4 職業技能規劃師：明確學習方向，技能提升有計劃

隨著社會的快速發展和行業的不斷變革，人們為了自身職業發展，需要學習各種新的職業技能。在選擇學習方向時，人們往往會感到迷茫，不清楚哪些技能更具發展前景，哪些技能與自己的職業目標和興趣相匹配，在制訂學習計劃時，也不知道如何合理安排學習時間和選擇合適的學習資源，導致學習效率低下，難以達到預期的學習效果。



我是一家傳統制造企業做行政工作，現在想學習一些新技能來提升自己的職業競爭力，但不知道該學什麼。目前數字化轉型很火，我也想往這個方向發展，DeepSeek，你能給我一些建議嗎？



往數字化方向發展是個不錯的選擇。結合你的行政工作背景，學習數據分析技能會很有幫助。數據分析在企業管理、計劃制訂等方面應用廣泛。你可以先從學習Excel的高級功能開始，像數據透視表、函數公式的運用等，這能幫助你處理和分析日常工作中的數據。之後可以學習SQL語言，用於數據庫的數據查詢和管理。另外，學習一些數據可視化工具，如Tableau、PowerBI，能讓你更直觀地展示數據結果。



聽起來很有用，但是我平時工作很忙，沒有太多時間系統學習，怎麼制訂一個合理的學習計劃呢？



考慮到你工作繁忙的情況，可以採用碎片化學習和集中學習相結合的方式。工作日每天抽出1~2小時進行碎片化學習，如利用午休時間學習Excel的一個小知識點，或者晚上下班回家後學習SQL的基本語法。週末安排3~4小時的集中學習時間，進行知識的鞏固和練習。例如，週六可以集中練習Excel的數據處理和分析操作，週日學習數據可視化工具的使用。學習資源方面，可以在慕課網、網易雲課堂等平臺上找相關的課程進行學習。



我開始學習Excel了，但是函數公式好多，記不住，而且在實際工作中也不知道怎麼運用，這可怎麼辦？



函數公式確實比較多，不要試圖一下子全部記住。你可以先掌握一些常用的函數，像SUM（求和）、AVERAGE（求平均值）、VLOOKUP（數據查找）等。記憶函數時，結合具體的應用場景來理解，如用SUM函數計算員工工資總和。在實際工作中運用時，先分析數據處理的需求，再選擇合適的函數。如果遇到問題，隨時在搜索引擎上輸入問題，會有很多相關的教程和案例幫助你解決。同時，自己多做一些模擬練習，熟練之後就能更好地運用到實際工作中了。

6.5 考試備考助手：掌握備考要點，考試能力大提升

無論是學生參加各類學業考試，還是職場人士參加職業資格考試，備考過程都充滿挑戰。面對海量的學習資料，人們往往不知道如何篩選和高效利用，難以抓住考試重點。在制訂備考計劃時，容易出現時間分配不合理的情況，導致某些科目複習不充分。在做練習題和模擬考試題時，又常常因為解題思路不清晰、知識點掌握不牢固而丟分，導致對考試缺乏信心。



我準備考教師資格證，買了很多教材和輔導資料，但是感覺內容太多了，不知道該怎麼複習，也不清楚考試的重點在哪裡。DeepSeek，我該怎麼做呢？



首先，你可以查看考試大綱，明確考試的範圍和重點內容。教師資格證考試一般包括綜合素質、教育知識與能力等科目。綜合素質的重點在教育理念、法律法規、教師職業道德等方面；教育知識與能力則側重於教育學和心理學的基礎知識。其次，在複習資料選擇上，以官方教材和歷年真題為主，輔導資料作為補充。制訂複習計劃時，將備考時間劃分為基礎學習、強化鞏固和衝刺模擬三個階段。



我按照考試大綱開始複習了，但在複習教育心理學的知識點時，感覺好多理論和概念很容易混淆，記不住，這該怎麼解決呀？



教育心理學的理論和概念確實繁多且容易混淆。你可以通過製作對比表格來區分相似的知識點，如對比不同學習理論（行為主義、認知主義、建構主義、人本主義）的代表人物、主要觀點、教學應用等內容，這樣能更直觀地看出它們之間的差異，便於記憶。另外，結合實際教學案例來理解這些理論，比如在學習行為主義的強化理論時，就聯想在學校里老師如何通過獎勵和懲罰來塑造學生的行為。還可以利用記憶技巧，比如編口訣，把一些關鍵知識點編成朗朗上口的句子，幫助記憶。



我已經完成基礎學習階段了，開始做練習題，但是錯誤率很高，很多題目看了答案能明白，可自己做的時候還是會出錯，這是為什麼呢？



出現這種情況很常見，主要是因為你對知識點的掌握還不夠紮實，沒有真正形成自己的解題思路。看答案能明白，說明你對知識點有一定的理解，但自己做時出錯，是缺乏獨立運用知識解決問題的能力。對於錯題，你要認真分析錯誤原因，是知識點沒掌握，還是解題方法不對。如果是知識點問題，就重新複習相關內容；如果是解題方法問題，就總結這類題目的解題步驟和技巧，寫在錯題旁邊。然後定期回顧錯題，重新做一遍，強化對知識點和解題方法的掌握。另外，你可以嘗試給別人講解錯題，在講解過程中，能更好地發現自己理解不透彻的地方。

6.6 創意寫作靈感庫：打破創意瓶頸，作品輕鬆出

從事創意寫作的人，如小說作者、編劇、文案策劃等，經常會遭遇創意枯竭的困境。在創作過程中，創作者有時絞盡腦汁也難以想出新穎的故事創意、獨特的人物設定或吸引人的情節架構。即便有了初步的創意，也可能在創作過程中遇到瓶頸，不知道如何進一步拓展和深化，導致作品缺乏吸引力和創新性。



我是一名小說作者，最近在寫一部都市奇幻小說，但是完全沒有靈感了，不知道該怎麼推進故事，也想不出新的奇幻元素，DeepSeek，快幫我想想辦法！



警著急，我們可以從生活和其他作品中尋找靈感。你可以觀察身邊的城市環境，如繁華的商業街、老舊的小巷，想象這些地方如果發生奇幻事件會怎樣。像商業街的櫥窗裡突然出現通往異世界的入口，或者小巷裡住著神秘的精靈。在其他作品方面，你可以參考經典的都市奇幻作品，如《哈利·波特》系列（雖然故事主要發生在魔法世界，但也有與現實世界的交集），學習它們構建奇幻元素和推進情節的方式。另外，你可以設定一個特殊的規則，如在你的小說世界裡，人們的夢境可以影響現實，基於這個規則去拓展故事和創造奇幻元素。



按照你說的方法，我想到了一些奇幻元素，如城市裡存在一種神秘的咖啡店，人們喝了特定的咖啡後會獲得短暫的超能力。但是我不知道怎麼圍繞這個元素設計情節，讓故事更精彩，你能給我一些建議嗎？



這是個很有趣的元素！你可以從人物的角度出發設計情節。例如，有一個普通上班族，他在工作中總是受挫，偶然走進了這家咖啡店，喝了咖啡獲得了超能力。他一開始用超能力解決工作中的小麻煩，後來卻發現超能力引來了一些神秘組織的注意，這些組織想要搶奪咖啡店的秘密配方，由此引發一系列冒險故事。還可以設置多個角色，他們因為不同的目的來到咖啡店，有的是為了實現夢想，有的是為了復仇，不同角色的故事線交織在一起，讓情節更加豐富曲折。



我現在有了情節框架，但是在塑造主角性格的時候，感覺他的性格不夠鮮明，很大程度上與其他小說主角雷同，怎麼才能讓主角更有獨特性呢？



要塑造獨特的主角性格，可以從他的經歷和價值觀入手。假設你的主角小時候因為意外失去了親近的人，這讓他對力量既渴望又恐懼。他獲得超能力後，一方面想用超能力保護身邊的人，另一方面又害怕超能力會帶來不好的後果，這種矛盾心理會讓他在面對各種情況時做出獨特的選擇。另外，給他設定一些特殊的愛好或習慣，如喜歡收集老舊的唱片，這個愛好可以在故事中起到推動情節或揭示人物內心的作用，讓讀者更容易記住這個角色。

6.7 歷史文化研究助手：拓寬研究路徑，挖掘歷史細節

歷史文化研究者在探索歷史事件和文化現象時，面臨著資料收集困難和研究視角侷限的問題。歷史資料往往分散在各地的圖書館、檔案館、博物館及各類學術數據庫中，收集過程需要耗費大量的時間和精力，而且有些珍貴資料難以獲取。同時，在研究過程中，容易受到傳統研究視角的束縛，難以挖掘出新的觀點和結論，限制了研究的深度和廣度。



我在研究唐朝的對外文化交流，找資料找得好辛苦，跑了好幾個圖書館和檔案館，能找到的資料還是很有限，而且都是一些常見的史料，很難有新發現，DeepSeek，有沒有其他獲取資料的途徑呢？



除了傳統的圖書館和檔案館，你還可以利用數字化資源。例如，中國國家圖書館的在線資源、國外一些知名圖書館的數字館藏，都有大量的歷史文獻可供查閱。另外，一些專業的歷史研究網站，如國學網、漢典古籍等，也整合了豐富的歷史資料。在國外的數據庫方面，JSTOR、ProQuest等收錄了很多關於中國歷史研究的外文文獻，你可以從中獲取不同視角的研究資料。此外，關注一些歷史文化相關的學術論壇和社交媒體群組，研究者們會在上面分享自己的研究資料和見解，說不定能發現一些新線索。



我通過這些渠道找到了一些新資料，但在分析這些資料時，還是很難找到新的研究視角，感覺大家研究唐朝對外文化交流都差不多圍繞那幾個方面，怎麼才能突破呢？



你可以嘗試從跨學科的角度去分析資料。例如，結合地理學知識，研究唐朝對外文化交流的路線對沿途地區生態環境的影響；運用社會學理論，探討對外文化交流如何改變唐朝社會的階層結構和人際關係。還可以從微觀層面入手，聚焦於某個具體的文化元素，如唐朝的絲綢文化在對外交流中的傳播與演變，分析絲綢的製作工藝、圖案風格在不同國家和地區的變化，以及背後的文化融合現象。另外，對比不同地區與唐朝文化交流的差異，找出造成這些差異的原因，這也能為你的研究帶來新視角。



我嘗試從微觀角度研究唐朝陶瓷文化在日本的傳播，但發現資料還是不夠全面，有些關於陶瓷在日本民間使用和影響的細節很難找到，該怎麼辦呢？



這種情況下，你可以查閱日本當地的一些地方史志、民俗學研究成果，這些資料可能會記錄陶瓷在民間的使用情況。日本的一些博物館網站，除了展示館藏文物，也會有相關的研究文章和展覽介紹，可能包含你需要的細節。此外，你還可以關注國外關於東亞文化交流的學術著作，尤其是日本學者對本國文化與中國唐朝文化交流的研究，他們可能掌握更豐富的本土資料。如果有條件，還可以與日本的歷史文化研究者建立聯繫，通過學術交流獲取更多信息。

6.8 藝術創作技巧指南：提升創作技巧，形成獨特風格

對於藝術創作者，如畫家、攝影師、設計師等來說，提升創作技巧是一個持續的功課。在學習過程中，藝術創作者缺乏專業且個性化的指導，難以發現自己作品中的問題和不足。而且，藝術創作風格多樣，藝術創作者也不知道如何找到適合自己的創作方向和風格，在創作過程中容易陷入模仿他人的困境，難以形成獨特的藝術表達風格。



我是一名攝影師，想提升自己的人像攝影水平，我發現我拍的人像照片總是缺乏感染力，人物看起來很平淡，沒有那種獨特的魅力，DeepSeek，我該怎麼改進呢？



要讓人像照片更具感染力，可以從幾個方面入手。在拍攝前，和模特充分溝通，瞭解他們的性格特點、生活故事，這樣能更好地引導模特展現出真實且獨特的一面。在拍攝過程中，注意光線的運用，比如利用側逆光可以營造出立體感和氛圍感，讓人物更加突出。拍攝角度也很關鍵，嘗試不同的角度，像俯拍可以突出人物的可愛感，仰拍能增強人物的氣勢。另外，捕捉人物的瞬間表情和動作，如不經意間的微笑、沉思的眼神，這些細節能讓照片更生動。



我按照你說的方法嘗試了，確實有一些效果，但在後期修圖的時候，我總是把握不好度，不是修得太過，看起來很假，就是沒達到想要的效果，這該怎麼解決呢？



修圖時，首先要明確你想要達到的效果，是突出人物的自然美，還是營造某種藝術氛圍。如果想要自然的效果，在調整膚色、磨皮等操作時，要適度進行。例如，磨皮不要過度，保留一些皮膚的細節，讓照片看起來更真實。在調整色彩時，注意色彩的平衡和自然過渡，不要讓顏色過於鮮豔或失真。你可以使用一些專業的修圖軟件，如Lightroom或Photoshop，它們有很多預設的參數和工具，可以幫助你更精準地調整。其次，多參考一些優秀攝影師的修圖作品，學習他們的修圖思路和技巧。



我現在想形成自己獨特的人像攝影風格，但不知道從哪裡開始，感覺「風格」這個東西很抽象，很難把握，你能給我一些建議嗎？



風格的形成需要不斷地嘗試和探索。你可以回顧自己之前的作品，找出那些你比較滿意、有個人特色的元素，如你可能擅長捕捉人物的某種情緒，或者喜歡用某種特定的色調，並在後續的拍攝中，強化這些元素。也可以從其他藝術形式中獲取靈感，如繪畫、電影，借鑑它們的構圖、色彩，以及敘事方式。另外，可以確定一個你感興趣的拍攝主題或題材，如專門拍攝不同職業的人像，或者聚焦於某個特定年齡段的人物，長期深入地進行創作，在這個過程中逐漸形成自己的風格。

6.9 科學實驗輔助器：優化實驗流程，數據分析更精準

科研工作者在進行科學實驗時，從實驗設計、實驗操作到數據分析都面臨著諸多挑戰。實驗設計需要考慮眾多因素，以確保實驗的科學性和可靠性，但往往容易出現設計漏洞，影響實驗結果。在實驗操作的過程中，可能會遇到各種技術難題，如儀器設備故障、實驗條件難以控制等。數據分析時，面對複雜的數據，可能會不知道如何選擇合適的分析方法，難以準確解讀數據背後的科學意義。



我準備進行一項關於植物生長影響因素的實驗，主要想研究光照時間和施肥量對植物生長的影響，但是我不知道怎麼設計這個實驗，才能得到準確可靠的結果，DeepSeek，你能幫我嗎？



對於這個實驗，你可以採用控制變量法。準備多組相同的植物樣本，將它們分為不同的實驗組。例如，設置不同的光照時間組，如每天光照6小時、9小時、12小時等；同時，在每個光照時間組內，再細分不同施肥量的小組，如低施肥量、中施肥量、高施肥量。確保除了光照時間和施肥量這兩個變量外，其他條件，像溫度、溼度、土壤類型等都保持一致。每組設置多個重複樣本，以減少實驗誤差。另外，確定好觀察指標，如植物的高度、葉片數量、開花時間等，定期進行測量和記錄。



我按照你說的設計了實驗，但是在實驗過程中，發現有些植物出現了病蟲害，這會不會影響實驗結果？還有，我用的測量植物高度的儀器好像不太精確，這該怎麼解決呢？



植物出現病蟲害肯定會影響實驗結果，因為病蟲害會干擾植物的正常生長，導致實驗數據不準確。你需要及時採取措施防治病蟲害，比如使用生物防治方法，引入害蟲的天敵；或者使用低毒的農藥，但要注意不要對實驗結果產生其他干擾。對於測量儀器不精確的問題，你可以檢查儀器是否校準，如果沒有校準，按照儀器的使用說明進行校準操作。如果儀器本身精度有限，條件允許的話，可以更換精度更高的儀器；如果無法更換，你可以多次測量取平均值，以提高測量的準確性。



我的實驗結束了，現在要分析數據，但是數據很複雜，我不確定用什麼方法分析光照時間和施肥量對植物生長指標的影響，你能給我一些指導嗎？



對於這種多變量影響實驗結果的數據，你可以使用方差分析來判斷光照時間和施肥量對植物生長指標（如高度、葉片數量等）是否有顯著影響。如果方差分析顯示有顯著影響，再進一步進行相關性分析，看看光照時間和施肥量與植物生長指標之間的相關程度。你可以使用統計軟件，如SPSS、R語言等來進行這些分析。在R語言中，有專門的函數用於方差分析和相關性分析，你可以在網上搜索相關的教程進行學習和操作。分析結果出來後，要結合實驗目的和生物學知識來解讀數據，得出科學合理的結論。

6.10 自我提升規劃助手：規劃學習路徑，平衡多項任務

在個人成長過程中，很多人都有自我提升的願望，希望學習新的知識和技能，實現全面發展。但往往缺乏明確的目標和系統的學習路徑，不知道從何處開始，也不清楚如何平衡不同領域的知識的學習，導致學習效果不理想，難以實現自我提升的目標。



我想提升自己，不僅想學習一些新的知識，還想培養一些新技能，比如學習編程和閱讀一些經典文學作品，但我不知道該怎麼規劃，才能合理分配時間，DeepSeek，你能給我一些建議嗎？



首先，明確你學習這些知識和技能的目標。例如，學習編程，是為了開發軟件、做數據分析，還是單純作為興趣愛好？確定目標後，制訂具體的學習計劃。如果學習編程，你可以選擇一門編程語言，如Python，它應用廣泛且容易上手。可以先在網上找一些入門教程，每天安排1~2小時學習基礎知識，週末進行實踐練習。對於閱讀經典文學作品，你可以制訂閱讀清單，按照作品的難易程度或時間順序安排閱讀計劃，每天抽出半小時到一小時進行閱讀。把學習時間分散到每天，這樣更容易堅持下去。



我開始學習Python了，但是感覺好難，很多概念都理解不了。閱讀經典文學作品的時候，有些作品年代久遠，語言晦澀難懂，我有點想放

棄了，怎麼辦呢？



學習Python遇到困難很正常，對於難以理解的概念，不要著急，可以多找一些不同的學習資料，如在線課程、相關書籍，從不同角度去理解。也可以加入一些學習社群，和其他學習者交流討論，大家的經驗分享可能會讓你豁然開朗。閱讀經典文學作品時，如果語言晦澀，可以先查閱一些關於作品的解讀資料，瞭解作品的時代背景、作者的寫作風格和意圖，這有助於你理解作品內容。還可以選擇一些有註釋或現代譯本的版本，降低閱讀難度。堅持下去，隨著學習的深入，你會逐漸克服這些困難。



我現在又想學習繪畫了，感覺自己的學習計劃有點亂了，怎麼協調多個學習項目之間的關係呢？



多個學習項目確實會增加管理難度。你可以重新評估自己的時間和精力，根據學習目標的重要性和緊急程度，調整學習計劃。如果繪畫對你來說是長期興趣愛好，目前不是急需掌握的技能，你可以把它作為一個相對輕鬆的學習項目，安排在週末或閒暇時間進行基礎學習，如學習一些繪畫的基本技巧和理論知識。而編程和閱讀經典文學作品如果與你的職業發展或當前提升目標更相關，可以保持相對較多的學習時間投入。同時，注意不同學習項目之間的相互促進關係，比如繪畫可以培養審美能力，這對編程中的界面設計可能有幫助；閱讀經典文學作品能提升語言表達和思維能力，也有助於你更好地理解編程中的

文檔和算法邏輯。合理安排時間，讓各個學習項目相互補充，共同促進你的自我提升。

第7章

社交場景：DeepSeek化解尷尬的藝術

在紛繁複雜的社交生活中，我們常常會遇到各種各樣的棘手情況，一旦應對不當，就可能陷入尷尬境地，影響人際關係。DeepSeek就像一位貼心的社交助手，憑藉其強大的功能，為我們提供巧妙的應對策略，幫助我們輕鬆化解社交難題，成為社交場上的「潤滑劑」。下面就讓我們看看DeepSeek在不同社交場景中的神奇表現。

7.1 相親不冷場：10個趣味話題秒變聊天高手

相親時，找到合適的話題、避免冷場是成功交流的關鍵。但談論房、車、收入問題又容易給對方造成壓力，破壞氛圍。例如，你對相親對象的基本情況有了初步瞭解，對方喜歡旅遊和攝影。



對方喜歡旅遊和攝影，幫忙生成10個不冷場話題，避開房、車、收入等敏感點。



(1) 我聽說喜歡攝影的人都很擅長髮現生活中的美，你在旅遊攝影的時候，有沒有遇到過那種讓你覺得「哇，這個場景我一定要拍下來」的瞬間？

(2) 你旅遊去過那麼多地方，有沒有哪個地方讓你特別難忘，想再去一次的？

(3) 攝影裡你更喜歡自然風光攝影還是人像攝影呀？感覺這兩種攝影風格在技巧上應該有很大不同。

(4) 旅遊的時候有沒有嘗試過當地一些特別小眾但又超好吃的美食？快給我分享分享。

(5) 你在攝影過程中，有沒有遇到過什麼有趣的拍攝故事，比如為了拍某個鏡頭費了好大勁之類的？

.....

7.2 紅包拒絕術：禮貌回絕隨禮，輕鬆維護人情

生活中，難免會遇到一些強制隨禮的情況，直接拒絕可能顯得不近人情，但勉強接受又會給自己帶來經濟壓力。例如，許久未聯繫的朋友突然邀請你參加婚禮，你並不想去，且不想隨禮。



許久未聯繫的朋友邀請我參加婚禮，我不想去也不想隨禮，幫我生成禮貌拒絕話術，並且附上替代性人情維護建議。



[朋友名字]，真的特別感謝你邀請我去參加你的婚禮，這對我來說是一份特別的信任和榮幸。但是很不湊巧，婚禮那天我早就和家人約好了要去看望生病的長輩，實在沒辦法調整時間。不能到現場為你送上祝福，我心裡真的很遺憾。不過我還是衷心地祝願你和愛人新婚快樂，永結同心！

替代性人情維護建議：可以在婚禮後，挑選一份有心意的小禮物送給朋友，如定製的新婚紀念擺件，附上真誠的祝福卡片，表達自己沒能到場的歉意，這樣既不用隨禮，又能維護人情關係。

7.3 家群關謠寶典：溫和關謠，長輩也能接受

在家人群裡，長輩們經常會轉載一些未經證實的謠言，可能會誤導大家。比如，有長輩在群裡轉發了一條聲稱某種食物致癌的消息，而實際上並沒有科學依據。



家人群裡長輩轉發了一條說某種食物致癌的謠言，幫我生成溫和關謠話術，附上衛健委官網鏈接。



[長輩稱呼]，您發的這條消息我仔細看了一下，其實關於這個說法，目前並沒有確鑿的科學依據。現在信息很多，有時候難免會有誤傳。咱們還是要相信權威的信息來源，像衛健委官網就會發布很多科學靠譜的健康知識。我查了一下，衛健委官網並沒有相關的致癌報道（附上衛健委官網的健康科普搜索鏈接）。以後遇到類似消息，咱們可以先去官網核實一下，這樣就能避免被不實信息誤導了，您覺得呢？

7.4 砍價必勝法：3步砍價技巧，輕鬆拿下低價

在菜市場買菜時，合理砍價既能節省開支，也是一種生活樂趣，但需要掌握一定技巧。比如，你看到攤位上的西紅柿標價5元一斤（500克）。



菜市場西紅柿標價5元一斤，幫我輸出三步砍價策略，包括佯裝離開時機把握。



第一步：挑選西紅柿時，邊挑邊說：「老闆，你這西紅柿看著是挺新鮮的，就是這價格有點貴呀，附近幾家都賣4塊呢。」用附近攤位價格做對比，暗示老闆價格高。

第二步：選好西紅柿後，對老闆說：「老闆，我也經常在菜市場買菜，看你家東西不錯，以後肯定還來照顧你生意，你就給我便宜點，4塊一斤吧，我多買點。」強調潛在的長期客戶身份，增加砍價籌碼。

第三步：如果老闆還是猶豫，這時就可以佯裝離開，慢慢放下挑好的西紅柿，說：「哎呀，那可能還是有點超預算了，我再去別家看看吧。」注意觀察老闆的反應，要是老闆有鬆口的意思，馬上轉身回來成交；要是老闆沒反應，也別真走太遠，過一會兒可以回來再磨一磨，說不定老闆就同意降價了。

7.5 臨時演講急救：3分鐘即興演講框架速成

在一些場合，我們可能會突然被要求發言，毫無準備的情況下很容易緊張。例如，在朋友聚會上，大家突然起鬨讓你分享一個有趣的經歷。



朋友聚會時被要求分享有趣經歷，幫我以「旅行中的意外驚喜」為關鍵詞，生成3分鐘即興演講框架。



(1) 開場 (0:0—0:30)：笑著跟大家打招呼，感謝大家的熱情，然後說：「大家都知道，旅行就是一場充滿未知的冒險，而我這次旅行的意外驚喜，真的讓我終身難忘。」引起大家的好奇心。

(2) 故事主體 (0:30—2:00)：講述自己去一個小眾海島旅行，原本計劃很簡單，但到了島上後發現當地正在舉辦一場盛大的傳統節日慶典。自己被當地人熱情邀請加入，體驗了獨特的民俗活動，品嚐了從未吃過的特色美食，還結識了一群有趣的當地人。過程中可以穿插一些有趣的細節，如參與慶典活動時出的小糗事，讓大家開懷大笑。

(3) 結尾 (2:00—3:00)：總結這次旅行的意外驚喜給自己帶來的感受，強調旅行的魅力就在於這些意想不到的經歷，讓自己收穫了快樂和成長。最後感謝大家的傾聽，希望大家也能在生活中遇到更多這樣的驚喜。

7.6 職場稱呼寶典：同事升職，稱呼過渡不尷尬

在職場中，同事職位變動時，稱呼的轉變需要把握好時機和方式，處理不當可能會引起同事的不適。例如，張姐升職為張總。



同事張姐升職為張總，幫我生成稱呼過渡方案，明確漸進調整的節點。



(1) 得知升職消息後，私下交流時，可以先試探性地說：「張姐，恭喜你升職啦，以後在新崗位上肯定大展宏圖！我以後是不是得改口叫你張總啦？」觀察張總的反應，如果她表示隨意，那還是可以暫時叫張姐，但語氣上可以更尊敬一些。

(2) 在公開場合，如部門會議上，第一次稱呼時可以說：「張姐（稍微停頓），哦不，張總，恭喜您升職，我們都期待在您的帶領下做出更好的成績！」用這種自然過渡的方式，既表達了對她以往親切關係的尊重，又認可了她的新職位。

(3) 隨著時間推移，大約在升職後的一週到半個月內，在各種場合逐漸統一稱呼為張總。但在一些輕鬆的內部小聚會上，如果氛圍合適，偶爾叫回張姐，也能拉近彼此距離，讓關係不那麼生硬。

7.7 合租生活調和劑：作息、費用、衛生，和諧共處 秘籍

你和室友合租一套房子，在日常生活中，你們在公共區域使用、費用分攤、作息時間等方面出現了分歧。例如，你習慣早睡早起，而室友經常熬夜打遊戲，聲音很大影響你休息；在水電費分攤上，室友覺得自己用水用電少，不應該和你平攤費用；公共區域的衛生打掃也常常因為雙方工作忙而被忽視，導致矛盾逐漸加深，影響了合租生活的和諧。



我和室友在作息、費用分攤、公共區域衛生方面有矛盾，幫我制訂一個合租協調方案，平衡雙方的需求，減少矛盾。



(1) 作息時間協調：製作一個作息時間表，明確規定晚上11點之後為安靜時間，在這個時間後，在公共區域活動要保持安靜，避免發出影響他人休息的聲音。如果有特殊情況需要熬夜，要提前告知對方，儘量選擇在自己房間內進行活動，並做好隔音措施。對於經常熬夜的室友，建議他佩戴耳機打遊戲，減少噪音。

(2) 費用分攤調整：建立一個費用明細記錄文檔，記錄每月的水電費、燃氣費等開支。對於水電費，按照實際使用量進行分攤，可以安裝智能水電錶來精確統計各自的用量。如果無法安裝智能水電錶，可以根據雙方在家的時長、使用電器的頻率等因素合理估算分攤比例。燃氣費等其他費用則根據實際使用情況協商分攤。每月初結算上月費用，確保費用分攤透明公正。

(3) 公共區域衛生安排：製作一份公共區域衛生值日表，將客廳、廚房、衛生間等公共區域的打掃任務分配到每週的每一天，明確規定打掃標準，如客廳要保持整潔無雜物，廚房要清理油汙，衛生間要進行消毒清潔等。如果某一天有人工作忙無法打掃，需提前和對方協商調換值日時間。同時，設立一個公共衛生基金，用於購買清潔用品，費用由雙方平攤。

7.8 老友聚會協調器：時間、活動、地點，完美聚會攻略

你和一群多年的老友打算舉辦一場聚會，但大家來自不同城市，時間安排各異，興趣愛好也有差別，有人喜歡唱歌，有人熱衷於戶外野餐，還有人想找個安靜的地方聊天敘舊。選擇聚會的時間、地點和活動成了難題，眾口難調，大家在群裡討論了很久都沒有結果，甚至還出現了一些小分歧，讓聚會的籌備陷入僵局。



我和10個老友打算聚會，大家來自不同城市，有人喜歡唱歌，有人喜歡戶外野餐，還有人想找個安靜的地方聊天。目前時間和活動都沒定下來，大家意見不統一，幫我出出主意，協調安排這次聚會。



(1) 確定時間：在群裡發一個在線調查問卷，讓大家填寫最近三個月內各自方便的時間段，精確到週末和工作日的具體日期。收集問卷後，使用時間統計工具篩選出大部分人都有空的時間段，如發現大多數人在某個月的第二個週末都相對空閒，就初步將聚會時間定在這個週末。然後在群裡告知大家，若有人此時實在無法參加，可單獨與你溝通，再做微調。

(2) 選擇活動與地點：根據大家的興趣愛好設計多種活動方案。方案一，上午找一個環境優美的公園進行戶外野餐，大家可以一起準備食物，享受自然風光；下午去附近的KTV唱歌，盡情放鬆。方案二，找一個有特色的轟趴館，裡面既有安靜的聊天區，也有唱歌、玩遊戲的區域，這樣能滿足不同人的需求。把這兩個方案發在群裡，讓大家投票選擇。如果選擇方案一，就通過在線地圖搜索交通便利、設施完善且允許野餐的公園，以及公園周邊評價較好的KTV；要是選擇方案二，就在本地生活服務平臺上篩選符合條件的轟趴館，綜合考慮價

格、場地大小、娛樂設施等因素後，挑選出2 –個或3個轟趴館，再讓大家投票決定最終場地。

(3) 溝通協調：在整個安排過程中，要及時在群裡和大家溝通進展，對大家提出的疑問和建議耐心解答和採納。例如，有人擔心公園野餐的天氣問題，就回復會提前關注天氣預報，若天氣不好，會準備備用方案，如轉移到室內餐廳聚餐。通過積極的溝通協調，讓大家感受到自己的意見被重視，從而順利確定聚會的各項安排，讓老友聚會能夠正常舉行。

7.9 爭吵終結術：聊天預警+逃生話術，化解衝突於無形

在聊天過程中，如果聊到具有爭議性的話題，雙方情緒容易激化，如果不能及時察覺，可能會引發激烈的爭吵。例如，你和朋友在討論一個觀點時，氣氛逐漸變得緊張。



幫我分析下面這段聊天記錄的情緒指數，並提供提醒及時終止對話的逃生話術。（附上聊天記錄）



經過分析，這段聊天記錄中雙方的情緒指數都在逐漸上升，已經接近可能發生激烈衝突的程度。逃生話術可以這樣說：「嘿，咱們好像有點激動啦！這個話題可能太有爭議性了。要不先不說這個了，我最近發現了一家超棒的咖啡店，咱們聊聊這個，放鬆放鬆？」用輕鬆的話題轉移注意力，及時終止可能爆發衝突的對話。

7.10 熊孩子安撫術：紙巾益智遊戲，輕鬆搞定搗亂娃

家庭聚會時，熊孩子可能會到處搗亂，影響大家的心情。例如，親戚家的孩子在聚會上開始調皮搗蛋。



家庭聚會時，親戚家得孩子開始搗亂，幫我生成像紙巾搭建這樣的益智小遊戲，轉移他的注意力。



(1) 紙巾塔搭建：準備一些紙巾，告訴孩子們，大家一起用紙巾搭建高塔，看誰搭得又高又穩。這個遊戲可以鍛鍊孩子的動手能力和平衡感。

(2) 紙巾創意畫：給每個孩子發一張紙巾，讓他們用彩筆在紙巾上畫畫。由於紙巾質地特殊，畫出來的效果會和在紙上畫的效果有所不同，能激發孩子的好奇心和創造力。

(3) 紙巾接力運球：把紙巾揉成球當作「球」，在客廳或空曠的地方設置一個起點和終點。讓孩子們分組，每組一個「球」，通過用紙巾「運」球接力，看哪組最先到達終點。這個遊戲能培養孩子的團隊協作能力和運動能力。

第8章

解鎖DeepSeek：多元創意內容的智能引擎

在信息洶湧、創意制勝的當下，創作者、職場人、營銷者都在焦灼探尋：如何高效打造優質內容？看似僅能輸出文字的DeepSeek，實則是破題的關鍵密匙。它像創意世界的「魔法引路人」，與不同軟件巧妙搭配，能讓文字幻化為精美PPT、直觀流程圖、亮眼海報、爆款視頻……文字不再是侷限，而是創意的火種，即將在軟件協同的「助燃」下，綻放出震撼的多模態創意煙火，想知道這神奇的過程如何實現？快往下看！

8.1 DeepSeek與Kimi：PPT制作的夢幻組合

還在為製作一份精美且邏輯嚴密的PPT而絞盡腦汁、耗費大量時間嗎？DeepSeek與Kimi的組合將徹底改變這一現狀。

操作思路： DeepSeek輸出PPT框架+Kimi的PPT助手創建PPT。

打開DeepSeek應用。



想象你是一家科技公司的市場主管，要在季度會議上展示公司的新產品推廣計劃。為公司季度會議製作新產品推廣計劃PPT框架，內容需涵蓋產品亮點、目標市場分析、推廣渠道策略、預期效果評估等。



封面頁

- 主題名稱：XX新產品市場推廣戰略全景
- 設計要素：產品核心視覺+動態數據流設計
- 會議標識/日期

目錄導航

- 1.產品價值解碼
- 2.市場機遇圖譜
- 3.全渠道滲透矩陣
- 4.目標達成路徑
- 5.戰略實施全景

一、產品價值解碼（核心爆破點）


1.技術革命性突破

- 三維對比圖呈現：性能參數vs競品vs行業標準
- 專利證書牆展示：技術迭代路線

2.用戶需求精確打擊

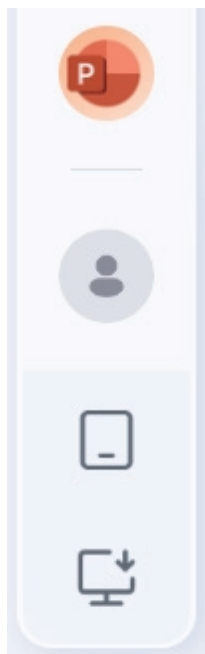
- 痛點場景演繹（用戶旅程功效演示）
- 解決方案的不可替代性（客戶證言視頻嵌入）

.....

打開Kimi，如圖8-1所示。單擊左側  圖標，進入PPT助手，如圖8-2所示。



▲圖8-1



▲圖8-2

將DeepSeek生成的框架複製進去，如圖8-3所示。



圖8-3

單擊「一鍵生成PPT」，選好風格模板，單擊「生成PPT」按鈕，如圖8-4所示。

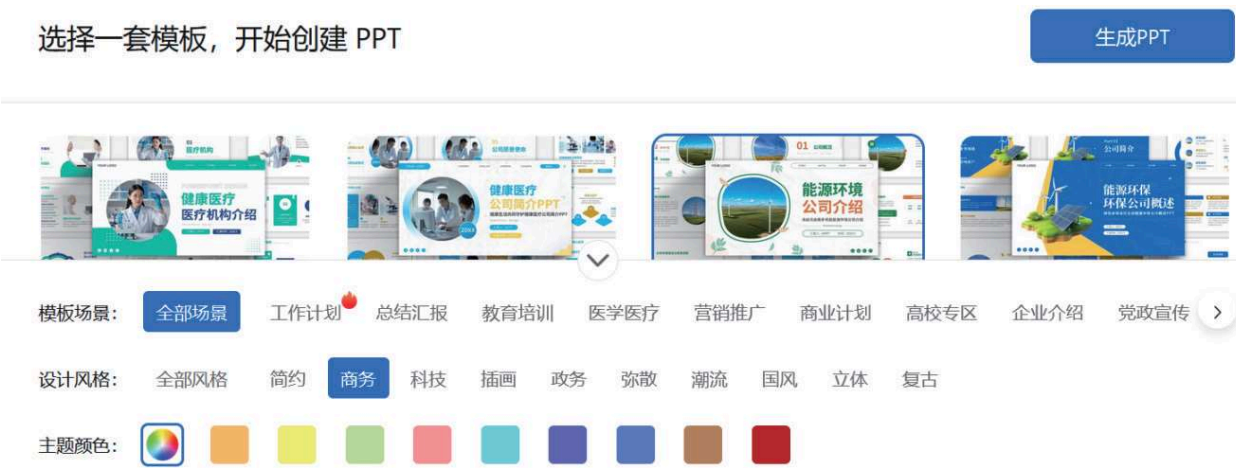


圖8-4

Kimi就像一位經驗豐富的PPT設計師，自動為你優化排版，匹配與內容相得益彰的圖表、圖片，調整色彩搭配，使整個PPT既專業又美觀，如圖8-5所示。



圖8-5

短短幾分鐘，原本可能需要數小時才能完成的PPT就製作完成了。

無論是彙報工作、產品推介還是學術展示，這樣的組合都能讓你的PPT脫穎而出，輕鬆吸引觀者的注意力。

8.2 DeepSeek與draw.io：繪制流程圖的高效搭檔

在項目管理、業務流程梳理等工作中，清晰直觀的流程圖至關重要。DeepSeek攜手draw.io，讓流程圖繪製變得簡單又快捷。

DeepSeek雖然不能直接輸出流程圖，但是可以讓它輸出Mermaid代碼。Mermaid是一種用於創建圖表和可視化圖形的文本標記語言，它允許用戶使用簡單的文本語法來生成各種類型的圖表，如流程圖、時

序圖、甘特圖、類圖等。只要把Mermaid代碼粘貼到繪圖軟件（如draw.io），就可以展示出圖形了。

操作思路： DeepSeek輸出Mermaid代碼+draw.io創建圖形。

打開DeepSeek。



假設你負責一個大型電商促銷活動的籌備工作，需要梳理活動流程。生成電商促銷活動籌備流程圖，包含活動策劃、商品選品、頁面設計、營銷推廣、客服準備、物流協調等環節及各環節的先後順序和銜接關係，輸出mermaid格式。



.....

綜上所述，Mermaid代碼的結構可能如下：

```
``mermaid
graph TB
%% 活動策劃環節
A1[確定市場目標] --> A2[分配預算資源]
A2 --> A3[制定活動主題]
A3 --> B1[篩選促銷品類]
%% 商品選品環節
```

B1 --> B2[核對庫存數據]

B2 --> B3[制定促銷價格]

%% 頁面設計環節

.....

打開draw.io軟件（也可以使用在線版），新建一張繪圖，單擊「+」按鈕，選擇「高級」下的Mermaid，如圖8-6所示。

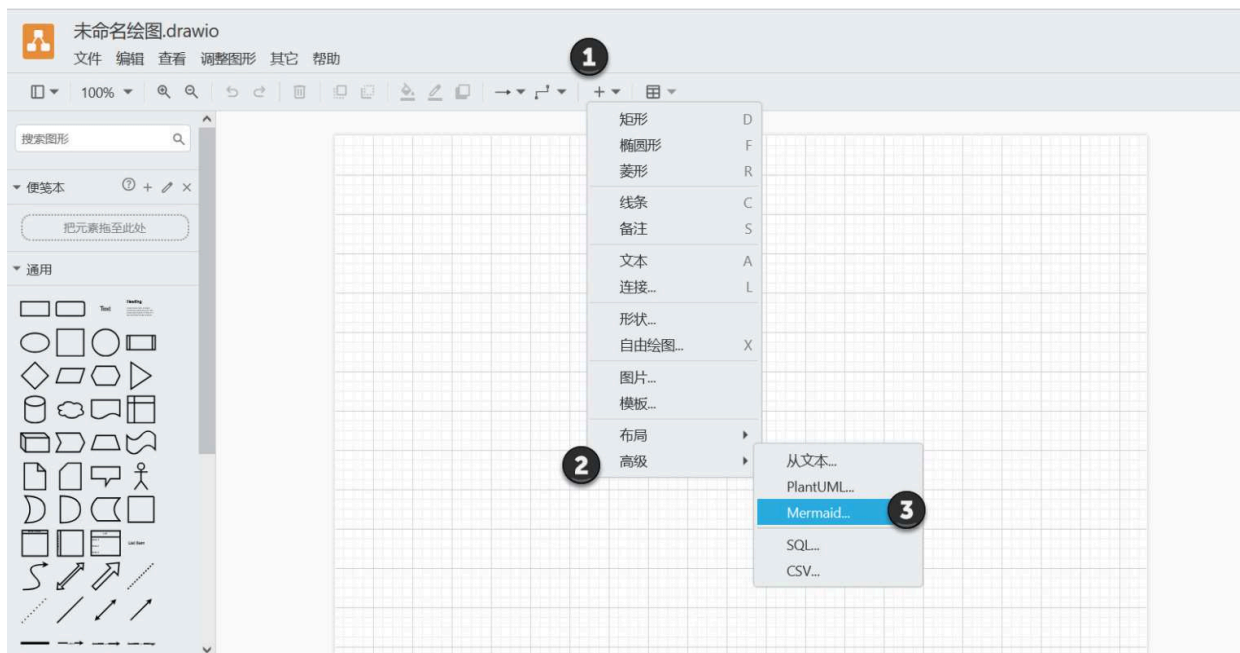


圖8-6

將DeepSeek生成的內容粘貼進去，如圖8-7所示。

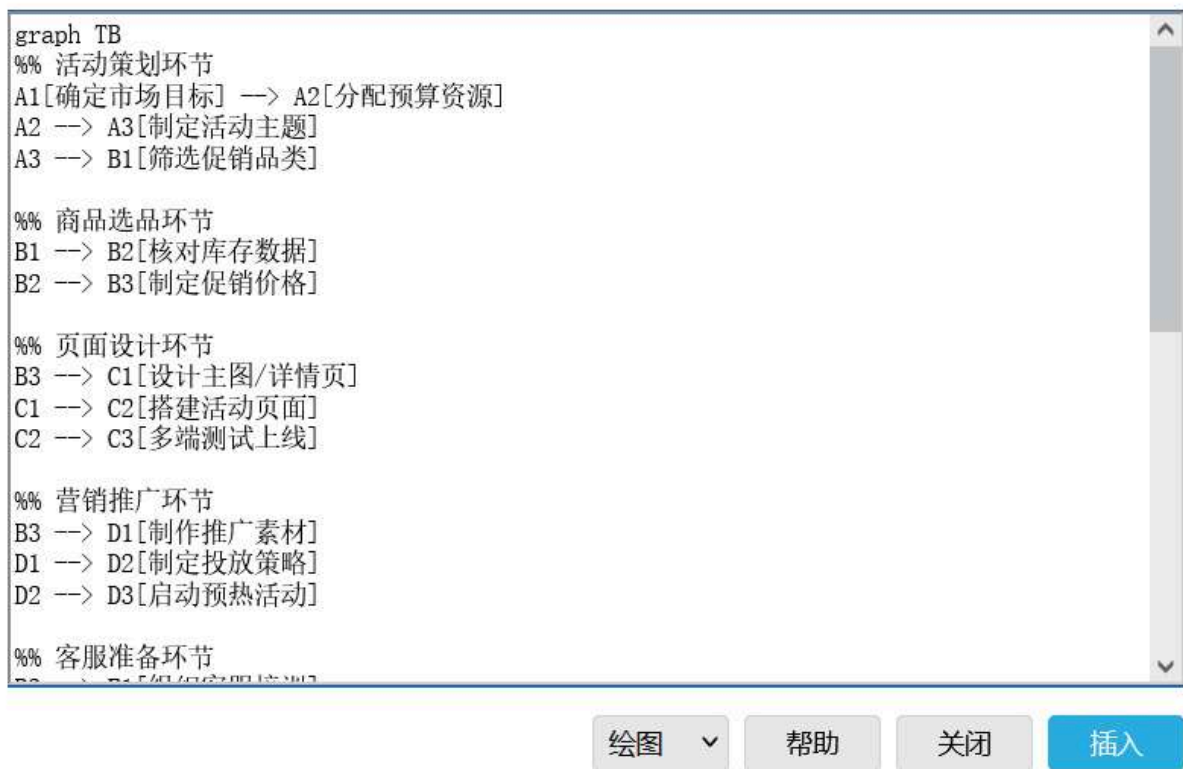


圖8-7

單擊「插入」按鈕，draw.io立刻將這些文字信息轉化為可視化的流程圖，用簡潔明瞭的圖形和箭頭展示出了各環節的關係，如圖8-8所示。

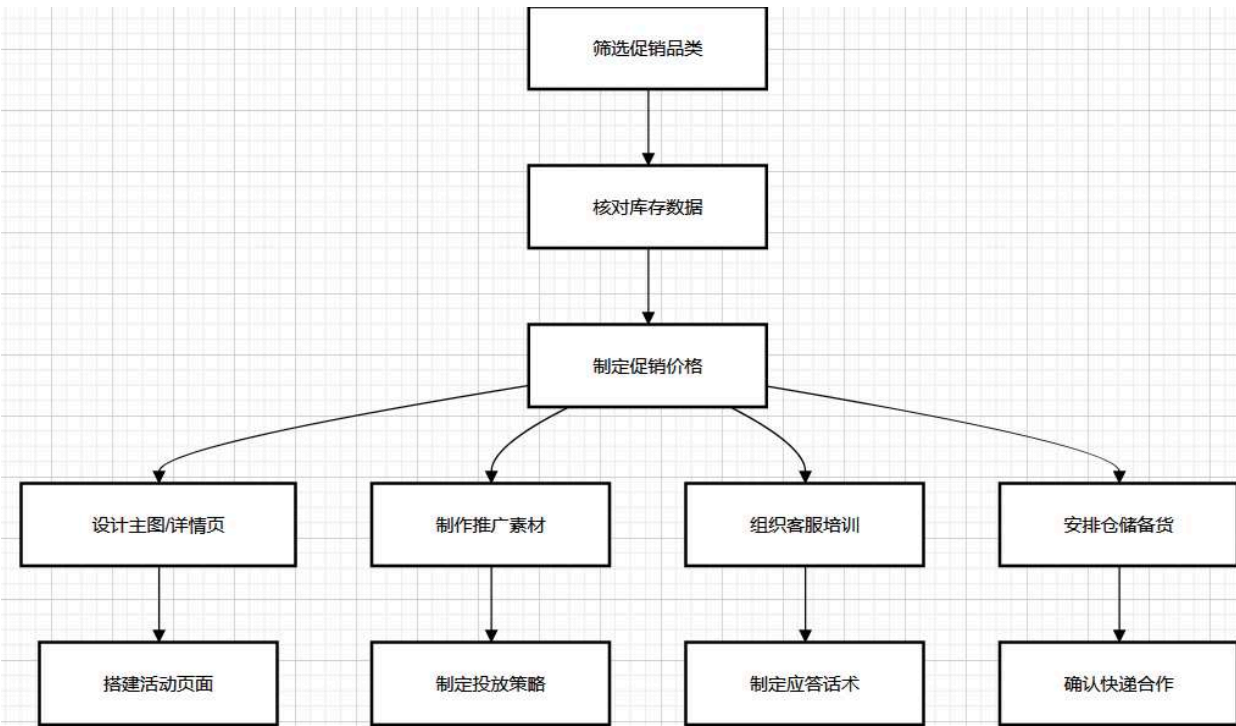


圖8-8

你還可以進一步在draw.io中對圖形進行美化，添加標註說明。原本煩瑣複雜的流程圖繪製，在DeepSeek和draw.io的幫助下，變得輕鬆高效，讓團隊成員對工作流程一目瞭然，極大地提升了協作效率。

8.3 DeepSeek與Xmind：思維導圖創作的智慧之選

思維導圖是激發創意、整理思路的絕佳工具。DeepSeek與Xmind的聯動，為思維導圖的創作開啟了新的篇章。

操作思路： DeepSeek輸出結構清晰的大綱+Xmind製圖。

打開DeepSeek。



比如你是一名創意策劃人員，要為一款新的文創產品構思創意方案。生成關於新文創產品創意方案的思維導圖大綱，涵蓋產品定位、目標受眾、設計元素、營銷渠道、盈利模式等方面。



新文創產品創意方案思維導圖大綱

中心主題：新文創產品創意方案

一、產品定位 (Product Positioning)

1.1 核心概念 (Core Concept)

1.1.1 文化元素提取 (Cultural Element Extraction)

- 歷史故事 (Historical Stories)
- 傳統技藝 (Traditional Crafts)
- 民俗文化 (Folk Culture)
- 自然景觀 (Natural Landscape)

1.1.2 創意轉化 (Creative Transformation)

- 現代設計語言 (Modern Design Language)
- 跨界融合 (Crossover Integration)
- 科技賦能 (Technology Empowerment)

1.2 產品類型 (Product Type)

.....

將大綱複製到記事本，另存為思維導圖.md（markdown格式），注意編碼格式選擇「UTF-8無簽名」，如圖8-9所示。

打開Xmind軟件，選擇「新建導圖」執行「導入文件」命令，如圖8-10所示。



▲圖8-9



▲圖8-10

選擇「思維導圖.md」文件，單擊「導入」按鈕，如圖8-11所示。

导入文件



圖8-11

Xmind以其強大的思維導圖製作功能，將大綱轉化為直觀的樹狀結構思維導圖，如圖8-12所示。

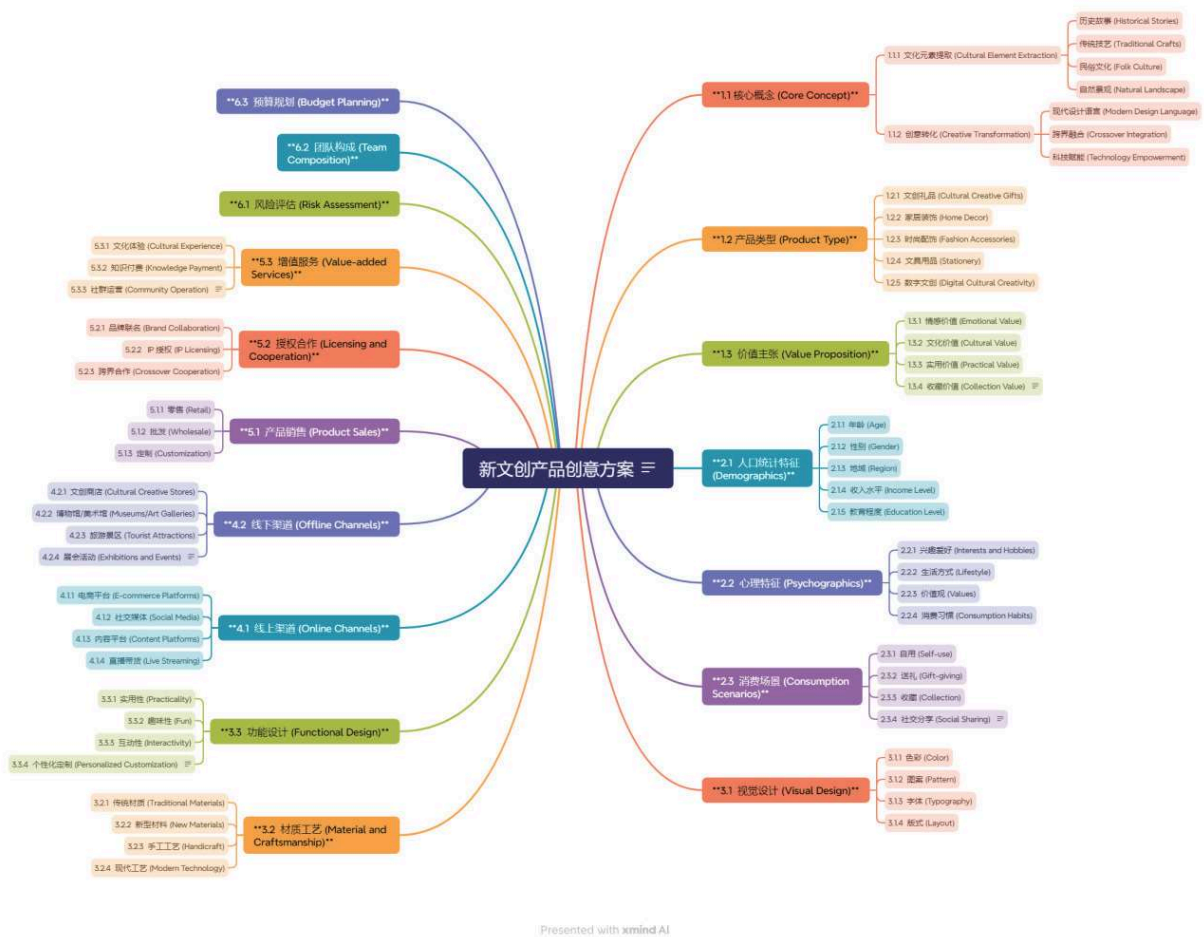


圖8-12

你可以在各個分支上進一步添加細節，調整顏色、圖標，讓思維導圖更加生動形象。無論是個人學習筆記整理，還是團隊項目的創意構思，這種組合都能幫助你快速梳理思路，激發更多靈感。

8.4 DeepSeek與即夢AI：海報制作的創意工廠

在宣傳推廣領域，精美的海報往往能迅速抓住人們的眼球。DeepSeek與即夢AI的結合，讓海報製作變得創意無限且高效。

操作思路： DeepSeek輸出繪畫提示詞+即夢AI製圖。

打開DeepSeek。



若你是一家餐廳的老闆，想要製作一系列宣傳餐廳特色菜品的海報。創作餐廳特色菜品宣傳海報靈感及繪畫提示詞，突出菜品的色香味、食材新鮮度和獨特烹飪方式，風格溫馨誘人。



餐廳特色菜品宣傳海報創作靈感

1. 色彩與構圖

- 使用暖色調（如紅色、橙色、金黃色）營造溫馨、誘人的氛圍。
- 菜品放置在畫面中央，突出其精緻與色澤，背景可採用虛化的餐廳環境或食材。
- 添加蒸汽、煙霧或光效，增強菜品的「熱氣騰騰」感。

2. 食材展示

- 在菜品周圍點綴新鮮食材，如翠綠的蔬果、晶瑩的海鮮或香料，體現食材的新鮮感。
- 製作食材分解圖，展示核心原料的來源與處理過程。

3. 烹飪方式

- 插入烹飪過程的動態畫面，如火焰、翻炒、調味等，展現獨特技藝。

- 添加廚師的背影或手部特寫，傳遞匠心精神。

打開即夢AI軟件（或網頁版），如圖8-13所示，進入「圖片生成」功能區。



圖8-13

將DeepSeek提供的提示詞粘貼進去，設置好海報尺寸等參數，如圖8-14所示。



圖8-14

單擊「立即生成」按鈕，即夢AI利用先進的圖像生成技術，瞬間生成多張風格各異的海報，如圖8-15所示。



圖8-15

你可以從中挑選出最滿意的作品，還可以根據需要進行微調。無論是商業宣傳、文化活動推廣還是個人紀念，DeepSeek與即夢AI的組合都

能滿足你多樣化的海報製作需求，讓你的宣傳更具吸引力。

8.5 DeepSeek與度加創作工具：短視頻創作的效豐神器

在短視頻火爆的當下，如何快速產出吸引人的帶貨短視頻是電商從業者關注的焦點。DeepSeek與度加創作工具的協作，成為短視頻創作的效豐神器。

操作思路： DeepSeek輸出選題和文案+度加創作工具後期優化。

打開DeepSeek。



如果你是一名電商主播，要為一款護膚品製作帶貨短視頻。生成一條護膚品帶貨短視頻的爆款選題和文案，強調產品的功效、成分優勢、用戶口碑等。



1.選題：

空瓶3次也不換！黃黑皮剋星終於被我發現了！

2.15秒文案腳本：

（懟臉鏡頭展示粉底卡紋畫面，切換肌底泛紅鏡頭）

「常年熬夜皮膚暗沉+敏感泛紅肌的人看好了！」

這瓶發光精華把煙酰胺和黃金專利微囊玩明白了

(手部特寫：揉開精華液金箔微粒)

4.5%黃金配比煙酰胺+99%高純度熊果苷，

兩週代謝暗沉，急救褪紅不過夜！

(展示用戶好評截圖)

10萬+敏感皮人群都在囤的「平價戰鬥機」！

(背景音樂突然高昂，展示套組禮盒)

今天價格直接跌至大牌零頭！拍1發3，還送按摩棒，

「手快黨」直接點購物車車下單！

打開度加創作工具，將DeepSeek生成的文案粘貼到軟件中，單擊「一鍵成片」按鈕，如圖8-16所示。



圖8-16

度加創作工具憑藉其豐富的素材庫和智能剪輯功能，自動匹配契合文案的畫面和動聽的聲音，快速生成短視頻初稿，如圖8-17所示。

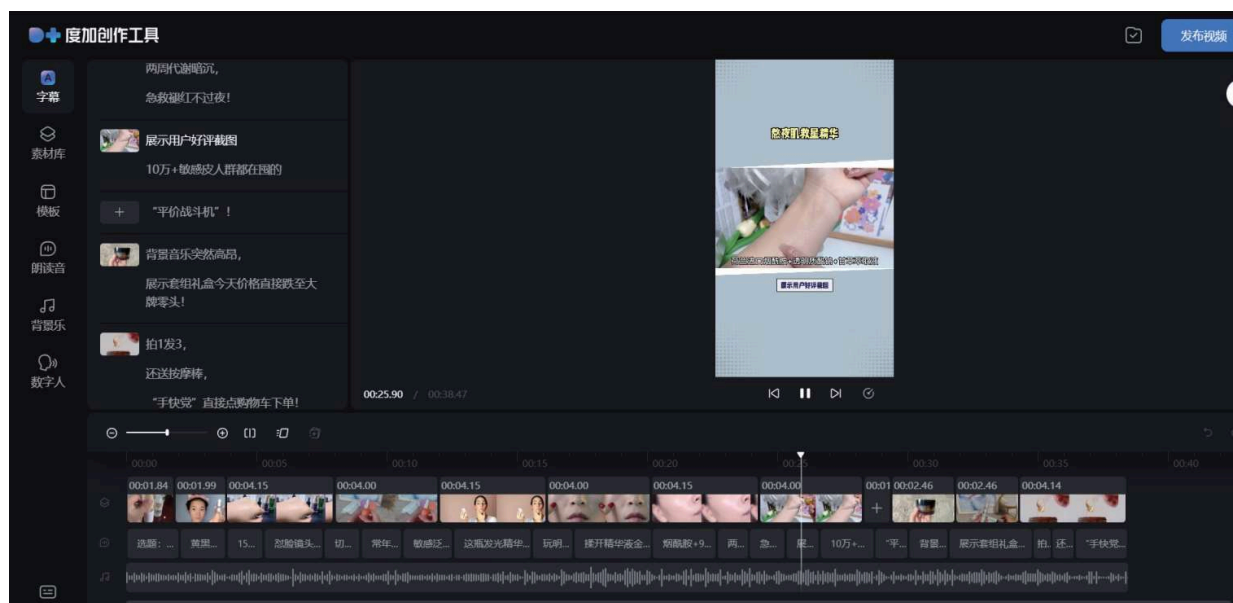


圖8-17

你還可以進一步對視頻進行剪輯優化，添加特效、字幕等。有了DeepSeek與度加創作工具的組合，日產多條高質量的帶貨短視頻不再是難事，輕鬆助力你的電商業務，吸引更多消費者。

8.6 DeepSeek與閃剪：真人口播視頻的快捷通道

真人口播視頻以其逼真、令人感到親切的特點，在短視頻領域佔據著重要地位。DeepSeek攜手閃剪，為真人口播視頻製作開闢了快捷通道。

操作思路：DeepSeek輸出原創口播文案+閃剪生成帶貨視頻。

打開DeepSeek。



假設你是一位知識博主，要製作一條關於科學養蘭花知識分享的真人
口播視頻。創作一條科學養蘭花知識分享的爆款口播文案，內容涵蓋
新手易犯錯誤、光照和水分管理要點、病蟲害防治技巧等。



1.15秒濃縮乾貨版口播文案。

(急促語氣) 姐妹們! 99%新手養蘭花都會踩的三大雷區!

把硫酸亞鐵當萬能藥狂灌——爛根預警!

朝花瓣噴水——花苞受損或開放受阻!

放西向陽臺，假裝促進光合作用——黃葉來得比快遞還快!

記住黃金公式:

北向窗臺才是本命!

竹籃植料土乾透 (拔出發白再澆水)

雨水/淘米水替自來水!

(神秘語調)

看到葉尖發黑怎麼辦? 評論區扣555。

送你祖傳殺蟲偏方:

40%樂果乳油1000 ~1500倍液噴霧，紅蜘蛛連夜打車跑路!

2.秒懂完整版口播文案:

(痛心疾首)

剛買的花不到十天就瘋狂掉苞？每天精心照顧反而爛根？這條視頻能救你蘭花的命！新手的三個致命誤區——

誤區一：硫酸亞鐵當萬能藥，澆得越勤死得越快！正確做法是，每月1次，兌水3000倍（畫重點），必須兌到幾乎沒顏色！

誤區二：模仿網紅噴壺大法！記住花瓣不能沾水（敲桌子），要噴就對著空氣增溼，離花半米遠！

誤區三：以為蘭花愛曬太陽！其實明亮散射光就夠。（伸手示範）能看清掌紋的這個亮度剛剛好！

(加快語速)

澆水口訣快記好：春秋冬浸盆12秒，夏季改用虹吸法！用透明盆最保險，看見水汽就不澆！

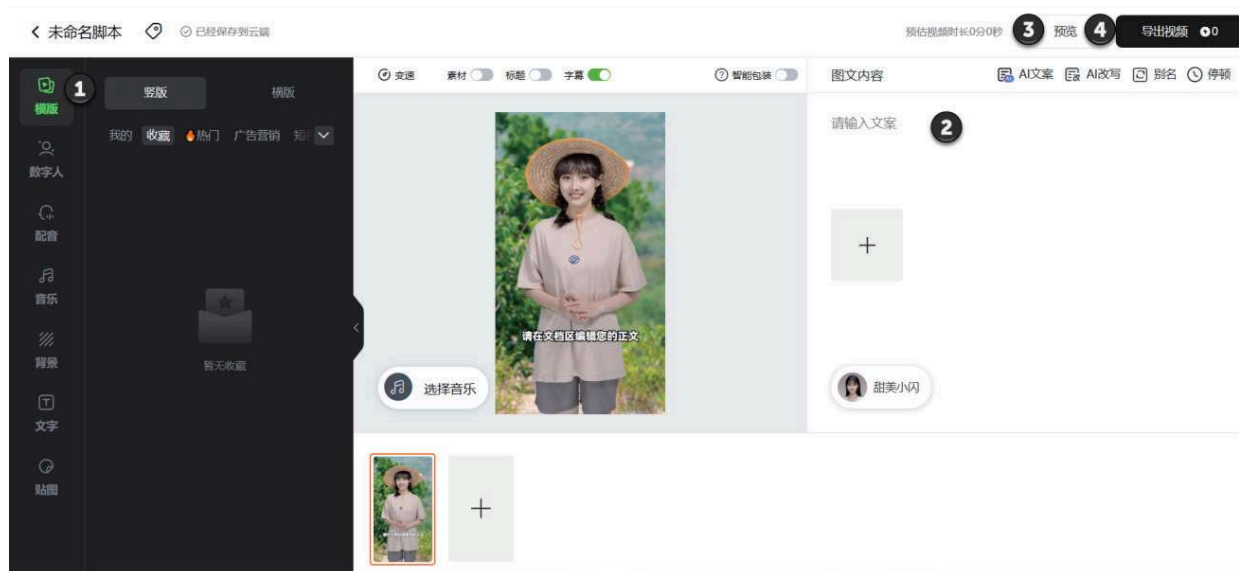
下期教蝴蝶蘭復花秘訣，點關注不迷路！

打開閃剪，進入真人口播視頻製作模塊。閃剪提供多種主播形象和場景讓你選擇，如圖8-18所示。



圖8-18

選擇合適的主播形象，單擊「立即製作」按鈕，進入圖8-19所示的界面，根據標號順序進行操作。其中，將文案粘貼進去，如圖8-20所示。閃剪快速生成真人口播視頻，主播生動地將你的文案內容傳達出來。



▲圖8-19



▲圖8-20

你還可以對視頻的畫質、音頻效果進行調整。對於內容創作者來說，DeepSeek與閃剪的組合極大地提高了真人口播視頻的製作效率，讓你的知識分享、產品推廣等內容更快地呈現在觀眾面前。

DeepSeek與這些軟件的奇妙組合，為我們在不同內容創作領域帶來了全新的體驗和高效的解決方案。無論是視頻創作者還是營銷人員，都能借助它們的力量，輕鬆實現創意的落地。

第9章

用DeepSeek打造高質量內容

在AI輔助創作的時代，內容的質量仍十分重要。人們渴望獲得真正有價值、能引發共鳴的內容，而不是那些千篇一律的「爆款套路」。如今，我們需要擺脫傳統的流量思維，通過深入洞察讀者需求，提供有價值、有溫度的內容，才能真正贏得讀者的信任和喜愛。藉助DeepSeek這樣的AI工具，我們可以更好地實現這一目標，創作出既有深度又有溫度的高質量作品。

9.1 用DeepSeek打造優質公眾號文章

公眾號作為內容創作的重要陣地，面臨著前所未有的挑戰和機遇。雖然每天都有成千上萬的文章湧入讀者的視野，但真正能讓人停留、思考併產生共鳴的卻少之又少。

要打造優質的公眾號文章，我們需要回歸內容創作的初衷——為讀者提供真正的價值和深度思考機會。DeepSeek作為一款強大的AI工具，可以幫助我們實現這一目標。從選題策劃到內容創作，從語言優化到主題昇華，DeepSeek可以成為我們的得力助手，幫助我們挖掘讀者的真實需求，用有溫度的文字傳遞有價值的思想。

接下來，我們將結合DeepSeek的功能，從多個維度探索如何打造優質公眾號文章，讓每一篇文章都成為讀者心中的「必讀之作」。

9.1.1 公眾號平臺特點與讀者需求

公眾號作為垂直化的內容平臺，具有以下特點。

- (1) 知識付費屬性強：平臺用戶多尋求專業性知識和建議。
- (2) 社交屬性明顯：內容能引發情感共鳴和互動。
- (3) 信息流模式：內容結構清晰，適合碎片化閱讀。
- (4) 平臺算法偏好：能吸引長時間閱讀和互動的內容更易被推薦。

讀者需求分析：

- (1) 實用價值導向：內容需解決實際問題。
- (2) 情感共鳴訴求：內容需引發情感共鳴。
- (3) 碎片化閱讀習慣：內容需結構清晰，信息量適中。
- (4) 交互體驗需求：提供互動機會，如問答、投票等。

9.1.2 破解傳統爆款文章套路

傳統內容營銷中常見的套路有製造焦慮、簡化問題、操控情緒和標題誇大。這些方法雖能短期吸引眼球，但長期來看會損害內容質量和讀者信任。表9-1所示為破解方法。

表9-1

传统套路	破解方法
制造焦虑：夸大问题吸引注意力	解决问题：提供实际解决方案
简化问题：提供简单化的“灵丹妙药”	深度思考：分析问题根源，引用研究成果，提供数据支持
操控情绪：煽动情绪，缺乏共鸣	真实共鸣：通过真实故事和自然语言表达，增强感染力
夸大标题：依赖夸张标题吸引点击	精准概括：确保标题真实反映文章核心内容

9.1.3 實戰案例：用DeepSeek打造精品內容

1.選題：找到讀者的真實需求

(1) 熱點分析：使用DeepSeek的聯網搜索功能，輸入關鍵詞「職場壓力」，獲取當前職場人群關注的熱點話題。



職場壓力



職場壓力、工作與生活平衡、時間管理、心理健康等。

(2) 用戶痛點挖掘：向DeepSeek提問，瞭解目標讀者（職場新人）的具體痛點。



職場新人最關心的問題。



職場新人最關心的問題是「如何在有限的時間內，兼顧工作和生活，減輕職場壓力」。

(3) 確定選題：結合熱點話題和用戶痛點，確定選題為「職場壓力大？這3個方法幫你輕鬆應對！」。

2.生成初稿：快速生成內容框架



生成公眾號文章《職場壓力大？這3個方法幫你輕鬆應對！》的框架。



職場壓力是許多人面臨的挑戰，但可以通過以下方法找到平衡：

- (1) 時間管理矩陣：提升工作效率，合理安排任務。
- (2) 任務優先級劃分：先完成緊急重要的任務。
- (3) 利用AI工具提升效率：如DeepSeek，減輕工作負擔。

.....

3.優化內容：讓文章有深度和溫度

使用DeepSeek進行內容優化。

(1) 添加真實案例：使用DeepSeek聯網搜索真實案例，輸入關鍵詞「職場壓力真實案例」，搜索相關案例。



職場壓力真實案例。



小李是一名職場媽媽，每天都在工作和家庭之間奔波，感到疲憊不堪。她常常加班到深夜，卻總是完不成工作目標，這讓她陷入了焦慮和自我懷疑的困境。直到她瞭解到了效率工具，學會了合理規劃時間和任務優先級，她的工作和生活才慢慢恢復了平衡。

分析：這個案例展現了職場壓力對個人生活的影響，以及通過合理規劃和工具輔助可以有效緩解壓力。

(2) 優化語言風格：使用DeepSeek優化語言，根據初稿內容，要求DeepSeek優化語言風格，使其更貼近讀者生活。



根據初稿內容，優化語言，使之更貼近讀者生活。



職場壓力是許多人面臨的挑戰，小李也曾因為工作壓力大，整夜失眠，直到她學會了這3個方法。

分析：自然的語言表達讓文章更貼近讀者的生活，更易引發共鳴。

(3) 入研究支持：使用DeepSeek聯網搜索：輸入關鍵詞「職場壓力研究支持」，搜索相關研究。



職場壓力研究支持



心理學研究表明，長期的職場壓力會導致員工出現倦怠、焦慮等負面情緒，嚴重影響工作和生活的平衡。而通過合理的時間管理和任務優先級劃分，可以有效緩解這些壓力，提高工作效率和生活質量。

分析：研究支持不僅增強了文章的說服力，還能讓讀者對問題有更深入的認知。

(4) 增加互動環節：使用DeepSeek設計互動環節，輸入關鍵詞「互動環節職場壓力」，設計互動環節。



互動環節職場壓力



你覺得哪種減壓方法最有效？掃描下方二維碼參與調查，我們將根據結果為您推薦更多幹貨。

分析：互動環節不僅能引導讀者參與，還能為後續內容優化提供有價值的數據支持。

4.最終成果

職場人都該看|那一刻，我終於在工作和生活間找到了支點

初夏的傍晚，財務部主管小李對著滿屏未完成的彙報文檔，摸了摸發燙的電腦。微信群裡跳動的加班通知，幼兒園老師催促接孩子的消息，還有催繳房貸的短信提示音，在她耳邊交織成令人窒息的交響曲。此時手機震動，是母親的視頻請求，她按滅屏幕的剎那，看見鏡中那個面色泛青、神情麻木的自己，突然清醒：這樣的生活，還能持續多久？

[場景重塑]那些年，我們都掉過的「時間黑洞」

你是不是也經歷過小李這樣的崩潰時刻？美國壓力研究所數據顯示，**部分職場人每天處於精疲力竭的狀態**，醫學專家稱此現象為「職場代謝綜合徵」。這種潰敗感往往源於兩大陷阱。

陷阱一：倒置的陀螺人生

在咖啡館遇到的小李，眼角還帶著疲憊，她說：「以前總覺得多開會就是有效率，結果把時間切成碎片，計劃表永遠停在昨日。」她展示的日程本上，密密麻麻標註著待辦事項，可標記的優先級居然全是最新插入的急事。

陷阱二：完美主義的枷鎖

在深夜辦公室整理報銷單的新媒體運營小張，把保溫杯往桌上一放，說：「總想著對每個任務精益求精，最後PPT改了22版，可領導只需要核心數據。」此時電腦顯示凌晨一點半。

[鮮活指南]我的自救三部曲

當你發現購買頸椎貼比購買早餐更穩定時，不妨試試這三劑解藥。

解藥一：給每個清晨15分鐘清醒期

神經科學家研究發現，晨起後給大腦一個放鬆的機會，能讓壓力激素皮質醇水平降低。現在的我不會急著看手機，而是先開窗深呼吸，觀察樓下的玉蘭花苞——這種微小的儀式感竟然神奇地讓我找回了對生活的掌控感。

.....（省略部分內容，下同）

[數據櫥窗]小心這些職場健康預警

- 連續熬夜三天，決策能力下降40%（《柳葉刀》2024）

.....

[真實改變]

.....

文末彩蛋

留言「解藥編號+你的個性簽名」，獲取針對性改善計劃。

示例：「解藥一+想去看海的項目經理」→匹配海邊冥想音頻+項目管理避坑指南。

[壓力自測表]

累計三個「總是」就該行動了：

.....

輕觸轉發，或許能救贖某個正在深夜加班的靈魂

如今的我終於明白，工作的終極意義，是為了更好地體驗人生。

掃描下方二維碼參與調查：「你覺得哪種減壓方法最有效？」我們將根據結果為您推薦更多幹貨。

9.2 用DeepSeek打造小紅書爆款內容

在當下這個社交媒體的時代，小紅書無疑是一個獨特的存在。這裡不只有「種草」和「打卡」，更是年輕人分享生活方式、表達個人態度的精神家園。要在小紅書上打造爆款內容，我們首先要理解其獨特的生態氛圍。小紅書用戶渴望真實、溫暖、共鳴。他們不再滿足於簡單的產品推薦，而是更追求有溫度的生活分享。我們要通過DeepSeek的智能創作能力，在成千上萬條「筆記」中找到真正觸動用戶內心的關鍵點，用真誠的分享為自己打上獨特的印記。只有這樣，才能在這個「種草達人」遍佈的平臺上脫穎而出，與用戶建立深厚的情感聯結。

9.2.1 小紅書用戶與內容特點

小紅書用戶以年輕群體為主，截至本書編寫時，95後佔比50%，00後佔比35%，主要集中在一二線城市。他們通過信息推薦和搜索獲取內容，平臺日均用戶搜索滲透率高達60%，42%的新用戶在第一天就會使用搜索功能。用戶熱衷於分享和探索生活小技巧，社區分享者超過8000萬。

小紅書內容特點如下。

(1) 實用性強：用戶偏好能夠解決實際問題的內容，如美妝護膚教程、穿搭建議、食譜、家居收納法則等。例如，美妝內容中，用戶更喜歡「適合不同膚質的護膚方案」，而不僅僅是熱門產品推薦。

(2) 趣味性高：結合趣事和故事的內容更受歡迎。例如，明星在小紅書分享日常，展現真實生活，滿足用戶對「內娛活人」的呼喚。此外，平臺上的City Walk、輕生活等新興生活方式內容也充滿趣味。

9.2.2 破解傳統爆款套路

小紅書用戶更傾向於實用性強、能解決實際問題的內容。表9-2以下是破解傳統爆款套路的方法。

表9-2

传统套路	破解方法
制造焦虑： 夸大问题吸引用户注意力	提供实用技巧： 分享具体、可操作的方法和技巧，解决实际问题，让用户感受到价值
单一内容： 围绕单一主题展开	多元化内容： 结合故事、趣事、案例等，增加内容的趣味性和丰富性，避免单调
无意义分享： 缺乏共鸣	引发共鸣： 分享亲身经历、心得感悟，让用户产生情感共鸣，增强参与感

表9-2（續）

传统套路	改进方法
过度营销：强行推销产品或服务	自然种草：通过使用体验、效果展示等方式，让用户自然地了解产品或服务的优势
夸大标题：用夸张标题吸引点击	精准命名：准确概括内容亮点，让用户快速了解笔记的核心价值，避免误导

9.2.3 實戰案例：用DeepSeek打造爆款內容

1.選題：找到用戶的真實需求

(1) 熱點分析：通過DeepSeek聯網搜索功能，輸入「小紅書有哪些熱門話題？」，獲取當前小紅書用戶關注的熱點話題。



小紅書有哪些熱門話題？



養花技巧、花卉選擇、植物養護、室內裝飾等。

(2) 用戶痛點挖掘：向DeepSeek提問，瞭解目標用戶（年輕女性）的具體痛點。



年輕女性最關心的問題。



年輕女性最關心的問題是「如何在繁忙的生活中，簡單有效地養好花。」

(3) **確定選題**：結合熱點話題和用戶痛點，確定選題為「養花新手必看！這些技巧讓你輕鬆變身養花達人！」

2.生成初稿：快速生成文案框架



養花新手必看！這些技巧讓你輕鬆變身養花達人！生成小紅書文案框架。



朋友們！今天分享3個養花小技巧：

- (1) 選擇合適的花卉：多肉、綠蘿、發財樹。
- (2) 正確的澆水方法：見幹見溼，不要澆太多水。
- (3) 光照需求：多肉喜陽，綠蘿喜陰。

3.優化過程



DeepSeek，我覺得語言風格還可以更貼近小紅書用戶的風格，更加生活化和口語化。你有什麼建議嗎？



我們可以適當增加一些口語化的表達，比如用「寶寶們」代替「朋友們」，讓內容更接地氣。



好的，那我們就把「朋友們」改成「寶寶們」，讓語言風格更貼近小紅書的風格。



DeepSeek，我覺得可以增加個人真實體驗，這樣會讓筆記更有說服力。就我本人而已，養花主要是緩解工作壓力。



最近工作壓力有點大，養花成了我生活中最大的治癒時刻。每天下班回家，看到窗臺上的一抹綠意，心情瞬間就平靜下來了。今天想跟大家分享我的養花小技巧，希望能給同樣熱愛生活的你一些靈感！



接下來，我想在筆記中加入一些互動環節，增強筆記的參與性，你有什麼好的建議嗎？



非常好的想法。我建議在筆記末尾增加一個互動環節，如「如果你也有養花心得，歡迎在評論區分享，我們一起交流學習吧！」



需要寫文案HTML代碼，網頁運行直接給出圖文內容，給出文案代碼。



```
<div style="max-width: 600px; margin: 0 auto; padding: 20px; font-family: 'Arial', sans-serif; background-color: #f9f9f9; border-radius: 10px;">↓
<h1 style="font-size: 24px; color: #333; text-align: center;">  我的养花日记: 我家的绿意角落  </h1>↓
<p style="font-size: 16px; color: #555; line-height: 1.6;">↓
    最近工作压力有点大，养花成了我生活中最大的治愈时刻。每天下班回家，看到窗台上的一抹绿意，心情瞬间就平静下来了。今天想跟大家分享我的养花小技巧，希望能给同样热爱生活的你一些灵感
</p>↓
<div style="margin-top: 20px;">↓
<h2 style="font-size: 20px; color: #333;">  我的养花必备清单:  </h2>↓
<ul style="list-style-type: none; padding: 0;">↓
    <li style="margin-bottom: 10px;"><strong>植物选择:</strong> 多肉、绿萝、发财树。</li>↓
    <li style="margin-bottom: 10px;"><strong>花盆推荐:</strong> 透气性好的陶瓷盆，颜值高还实用。</li>↓
    <li style="margin-bottom: 10px;"><strong>浇水技巧:</strong> 见干见湿，不要浇太多水哦~</li>↓
    <li style="margin-bottom: 10px;"><strong>光照需求:</strong> 根据不同植物调整光照，多肉喜阳，绿萝喜阴。</li>↓
</ul>↓
</div>↓
<div style="margin-top: 20px;">↓
<h2 style="font-size: 20px; color: #333;">  我的养花小妙招:  </h2>↓
<ol style="list-style-type: decimal; padding-left: 20px;">↓
    <li style="margin-bottom: 10px;"><strong>定时浇水提醒:</strong> 用手机设置提醒，再也不用担心忘记浇水!</li>↓
    <li style="margin-bottom: 10px;"><strong>DIY肥料:</strong> 用咖啡渣和果皮自制肥料，环保又省钱。</li>↓
    <li style="margin-bottom: 10px;"><strong>植物换盆技巧:</strong> 每年春天给植物换一次盆，根系会更健康。</li>↓
</ol>↓
</div>↓
<div style="margin-top: 20px; text-align: center;">↓
<p style="font-size: 16px; color: #555; font-style: italic;">↓
    养花不仅是一种乐趣，更是一种生活态度。这个过程让我更有耐心和更加细致，也让我在忙碌的生活中找到了一片宁静。希望我的分享能带给你一点点温馨和启发~↓
</p>↓
<p style="font-size: 16px; color: #555; font-style: italic;">↓
    如果你也有养花心得，欢迎在评论区分享，我们一起交流学习吧! ↓
</p>↓
</div>↓
</div>↓
```

圖9-1

單擊答案右上角 圖標複製，然後粘貼到記事本，另存為.html文件，再用瀏覽器打開文件。

用截圖軟件截下來，就可以直接發小紅書了。

养花日记：我家的绿意角落

最近工作压力有点大，养花成了我生活中最大的治愈时刻。每天下班回家，看到窗台上的一抹绿意，心情瞬间就平静下来了。今天想跟大家分享我的养花小技巧，希望能给同样热爱生活的你一些灵感！

我的养花必备清单：

植物选择：多肉、绿萝、发财树。

花盆推荐：透气性好的陶瓷盆，颜值高还实用。

浇水技巧：见干见湿，不要浇太多水哦~

光照需求：根据不同植物调整光照，多肉喜阳，绿萝喜阴。

我的养花小妙招：

1. **定时浇水提醒：**用手机设置提醒，再也不担心忘记浇水！
2. **DIY肥料：**用咖啡渣和果皮自制肥料，环保又省钱。
3. **植物换盆技巧：**每年春天给植物换一次盆，根系会更健康。

养花不仅是一种乐趣，更是一种生活态度。这个过程让我更有耐心和更加细致，也让我在忙碌的生活中找到了一片宁静。希望我的分享能带给你一点点温馨和启发~

如果你也有养花心得，欢迎在评论区分享，我们一起交流学习吧！

圖9-2

9.3 用DeepSeek打造抖音短視頻爆款腳本

在短視頻日益全民化的時代，抖音已成為內容創作者爭奪流量的主要戰場。然而，要在短短幾十秒內抓住觀眾的注意力，並引發持續的互動與共鳴，僅僅依靠「跟風」和「模仿」是遠遠不夠的。爆款短視頻

的背後，往往隱藏著創作者對用戶心理的深度洞察和對內容節奏的精準把控。

藉助DeepSeek聯網模式，我們可以從海量數據中提煉出抖音用戶的興趣點，結合熱門話題和流行趨勢，打造出既符合算法推薦又能直擊人心的短視頻腳本。從劇情設計到語言風格，從畫面節奏到情緒傳遞，DeepSeek都能為我們提供智能化的創作支持，幫助我們在短視頻賽道上脫穎而出。

9.3.1 抖音短視頻的特點與創作要點

抖音短視頻的特點在於其**短小精悍**、**節奏明快**、**互動性強**。為了在抖音上創作出爆款內容，我們需要根據這些特點把握以下幾個要點：

- (1) **短小精悍**：視頻時長通常15秒至1分鐘，內容要簡潔明瞭，突出重點。
- (2) **節奏明快**：視頻的剪輯和節奏要明快，可設計快速切換的鏡頭，以增強視覺衝擊力。
- (3) **互動性強**：設計互動環節，如提問、投票等，增強用戶的參與感。

9.3.2 實戰案例：用DeepSeek打造爆款短視頻腳本

1. 選題：熱門話題和用戶痛點

- (1) **熱點分析**：通過DeepSeek聯網搜索，獲取當前抖音用戶關注的熱點話題。



抖音用戶關注的熱點話題有哪些？



辦公室趣事、職場吐槽、工作壓力緩解、打工人的幽默日常、最新搞笑事件（如「00後整頓職場」、「AI工具鬧笑話」等）。

(2) 用戶痛點挖掘：向DeepSeek提問，瞭解（上班族）的具體痛點。



上班族的具體痛點



- 痛點1：工作壓力大，需要輕鬆解壓的內容。
- 痛點2：職場生活枯燥，渴望共鳴和幽默。
- 痛點3：喜歡真實、接地氣的搞笑場景，尤其是最新熱點事件的融入。

(3) 確定選題：結合熱點話題和用戶痛點，確定選題為「辦公室裡的那些搞笑瞬間，笑到停不下來！」

2.生成視頻腳本



辦公室裡的那些搞笑瞬間，笑到停不下來！（融入最新搞笑事件「AI工具鬧笑話」「00後整頓職場」）生成抖音短視頻腳本，2分鐘左右。



辦公室爆笑合集！打工人的快樂你想象不到！

[開場] (10秒)

鏡頭：工位全景

音效：鍵盤敲擊聲突然停止

畫面：同事A專注敲鍵盤，鏡頭拉近——鍵盤上粘著一塊口香糖（字幕：當你借鍵盤給熊孩子後.....）

動作：同事A絕望摳鍵盤，口香糖拉出1米長絲（慢鏡頭+彈力音效）

[片段1] (30秒)

場景：會議室開會

熱梗：夾帶「九轉大腸」表情包

對話：

老闆（嚴肅）：「這個方案需要體現『沉澱感』.....」

畫面：同事B偷偷掏出手機點奶茶，突然「九轉大腸」BGM響起

反轉：老闆忽然扭頭：「我要大杯去冰三分糖！」全體憋笑抖動（字幕：人類的本質是復讀機）

[片段2] (40秒)

挑戰：辦公室版「躲閃搖」

劇情：飲水機旁排隊，C同事突然跟著抖音神曲跳起躲閃搖，D同事舉著水杯左右閃避

神轉折：行政姐姐推門而入，所有人瞬間靜止（定格畫面+烏鴉叫聲特效）

字幕：當00後開始整頓職場

[片段3] (30秒)

最新事件：AI繪畫翻車實錄

畫面：同事E炫耀AI生成的方案封面

特寫：屏幕上出現「老闆騎著霸王龍在CBD狂奔」

音效：恐龍咆哮+微信撤回提示聲

字幕：秘笈·如何3秒讓老闆沉默

[結尾] (20秒)

全景：辦公室突然斷電，所有人默契掏出手機電筒

高能：光照亮牆上標語——「高效 創新 團結」（鏡頭推近特寫）

字幕：團結就是一起摸魚！（覆蓋部門合照鬼畜抖動）

BGM：《陽光開朗大男孩》變調版

互動文案：「你的工位發生過哪些社死名場面？評論區Battle！」

第10章

AI浪潮下的財富密碼與生存法則

在AI技術的浪潮下，DeepSeek等大模型如同一把雙刃劍，既帶來了前所未有的機遇，也隱藏著重重陷阱。有人在這裡找到了新的財富增長點，有人卻深陷其中，迷失方向。本章將帶你深入探索AI時代賺錢的真相，剖析背後的騙局與套路，併為你提供實用的策略和方法，幫助你在AI時代找到屬於自己的多元化贏利路徑，真正實現價值的變現。

10.1 AI賺錢的真相：別做風口下的「韭菜」

當下能通過AI賺錢的領域，看似遍地黃金，實則暗藏鐮刀。不少人懷揣著「月入十萬」「躺賺暴富」的美夢，一頭扎進AI賺錢的賽道，最終卻成了被收割的「韭菜」。這一節，我們就用真實的案例，撕開AI造富的虛假幻象，帶你看清人性與利益交織背後那些不為人知的陷阱。

10.1.1 收割的慣用套路

第一步：制造焦慮

「不用AI就會被淘汰！」「00後靠AI輕鬆月入5萬！」如今，這樣的信息在網絡上隨處可見。大量短視頻通過編造財富神話，在人們心中製造恐慌。甚至有的機構為了達到目的，偽造《2024年AI失業率報告》，聲稱「80%的白領將被取代」。這樣做無非就是想讓你趕緊掏錢買他們的課程。

第二步：設置流量陷阱

打開小紅書，搜索「AI搞錢神器」，映入眼簾的筆記大多在炫耀收入。那些支付寶日入8888元的截圖，其實很多是經過PS處理的；還有所謂學員感恩戴德的聊天記錄，也都是批量偽造的。曾經有個知名博主，憑藉「AI繪畫月入10萬」的虛假案例，短短3天就吸引了2萬多人加入他的付費社群。

第三步：進行暴利收割

在製造焦慮和設置流量陷阱之後，收割暴利的手段多種多樣。例如，一些商家會利用人們對AI的恐懼和期待，推銷所謂的「AI輔助工具」或「AI優化服務」。這些工具和服務往往價格不菲，卻可能只是簡單的軟件，甚至有些功能根本無法實現。比如，有商家聲稱其AI工具可以幫助企業「一鍵優化工作效率」，但實際使用中，很多功能只是重複一些基本的操作。還有些人通過製造「稀缺感」來收割利潤。他們往往聲稱某種AI技術或服務是「獨家秘方」，限時限量供應，吸引那些急於求成的消費者。例如，某些所謂的「AI財富秘籍」聲稱能夠幫助普通人快速致富，但實際上這些內容大多是拼湊的碎片化信息，缺乏實際價值。

10.1.2 常見的騙局

騙局一：號稱「AI印鈔機」的陷阱

有人宣傳「輸入關鍵詞，AI自動生成爆款視頻，每天躺著就能賺500元！」這聽起來十分誘人，但實際操作時，需要你購買指定軟件，年費高達數千元。而且，用這個軟件生成的視頻，播放量沒有保障，很難實現所謂的賺錢目標。

騙局二：量化交易的虛假承諾

一些人大肆宣揚「我們的AI模型月化收益能達到67%!」，為了提高可信度，他們還會曬出看似真實的K線圖。可實際上，這些K線圖是用AI偽造的。一旦有人輕信這些虛假宣傳並跟著投資，往往面臨血本無歸的結局，而騙子則早已捲款逃之夭夭。需要知道，量化交易確實是部分機構的贏利手段，如幻方AI，憑藉強大的科研實力在量化交易領域站穩了腳跟。但幻方AI的成功是多種因素共同作用的結果，其背後是大量專業人才、先進技術和雄厚資金的支撐。

在競爭激烈的金融市場，量化交易本質上是一場零和博弈，對於大多數普通投資者和小型機構來說，想要擁有幻方那樣的科研實力幾乎是天方夜譚，在交易中也很難與幻方這樣的頭部機構抗衡。那些騙子正是利用了人們對量化交易的不瞭解，以及對高收益的渴望，設下騙局，引誘大家跳入陷阱。所以，面對這類看似誘人的量化交易投資機會，大家務必保持警惕，千萬不要輕易入局。

騙局三：硬件購買的「智商稅」

「沒有專業顯卡就別想玩AI！」一些商家故意製造這種輿論，將顯卡炒到天價。但他們卻隱瞞了一個事實，即70%的AI項目使用雲端算力就可以正常運行，根本沒必要花大價錢購買高價顯卡。

DeepSeek的出現可謂意義非凡。DeepSeek通過不斷優化算法，顯著提升了AI模型的運行效率，對硬件的依賴程度大幅降低。這不僅減輕了國家在硬件採購上的經濟負擔，還規避了因過度依賴芯片進口可能帶來的供應鏈風險與技術封鎖隱患，使得國家在AI發展道路上能夠更加穩健、自主地前行。

其他常見的騙局

表10-1所示是AI賺錢領域中常見的騙局分類，可以幫你更好地識別和防範騙局。

表10-1

分类	骗局类型	具体内容
裂变传播类	传销式裂变	利用多层级推广模式，通过发展下线获取收益，本质上是金字塔骗局
	情感绑架裂变	利用情感诉求，迫使用户分享或参与，以扩大传播范围
	游戏化病毒裂变	设计具有成瘾性的游戏机制，诱导用户不断分享和参与，以实现快速传播

表10-1（續）

分类	骗局类型	具体内容
私域 收割类	精准焦虑贩卖	精准定位用户痛点，制造焦虑情绪，然后推销高价解决方案
	社群角色扮演	在社群中设置虚假角色，制造信任感，诱导用户消费或参与
	封闭场景杀熟	在封闭的社群或平台内，利用用户的信任和依赖，进行价格欺诈或虚假宣传
混合 套路类	直播 + 私域双杀局	结合直播和私域流量，通过双重手段收割用户，如直播诱导购买私域产品
	算法投喂 + 裂变绑架	利用算法精准推送信息，结合裂变机制，诱导用户参与并分享
	虚拟权益连环套	设计复杂的虚拟权益体系，诱导用户不断购买或参与，以获取更多权益
技术 赋能类	AI 换脸带货	利用 AI 换脸技术制作虚假视频，进行虚假宣传或带货
	声纹克隆裂变	利用声纹克隆技术制作虚假音频，诱导用户参与或分享
	元宇宙杀猪盘	在元宇宙概念下，设计虚假投资或社交场景，诱导用户投入资金

表10-1 (續)

分类	骗局类型	具体内容
制度 套利类	跨境法律规避	利用不同国家或地区的法律差异，进行跨境诈骗或非法活动
	合同降维打击	设计复杂的合同条款，利用用户对法律知识的不了解，进行不公平交易
	证据湮灭系统	设计机制，使用户在发现问题后难以获取证据，从而无法维权
新型 变种类	生物数据勒索	利用生物数据（如基因信息）进行勒索或诈骗
	虚拟遗产诈骗	利用虚拟资产或数字遗产的概念，进行诈骗或非法交易
	数字孪生杀熟	利用数字孪生技术制造虚假场景，诱导用户参与或投资
传统 升级类	知识付费传销	将传统知识付费与传销模式结合，通过发展下线获取收益
	公益众筹截流	以公益众筹的名义，截留或挪用捐赠资金，用于非法用途

通過了解這些常見的騙局類型，你可以在AI賺錢的浪潮中保持警惕，避免成為被收割的對象。記住，提升認知是保護自己財富的關鍵。

10.1.3 提升認知：看清AI時代的財富真相

在AI賺錢的浪潮中，很多人之所以容易被收割，歸根結底是因為缺乏對AI本質和市場規律的清晰認知。認知水平決定了你能否在複雜的環境中辨別機會與陷阱，而提升認知則是避免成為「韭菜」的關鍵。

如何提升認知？

提升認知的關鍵在於學會理性分析，不被表面現象所迷惑。表10-2提供了提升認知的是一些具體方法。

表10-2

方法	具體內容
保持懷疑精神	對任何看似誘人的宣傳保持懷疑，不輕易相信“一夜暴富”的承諾
驗證數據和案例	要求對方提供原始數據，驗證案例的真實性，避免被虛假宣傳所欺騙
了解市場規律	學習 AI 技術的基本原理和市場應用，了解不同場景下的真實概率和風險
培養獨立思考	不被他人的意見左右，根據自己的判斷做出決策，避免盲目跟風

記住，真正能讓你在AI領域有所收穫的，不是那些所謂的神奇指令，而是提升自己的認知。你對各種套路瞭解得越透徹，就越能守住自己的財富。

10.2 AI時代：機遇背後的變革與挑戰

在AI時代，信息傳播的速度更快、獲取知識的渠道更多，技術應用的門檻也顯著降低，曾經橫亙在人們之間的信息、資源和技術壁壘彷彿一夜之間被打破，每個人似乎都手握能改變命運的「神奇工具」。然而，現實卻呈現出截然不同的景象：有人藉助AI賺得盆滿鉢滿，在時代浪潮中順風順水；而有人卻只能消極應對，感嘆在激烈競爭中力不從心。

這一矛盾現象背後，隱藏著一個值得深入思考的真相：AI並非通往成功與財富的終點，而僅僅是一個全新的起點。它雖然在一定程度上縮小了某些信息差，卻在無形中加深了另一條更為隱蔽的鴻溝——認知與行動的鴻溝。

10.2.1 認知與行動的鴻溝

AI技術的迅猛發展，在給人們帶來便利和無限可能的同時，也引發了不少人的焦慮與迷茫。

一方面，AI展現出的高效性和強大功能，讓一些人覺得傳統的學習方式和技能積累變得不再重要，彷彿只要掌握了AI，就能輕鬆應對一切。但實際上，這種想法大錯特錯。AI本質上只是一種工具，它雖然能夠快速處理大量信息、完成複雜的任務，卻無法替代人類所獨有的

創造力、情感感知等能力。AI存在的真正價值，是幫助人類以更高的效率完成各類任務，成為人類的得力助手，而非取而代之。

另一方面，很多人雖然認識到了AI的基本功能，卻不知道該如何將這些功能巧妙地運用到實際場景中，轉化為實實在在的商業價值。例如，不少人知道如何使用DeepSeek生成文本或圖片，卻不明白怎樣讓這些內容產生收益。這種在認知和行動上的差距，成為AI時代人們能否成功賺錢的關鍵因素。如果不能跨越這道鴻溝，即便擁有先進的AI工具，也難以在競爭激烈的市場中嶄露頭角、收穫財富。

10.2.2 學習的意義：從「記住什麼」到「如何用AI創造什麼」

在AI時代，學習的意義已經發生了根本性的變革。回顧過去，學習的重點在於記憶知識、積累信息，人們通過不斷地背誦、記錄，將各種知識存儲在大腦中，以備日後應用。但在當下，這種學習方式已經無法滿足時代的需求。如今的學習，更強調掌握如何藉助AI解決真實存在的問題，以及怎樣在AI的輔助下創造出獨一無二的價值。

以文案寫作為例，普通人和洞察者面對GPT這類工具時，做法和結果截然不同。普通人只是機械地複製模板，產出的文案千篇一律，毫無特色，自然難以吸引他人的關注；而洞察者則會利用GPT激發靈感，再結合自己對目標群體的深入調研，創作出能夠直擊人心的內容，迅速在市場中佔據一席之地。

再看看設計領域，「躺平者」用AI生成設計圖後，僅僅以低價出售；而「實踐者」不僅藉助AI優化設計流程，還通過手工定製和限量發售的方式，為產品賦予了情感價值，從而獲得豐厚的利潤。這些差異表

明，能否將AI工具與實際需求緊密結合創造出獨特的價值，是決定個人在AI時代競爭力的關鍵。

10.2.3 從「工具使用者」到「價值創造者」

在AI時代，想要實現成功賺錢，關鍵在於實現從「工具使用者」到「價值創造者」的角色轉變。這不僅意味著要熟練掌握AI工具的使用方法，更需要具備一系列關鍵能力。

洞察力是發現機會的核心能力。你需要時刻關注市場動態，敏銳地捕捉消費者的需求和痛點。例如，當你發現某個行業對個性化服務的需求日益增長，就可以藉助AI工具，為該行業提供個性化的解決方案。通過深入瞭解市場，精準找到AI技術的切入點，進而創造出獨特的價值。

創造力是實現價值的關鍵要素。雖然AI工具能夠生成大量的內容和解決方案，但這些內容往往具有通用性，缺乏獨特性。此時，就需要發揮個人的創造力，將AI生成的通用內容轉化為具有獨特價值的成果。例如，以AI生成的文案為靈感源泉，結合自身的專業知識和豐富經驗，創作出更具吸引力、更能滿足特定市場需求的內容。

行動力則是實現目標的重要保障。擁有了好的想法和解決方案後，不能僅停留在設想階段，必須付諸實踐。你可以通過小規模的實驗來測試解決方案的可行性，根據實際反饋及時進行調整和優化。只有通過實實在在的行動，才能驗證想法是否可行，能否真正創造出價值。

10.2.4 AI對未來的重塑：哪些工作容易被替代？

AI正以一種悄無聲息卻又極具影響力的方式重塑著我們的職業格局。在這一過程中，許多傳統工作受到了前所未有的衝擊，而有些工作則相對安全，不易被AI取代。

容易被AI替代的工作

人類在工作中存在各種各樣的侷限性，這些侷限性使得一些工作在更適合使用AI處理。表10-3列舉了一些適合AI處理的工作場景。

表10-3

难题	解释	影响哪些工作
注意力分散	人们在长时间工作时容易分心，难以持续保持专注	编程、写作、设计等
决策难	在复杂情况下，人们难以快速做出准确的决策	金融、市场预测、医疗诊断等
逻辑思维限制	思考问题时，人们容易受到固有思维模式的限制	软件开发、科学研究、法律分析等
生物节律适应性差	人类的生物钟相对固定，难以快速适应不同的作息时间	医疗护理、交通管理等
感官感知范围窄	人类的感官只能感知有限的信息，无法感知更广泛的物理现象	交通管理、环境监测等

表10-3 (續)

难题	解释	影响哪些工作
情绪调节困难	人们在面对压力或挑战时，有时难以有效调节自己的情绪	心理咨询、客户服务等
知识获取与传承效率低	学习新知识和分享经验的过程往往比较缓慢或针对性不足	教育、培训等
协作与沟通效率低	团队协作中，信息传递和任务分配有时不够高效	项目管理、团队协作等
信息传递准确性差	在信息传递过程中，容易出现信息不准确或失真的情况	文档编辑、翻译等
记忆力有限	人们在处理大量信息时，容易忘记重要细节	数据分析、研究工作等
重复性任务效率低	在处理重复性任务时，容易感到枯燥，效率降低	数据录入、文档处理等
语言与文化障碍	母语限制了思维方式，难以跨越语言和文化障碍	翻译、国际商务等
客户服务效率低	客户服务效率低，难以提供个性化服务	客户服务代表、销售专员等
复杂问题处理能力不足	在处理复杂问题时，难以处理大量组合和可能性	金融分析、物流规划等

不易被AI替代的工作

然而，並非所有工作都會被AI輕易取代。那些需要物理操作技能、複雜決策、情感連接、創意與個性化表達的工作，以及需要深刻洞察人性的工作，依然具有不可替代的價值。表10-4列舉了一些AI難以勝任的工作。

表10-4

难题	解释	影响哪些工作
物理操作技能需求	需要亲自动手操作，涉及触觉反馈	电工、理疗师等
复杂决策需求	需要综合考虑多种因素，做出复杂决策	危机公关专家、高级管理人员等
情感连接需求	需要与人建立情感连接，提供情感支持	心理咨询师、社会工作者等
创意与个性化需求	需要独特的创意和个性化表达	艺术家等
人性洞察需求	需要深刻理解人性，进行复杂的人际互动	人力资源经理、教育工作者等

在AI時代，面對眾多工作可能被替代的現實，我們不必感到沮喪。恰恰相反，人類的不完美才是創新的源泉。面面俱到、考慮周全就成了機器。AI雖然強大，但它是基於概率的，生成的是概率最大的結果，本質上是全人類的平均數。而人類的創造力、情感和直覺，正是AI所缺乏的。這些特質讓我們能夠在面對不確定性時，勇敢地犯錯並從中學習，從而推動創新。然而，我們常常被完美主義所困擾，認為只有追求極致的效率和準確性，才能在競爭中脫穎而出。這種追求完美的

心態往往會讓我們陷入僵化，失去創新的能力。當所有人都遵循「完美模型」時，將喪失應對黑天鵝事件的能力。企業發展的「創新悖論」也顯示，流程標準化程度每提升10%，突破性創意產出就衰減37%。

AI時代我們不能丟失創新本能，我們需要接受不完美，敢於犯錯，並將錯誤視為學習和創新的機會。同時，我們要善於利用AI作為工具來提高效率，但不能讓它取代我們的創造力和判斷力。我們還需要培養跨領域思維，從不同角度看待問題，並建立風險預算，像管理家庭開支一樣，每月拿出一部分時間和資源嘗試新事物，但避免過度投入。在AI浪潮中，我們要充分發揮人類的優勢，與AI和諧共生。人性的溫度和創造力是我們最寶貴的財富。保持這些特質，我們就能在AI時代書寫屬於自己的精彩篇章，創造更加美好的未來。

10.2.5 未來生活與工作的展望

1.未來辦公室的協作模式

在未來的工作場景中，AI將成為人類不可或缺的「數字同事」。它能夠承擔大量重複性和規律性的任務，讓人類從繁瑣的工作中解脫出來。而人類則需要充分發揮自身的獨特優勢，在海量的數據洪流中尋找具有關鍵意義的「錨點」，在快速運算的「計算風暴」中擔當指引方向的「人性指南針」。通過為數據和方案賦予更深層次的意義，挖掘出更能打動消費者內心的創意，從而在與AI的協作中創造出更大的價值。

2.AI時代的教育變革

教育領域也將因AI的發展而發生重大變革。未來的教育不再是簡單地禁止孩子使用AI，而是教會他們如何正確、高效地利用AI。這包括教導孩子如何向AI下達更具針對性和專業性的高級指令，以及培養他們判斷AI輸出內容是否存在偏見的能力。通過這樣的教育方式，孩子們能夠更好地藉助AI工具，激發自身的創造力，提升批判性思維能力，為適應未來社會的發展做好充分準備。

3.AI在日常生活中的應用

AI的影響力早已不限於高科技領域，它正逐漸深入到人們日常生活的方方面面。從菜市場利用AI檢測蔬菜新鮮度，到方言叫賣模型的訓練，AI的應用場景日益廣泛。這些應用充分體現了AI的真正價值，即它能夠為普通人的生活帶來智能化的改變，切實提升人們的生活質量，讓生活變得更加便捷、美好。

10.3 AI時代生存與發展指南：擁抱變革，創造價值

在AI飛速發展的當下，它如同一場席捲全球的風暴，深刻重塑著我們的生活、工作與賺錢模式。面對這一浪潮，人們應如何應對，才能順勢而上，實現自我價值呢？

10.3.1 轉變思維，跨越認知與行動的鴻溝

許多人對AI存在誤解，要麼高估其能力，認為它能解決所有問題、替代人類工作；要麼因不知如何運用而迷茫焦慮。實際上，AI只是工具，它無法取代人類的創造力、情感與判斷力。我們要正確認識AI的價值在於輔助人類更高效地完成任務。同時，不能僅滿足於瞭解AI的基本功能，更要思考如何將其轉化為實際商業價值。比如，不能僅用

DeepSeek複製文案模板，而應藉助它找尋靈感，結合對目標群體的理解，創作出有價值的內容。

10.3.2 調整學習方向，掌握新的學習方式

AI時代，學習的意義已發生重大轉變。過去，學習側重於記憶知識、積累信息；如今，則要聚焦於如何運用AI解決實際問題，在其輔助下創造獨特價值。以使用DeepSeek寫文案為例，普通人僅複製模板，導致內容同質化；而洞察者藉助它找尋靈感，結合對目標群體的深度理解，打造出直擊人心的內容，在市場中脫穎而出。這就要求我們改變學習方式，提升利用AI創造價值的能力。

10.3.3 實現角色轉變，成為價值創造者

從「工具使用者」轉變為「價值創造者」是在AI時代賺錢與發展的關鍵。這需要具備洞察力、創造力和行動力。洞察力能幫助我們發現市場需求和痛點，找到AI與現實的結合點；創造力讓我們利用AI生成獨特的解決方案，滿足市場需求；行動力則確保將想法轉化為實際行動，創造價值。例如，發現某個行業對個性化服務需求大，就可以利用AI提供個性化解決方案。

10.3.4 運用具體策略，開啟多元贏利之路

核心邏輯

不要把AI當作終點，而應將其作為解決問題、創造新需求的手段。普通人可通過聚焦垂直領域，利用AI提升效率或創新服務；創造情感附

加值，提供AI無法替代的個性化服務；整合資源，將AI與現有資源結合創造新價值，實現差異化發展。

具體策略

具體策略歸納如表10-5所示。

表10-5

領域	策略
內容創作	使用 AI 工具生成內容時融入個人風格和獨到觀點
電商與零售	用 AI 優化選品、文案和廣告投放，通過差異化定位和客戶體驗取勝

表10-5（續）

領域	策略
教育與諮詢	借助 AI 生成學習資料或分析報告，提供個性化指導和深度服務
本地化服務	利用 AI 提升效率，通過本地化運營和客情關係建立壁壘
創意變現	用 AI 生成創意作品，通過線下展覽或限量發售實現高溢價

關鍵能力培養

關鍵能力培養應重點關注表10-6所示內容。

表10-6

能力	具体内容
工具掌握	快速掌握新 AI 工具并应用于实际场景
洞察力	发现市场需求，找到 AI 的切入点
差异化定位	打造个人或品牌独特价值，避免同质化竞争
资源整合	结合 AI 与渠道、人脉、资金等资源，创造协同效应

把握未來趨勢

需要重點關注的未來趨勢歸納如表10-7所示。

表10-7

趨勢	具体内容
AI+ 情感服务	提供有温度的情感服务，满足用户的情感需求
AI+ 本地化	将 AI 应用于本地化场景，打造本地特色服务
AI+ 创造力	借助 AI 辅助创意，通过个人风格变现
AI+ 教育	利用 AI 优化教育流程，注重个性化指导和情感关怀